

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuisisioner terhadap 30 Mahasiswa sebagai Responden mengenai Mie Lemonilo

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, *FANATISME* DAN *BRAND AMBASSADOR NCT DREAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember)

Formulir *PENGARUH BRAND IMAGE, KOREAN WAVE, FANATISME* DAN *BRAND AMBASSADOR NCT DREAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember) sudah tidak menerima jawaban lagi.
Coba hubungi pemilik formulir jika menurut Anda ini keliru.

[Lanjutkan pengumpulan jawaban \(Hanya editor formulir yang bisa melihat link ini\).](#)

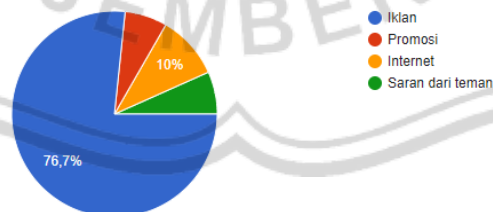
Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan](#)

PETUNJUK PENGISIAN KUISISIONER

1. Darimanakah Anda mengetahui produk Mie Lemonilo?

 Salin

30 jawaban

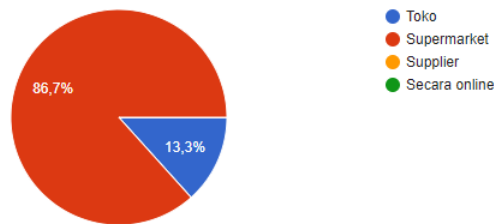


Ac
Go

2. Dimanakah Anda dapat membeli produk Mie Lemonilo?

[Salin](#)

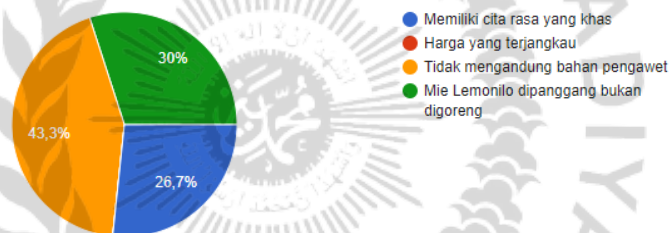
30 jawaban



3. Apakah yang membedakan produk Mie Lemonilo dengan produk mie instan lainnya?

[Salin](#)

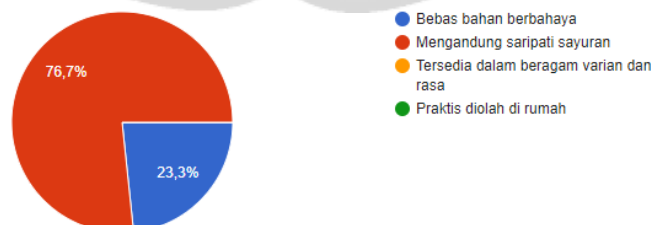
30 jawaban



4. Apa yang membuat harga produk Mie Lemonilo jauh lebih mahal dibandingkan merek mie instan lainnya?

[Salin](#)

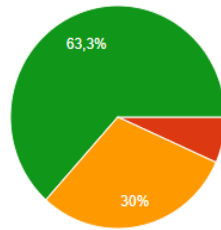
30 jawaban



5. Apa alasan Anda mengonsumsi produk Mie Lemonilo?

[Salin](#)

30 jawaban

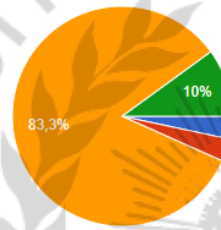


- Harga murah
- Praktis dalam pengolahan
- Rasanya enak dan lezat
- Tidak mengandung pengawet

6. Berapakah frekuensi Anda mengonsumsi Mie Lemonilo dalam waktu seminggu?

[Salin](#)

30 jawaban

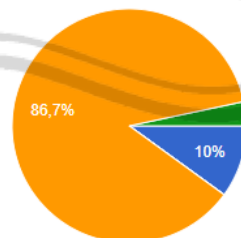


- Dua kali sehari
- Tiga kali sehari
- Seminggu sekali
- Tidak sama sekali

7. Apakah produk Mie Lemonilo bisa digunakan sebagai makanan pengganti karbohidrat dari nasi?

[Salin](#)

30 jawaban

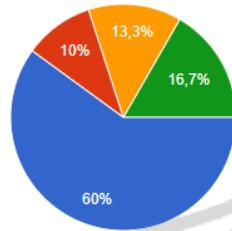


- Bisa, karena mengandung bahan yang aman untuk dikonsumsi jangka panjang
- Tidak bisa, karena kandungan garam yang tinggi tidak baik bagi kesehatan
- Dijadikan sebagai makanan pengganti sementara, bukan untuk jangka panjang
- Bila dikonsumsi terus-menerus akan berbahaya bagi tubuh dan kesehatan

8. Upaya apa yang bisa dilakukan agar masyarakat lebih memilih mengkonsumsi mie yang lebih sehat seperti produk Mie Lemonilo?

