

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, FANATISME DAN
BRAND AMBASSADOR NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE LEMONILO DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : DEVIA NAFISAH PUTRI

2010411078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, FANATISME DAN
BRAND AMBASSADOR NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE LEMONILO DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : DEVIA NAFISAH PUTRI

2010411078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devia Nafisah Putri

NIM : 2010411078

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENGARUH BRAND IMAGE, KOREAN WAVE, FANATISME DAN BRAND AMBASSADOR NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO DI JEMBER*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam institusi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun sertasaya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 Juli 2024

Yang menyatakan



Devia Nafisah Putri

NIM. 2010411078

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, FANATISME DAN
BRAND AMBASSADOR NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE LEMONILO DI JEMBER**

Oleh : DEVIA NAFISAH PUTRI

NIM : 2010411078



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Budi Santoso SM, MM, M.Akun

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh *Brand Image*, *Korean Wave*, Fanatisme dan *Brand Ambassador* NCT Dream Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 10 Juli 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Budi Santoso, SM., MM, M. Akun
NPK: 1973100911139340

Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si
NPK: 1964110818407039

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi,



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam yang pada akhirnya Skripsi ini telah terselesaikan, dan dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, berkat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan baik.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Hari Basuki dan menjadi pintu surga yaitu Ibunda Farida. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta kasih tulus yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Karena tidak ada kata seindah lanjutan do'a dan tiada doa'a yang paling khusuk selain doa yang tercapai dari orang tua. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Adik saya tercinta Septian Mahardika yang selalu memberi do'a dan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh keluarga yang telah memberi semangat, doa, serta dukungan.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Bagustyar Dwi Wicaksono. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup saya. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, terus memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi saya. Telah menjadi rumah bagi saya, pendamping dalam segala hal, baik keadaan senang dan sedih. Semoga Allah selalu memberi kemudahan dan keberkahan dalam setiap perjalanan yang kita lalui.
6. Terimakasih kepada keenam teman dekat penulis selama dalam bangku perkuliahan ini Nadia Gladys Isabella, Aprillia Dwi Almaulum, Siti Saoda, Ananda Cahyaning Putri Yulianto, Dea Wahyu Sandyta, dan Syarifah Fidelia, yang selalu saling menyemangati dan saling merangkul untuk bisa menyelesaikan skripsi ini serta saling memberi dukungan satu sama lainnya.
7. Teman-teman seangkatan yang sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan studi, saya ucapkan terima kasih dan terus semangat.
8. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terima kasih penulis ucapkan terutama kepada Ibu Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM selaku dosen penguji dan Bapak Dr. Budi Santoso, SM., MM, M. Akun serta Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si selaku dosen pembimbing karena dengan ketulusan atas ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Penulis juga persembahkan skripsi ini untuk almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menaungi dan menjadi jembatan dalam menuntut ilmu.

10. Terakhir yang tak kalah pentingnya, terima kasih kepada diri sendiri karena mampu berusaha dan berjuang sampai detik ini, terima kasih telah percaya pada diri sendiri bahwa semua bisa penulis lalui, terima kasih telah menjadi diri sendiri, terima kasih karena mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan dan tetap memutuskan untuk tidak menyerah meski sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



MOTTO

“Allah tidak akan membebani seorang hambanya melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

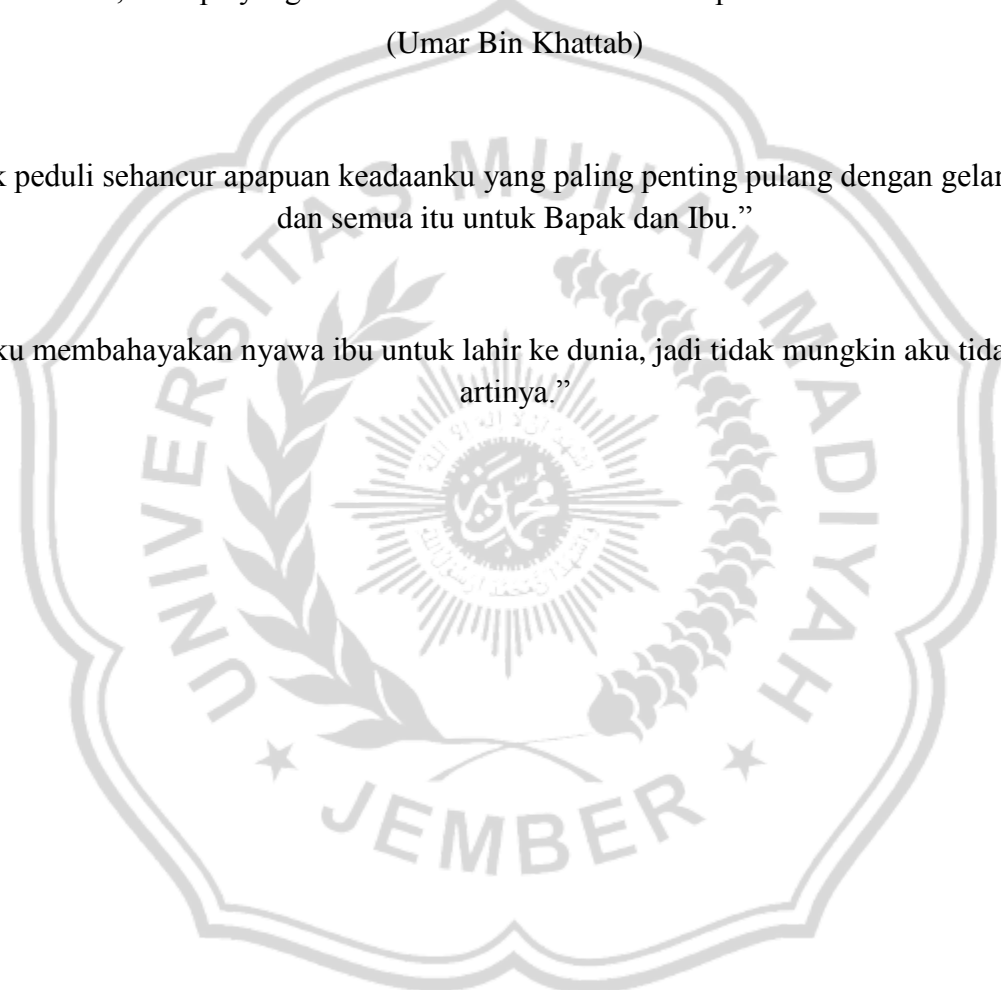
(Al-Baqarah : 286)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar Bin Khattab)

