

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Profil perusahaan adalah informasi lengkap tentang suatu perusahaan dan lembaga yang berisi berbagai informasi meliputi visi, misi, tujuan, dan sejarah perusahaan tersebut (Kurniasih, 2022). Profil perusahaan dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang apa yang ditawarkan perusahaan. Profil perusahaan biasanya diimplementasikan untuk mempromosikan perusahaan tersebut dengan memanfaatkan teknologi informasi. Kemajuan teknologi yang berkembang pesat telah memengaruhi segala aspek kehidupan manusia, baik dalam bidang politik, ekonomi, sosial, budaya, dan bidang pendidikan. Dalam dunia pendidikan, teknologi informasi digunakan untuk membantu permasalahan promosi dan penyebaran informasi. Namun, penyebaran informasi melalui internet masih belum berjalan optimal karena kurangnya wawasan dan pengetahuan tentang manfaat dari teknologi informasi.

Masalah di atas juga dialami oleh SDN Kalidilem 03 Randuagung, Lumajang. Permasalahan yang ada pada SDN Kalidilem 03 adalah tidak adanya pelatihan di bidang teknologi informasi bagi guru untuk mengembangkan kompetensi. Selain itu, keterbatasan dalam mengakses internet mengakibatkan SDN Kalidilem 03 mengalami kesulitan dalam mengimplementasikan teknologi internet sebagai media informasi.

SDN Kalidilem 03, dalam kegiatan belajar mengajar, menerapkan Kurikulum 2013. SDN Kalidilem 03 mendapat akreditasi B dari BAN-S/M (Badan Akreditasi Nasional-Sekolah/Madrasah) pada tahun 2016. SDN Kalidilem 03 memiliki beberapa sarana dan prasarana, di antaranya perpustakaan, *mushola*, dua toilet guru, dua toilet siswa, dan sembilan ruang kelas. SDN Kalidilem 03 belum memiliki fasilitas untuk media informasinya, seperti informasi profil sekolah, jadwal kegiatan, dan PPDB siswa baru. Permasalahan dalam penyebaran

informasi dan kualitas pendidikan di SDN Kalidilem 03 adalah tidak adanya *website* profil sekolah. SDN Kalidilem 03 masih menggunakan metode manual sebagai media informasi. Hal ini menyebabkan penyampaian dan penyebaran informasi pada masyarakat luas menjadi kurang efektif dan efisien. Perlunya memanfaatkan teknologi informasi sebagai pendukung penyampaian dan penyebaran informasi profil dari suatu lembaga, instansi pemerintah, atau swasta adalah sesuatu yang penting. Penyampaian profil instansi dapat dilakukan melalui *website* dengan memanfaatkan fasilitas internet.

Penggunaan *website* dapat membangun dan memberikan kesan baik bagi sekolah. *Website* sekolah juga dapat membantu meningkatkan kredibilitas sekolah di mata masyarakat dalam meningkatkan kualitas pendidikan. Saat ini, *website* merupakan salah satu fasilitas untuk menampilkan informasi yang diinginkan. Para orang tua/wali siswa ingin mendapatkan beberapa informasi yang berhubungan dengan profil sekolah untuk mengetahui seberapa bagus kualitas dari sekolah tersebut. Oleh karena itu, adalah penting untuk menampilkan profil sekolah melalui *website* sehingga sekolah memiliki *institutional branding* (citra institusi) yang lebih baik serta mendapatkan nilai tambah (*added value*), khususnya penyebaran informasi profil sekolah akan lebih tersampaikan.

Selain sebagai informasi profil sekolah, *website* ini juga dibuat sebagai media promosi bagi SDN Kalidilem 03. Dengan tampilan yang menarik, profil yang ditampilkan dalam *website* ini adalah profil sekolah, kepala sekolah, informasi, galeri, dan kontak. Adanya *website* profil sekolah diharapkan mampu meningkatkan kualitas sarana dan prasarana SDN Kalidilem 03 untuk menyebarkan informasi yang terbaru dan tepat waktu dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana melakukan perancangan dan implementasi sebuah *website* profil sekolah di SDN Kalidilem 03.

1.3. Batasan Masalah

Batasan permasalahan atau ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan mencakup informasi: visi, misi, galeri, kegiatan sekolah, dan profil SDN Kalidilem 03.
2. Bahasa pemrograman dan *database* yang digunakan pada penelitian ini adalah PHP dan MySQL.
3. Alur desain *website* disusun dengan memanfaatkan model UML.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang dan mengimplementasikan *website* profil sekolah pada SDN Kalidilem 03 Randuagung, Lumajang.
2. Untuk memudahkan SDN Kalidilem 03 dalam menyampaikan informasi sekolah berbasis *web*, meliputi identitas sekolah, informasi kegiatan sekolah, serta sebagai media promosi bagi SDN Kalidilem 03 Randuagung, Lumajang.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kemudahan bagi pihak sekolah untuk menyampaikan informasi profil SDN Kalidilem 03 kepada masyarakat sehingga dapat meningkatkan efektivitas penyebaran informasi yang dapat diakses oleh semua orang.

2. Menambah pengetahuan dan wawasan bagi peneliti terkait dengan profil sekolah berbasis *web* melalui praktek penelitian langsung.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan rujukan bagi peneliti lain, khususnya yang berkaitan dengan tema *institutional branding* (citra institusi).