 Salin

30 jawaban



- Bekerja sama dengan influencer atau publik figur
- Membuat iklan di berbagai media
- Membuat bazaar dan acara hiburan untuk menarik minat
- Mempromosikan produk secara langsung atau door to door



Lampiran 2 Kuesioner Responden (Online)**KUISIONER PENELITIAN:****PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, FANATISME DAN *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO DI JEMBER**

Assalamualaikum Wr. Wb

Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul Pengaruh *Brand Image*, *Korean Wave*, Fanatisme dan *Brand Ambassador* NCT Dream Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Jember sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya meminta kesediaan dan partisipasi Saudara(i) untuk mengisi kuisisioner yang saya bagikan. Informasi serta data diri yang Anda berikan digunakan untuk penelitian akan dirahasiakan dan dipergunakan sesuai dengan keperluan penelitian.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara(i) dalam mengisi angket ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat saya,

DEVIA NAFISAH PUTRI
NIM 20.1041.1078

I. Identitas Responden

- a. Nama Responden :
 b. Jenis Kelamin :
 c. Program Studi :

Kriteria Responden

- a. Pernah membeli produk Mie Lemonilo
- | | |
|-------------|------------|
| 1. < 2 kali | 2. > 2kali |
|-------------|------------|

II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

a. Saya mengharapkan anda untuk menjawab setiap butir pertanyaan dalam daftar kuisisioner ini sesuai dengan pengalaman yang anda alami.

b. Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penelitian yaitu :

- | | |
|------------------------------|-----|
| 1) Sangat Tidak Setuju (STS) | = 1 |
| 2) Tidak Setuju (TS) | = 2 |
| 3) Kurang Setuju (KS) | = 3 |
| 4) Setuju (S) | = 4 |
| 5) Sangat Setuju (SS) | = 5 |

1. **Brand Image (X1)**

Variabel	No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
<i>Brand Image</i>	1.	Menurut saya produk Mie Lemonilo sudah banyak dikenal oleh masyarakat sekitar.					
	2.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki reputasi yang baik di masyarakat					
	3.	Menurut saya produk Mie Lemonilo mempertimbangkan cita rasa dan juga manfaat bagi kesehatan tubuh.					
	4.	Menurut saya produk Mie Lemonilo mudah diperoleh di toko terdekat seperti supermarket serta <i>online shop</i> .					

2. Korean Wave (X2)

Variabel	No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Korean Wave	1.	Saya menilai produk Mie Lemonilo dapat dipadukan dengan budaya Korea.					
	2.	Saya merasa tertarik membeli produk Mie Lemonilo karena terdapat <i>photocard</i> NCT Dream dalam kemasan produk.					
	3.	Saya menyukai produk Mie Lemonilo karena terdapat cita rasa pedas korea.					

3. Fanatisme (X3)

Variabel	No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Fanatisme	1.	Menurut saya mie Lemonilo memberikan dorongan kepada para <i>K-Popers</i> untuk membeli produk tersebut.					
	2.	Menurut saya mie Lemonilo memberikan rasa antusias semangat kepada para <i>K-Popers</i> untuk mendapatkan produk tersebut.					
	3.	Menurut saya setelah mengkonsumsi mie Lemonilo tidak merasa bosan dan ingin mengkonsumsinya lagi.					
	4.	Menurut saya mie Lemonilo bisa memberikan tanggapan positif bagi para <i>K-Popers</i> setelah mengkonsumsi produk tersebut.					

4. Brand Ambassador (X4)

Variabel	No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Brand Ambassador	1.	Menurut saya NCT Dream memiliki popularitas yang tinggi sebagai <i>brand ambassador</i> produk Mie Lemonilo.					

	2.	Menurut saya NCT Dream sebagai <i>brand ambassador</i> produk Mie Lemonilo memiliki tampilan fisik yang menarik.					
	3.	Menurut saya NCT Dream memiliki pengaruh positif yang kuat sebagai <i>brand ambassador</i> Mie Lemonilo.					
	4.	Menurut saya NCT Dream sebagai <i>brand ambassador</i> produk Mie Lemonilo mampu menimbulkan kepercayaan.					