“Tidak peduli seaneh apapun keadaanmu yang paling penting pulang dengan gelar sarjana, dan semua itu untuk Bapak dan Ibu.”

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya.”



KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi dengan judul “PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, FANATISME DAN *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO DI JEMBER.” Syukur Alhamdulillah, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan batas waktu yang telah ditentukan. Yang sebagai mana merupakan salah satu persyaratan Fakultas untuk menyusun Skripsi dalam rangka menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA) pada Program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan selaku dosen penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini,
4. Bapak Dr. Budi Santoso, SM., MM, M. Akun selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam penulisan Skripsi ini,
5. Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini,
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Program Studi Manajemen, serta
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi & Bisnis di Universitas Muhammadiyah Jember.

Jember, 10 Juli 2024

Penulis

Devia Nafisah Putri
NIM. 201041107

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.3 <i>Brand Image</i>	10
2.1.4 <i>Korean Wave</i>	12
2.1.5 Fanatisme.....	13
2.1.6 <i>Brand Ambassador</i>	14
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.2 Definisi Operasional.....	26

3.2.1 Definisi Operasional Variabel	26
3.3 Desain Penelitian	29
3.4 Sumber Data	29
3.4.1 Sumber Data	29
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1 Populasi	30
3.5.2 Sampel	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Kuesioner	31
3.6.2 Studi Literatur	31
3.7 Teknik Analisa Data	32
3.7.1 Uji Instrumen Data	32
3.7.2 Uji Validitas	32
3.7.3 Uji Reliabilitas	32
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.8 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.1 Uji Normalitas (Normality)	33
3.8.2 Uji Multikolinearitas	34
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.9 Uji Hipotesis	34
3.9.1 Uji secara Parsial (Uji T)	34
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Singkat PT Lemonilo	36
4.1.2 Visi dan Misi PT Lemonilo	37
4.1.3 Struktur Organisasi PT Lemonilo	38
4.2 Gambaran Umum Responden	40
4.2.1 Karakteristik Responden	40
4.2.2 Karakteristik Jenis Kelamin	40
4.2.3 Karakteristik Program Studi Fakultas Ekonomi & Bisnis	41
4.2.4 Karakteristik Tingkat Frekuensi	41
4.3 Hasil Analisis Data	42
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	42
4.4 Uji Instrumen Data	47
4.4.1 Uji Validitas	47

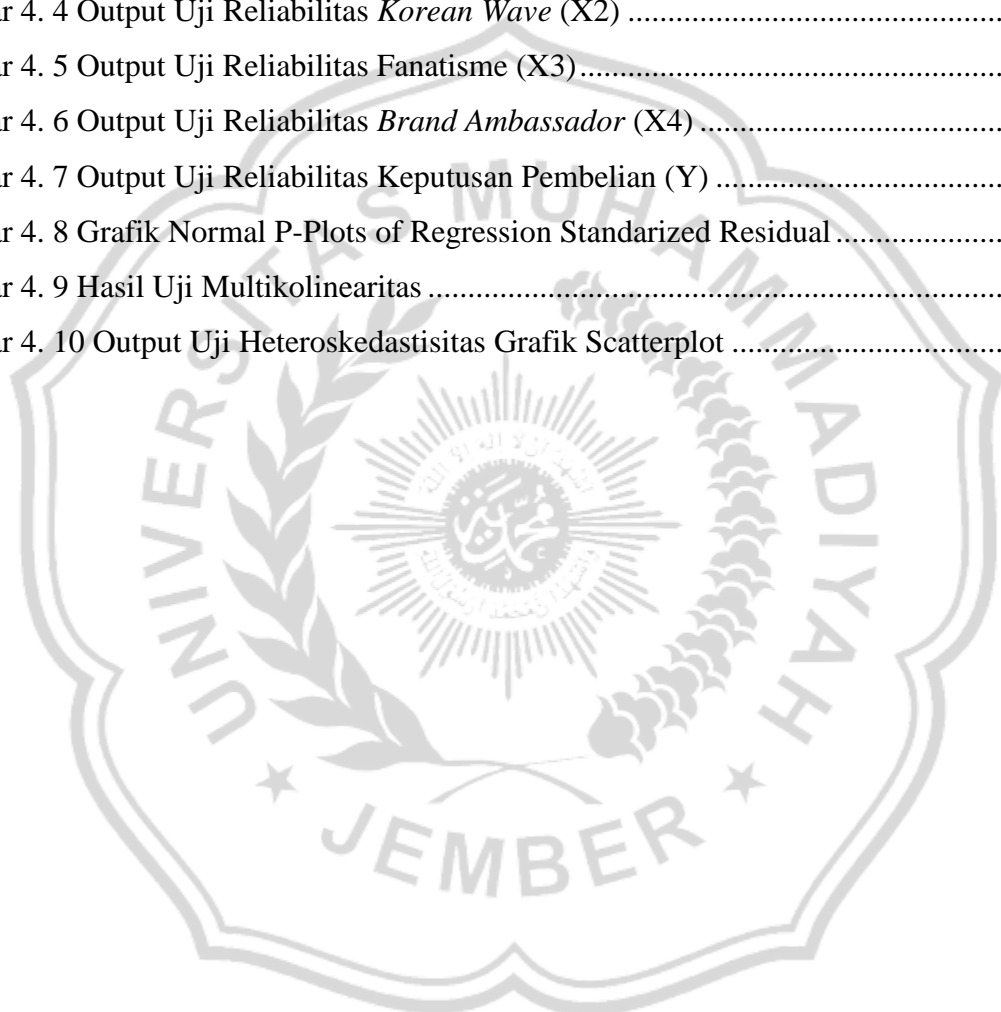
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.4.3.1 Uji Normalitas	57
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	58
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4.5 Hipotesis Penelitian.....	62
4.4.5.1 Uji t (Parsial)	62
4.4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.5 Pembahasan	66
4.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.5.2 Pengaruh <i>Korean Wave</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.5.3 Pengaruh Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.5.4 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.5.5 Pengaruh <i>Brand Image, Korean Wave, Fanatisme dan Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Mie Instan.....	2
Tabel 2. 1 <i>Research Gap</i> Penelitian Terhadulu.....	19
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir.....	22
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Program Studi FEB.....	41
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi	41
Tabel 4. 4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i> (X_1).....	42
Tabel 4. 5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Korean Wave</i> (X_2).....	43
Tabel 4. 6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Fanatisme (X_3).....	44
Tabel 4. 7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Ambassador</i> (X_4).....	45
Tabel 4. 8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4. 9 Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X_1).....	47
Tabel 4. 10 Nilai Koefisien Korelasi pada R Tabel.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Brand image</i> (X_1).....	48
Tabel 4. 12 Uji Validitas <i>Korean Wave</i> (X_2).....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas <i>Korean Wave</i> (X_2).....	49
Tabel 4. 14 Uji Validitas Fanatisme (X_3).....	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Fanatisme (X_3).....	50
Tabel 4. 16 Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X_4).....	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X_4).....	51
Tabel 4. 18 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4. 20 Hasil Rangkuman Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 21 Output Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	61
Tabel 4. 23 Hasil Uji Linier Berganda	61
Tabel 4. 24 Hasil Uji t (Parsial).....	63
Tabel 4. 25 Distribusi Nilai T tabel	64
Tabel 4. 26 Output Uji t (Parsial).....	65
Tabel 4. 27 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengambilan Data Mie Lemonilo pada Mahasiswa sebagai Responden ..	5
Gambar 4. 1 Logo PT Lemonilo.....	37
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Lemonilo	39
Gambar 4. 3 Output Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> (X1)	54
Gambar 4. 4 Output Uji Reliabilitas <i>Korean Wave</i> (X2)	54
Gambar 4. 5 Output Uji Reliabilitas Fanatisme (X3).....	55
Gambar 4. 6 Output Uji Reliabilitas <i>Brand Ambassador</i> (X4)	55
Gambar 4. 7 Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	56
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-Plots of Regression Standarized Residual.....	57
Gambar 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Gambar 4. 10 Output Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuisisioner terhadap 30 Mahasiswa sebagai Responden mengenai Mie Lemonilo.....	77
Lampiran 2 Kuesioner Responden (Online).....	81
Lampiran 3 Bukti Pengisian Responden.....	85
Lampiran 4 Data Identitas Responden.....	86
Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner.....	91
Lampiran 6 Frekuensi Pernyataan Responden.....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen Data.....	105
Lampiran 8 R Tabel.....	109
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	112
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis.....	113