5. Keputusan Pembelian (Y)

Variabel	No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Keputusan Pembelian	1.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki kualitas sangat baik dibanding merek lainnya.					
	2.	Menurut saya produk Mie Lemonilo layak untuk dikonsumsi karena tidak mengandung bahan berbahaya bagi tubuh.					
	3.	Menurut saya produk mie Lemonilo dapat dibeli sebagai alternatif atau pengganti sementara sumber karbohidrat lain.					
	4.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki kemasan yang sangat bagus dan menarik.					
	5.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki daya tarik berupa mie sehat bagi kesehatan sehingga menarik minat konsumen.					

Lampiran 3 Bukti Pengisian Responden

Pertanyaan Jawaban **193** Setelan

Nama

193 jawaban

Laudy amyliani purbaningrum

Winaldha Ninda Rossytania

Aprilia Dewi Almaulum

Danar aldova sunarto

Beny maulana

Hamba allah

Avivatur R

Kia

Formulir tanpa judul ★

Pertanyaan Jawaban **193** Setelan

Nama

193 jawaban

Sefya

Fara

Agung

Amarullah

Egi

Intan

Devi

Angga

Hasil dokumentasi lengkap kuesioner responden :

<https://docs.google.com/forms/d/12NPYCSjukn4zwIM7N55PunZR3rsyh8sRIwsaW9fQg6o/e/dit>

Lampiran 4 Data Identitas Responden

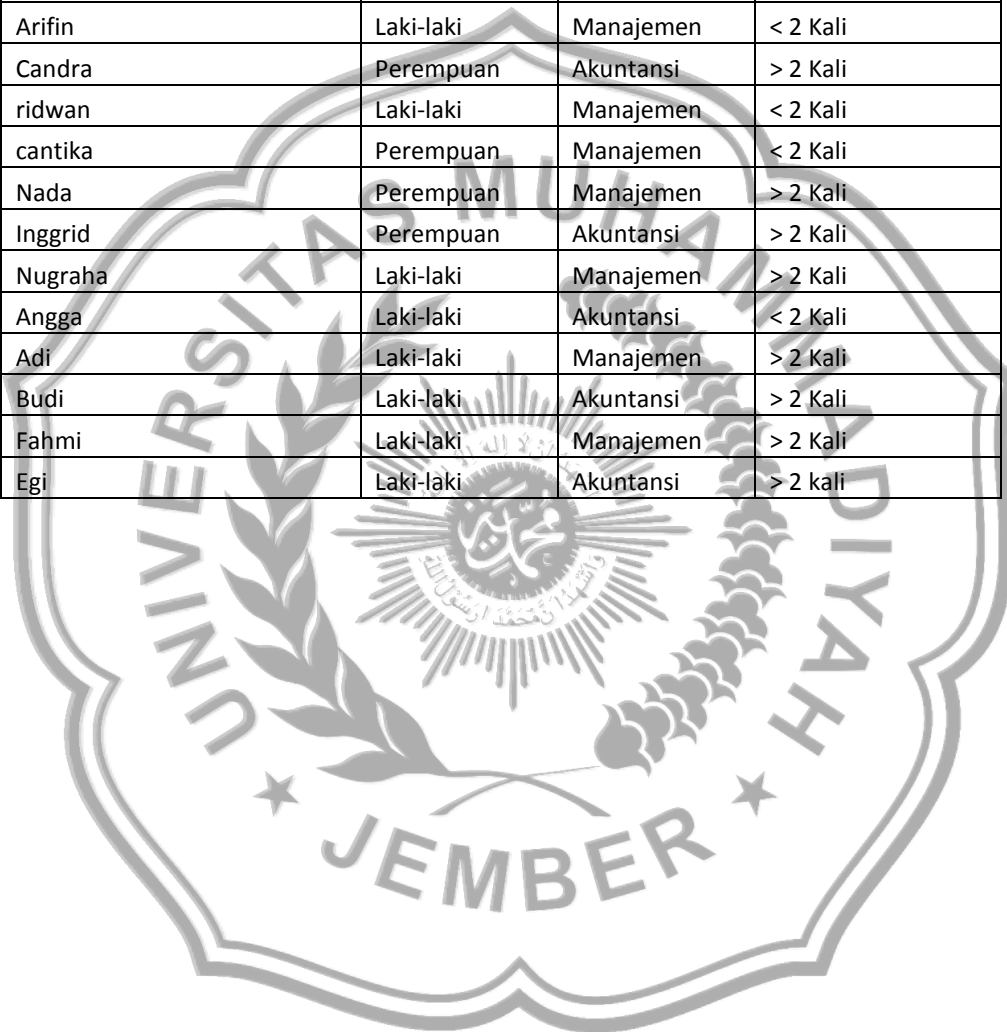
No	Nama	Jenis Kelamin	Program Studi	Frekuensi Pembelian
1	Muslimin Wahyu Asih	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
2	Mega Sulistiowati	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
3	Laudy amyliani purbaningrum	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
4	Winaldha Ninda Rossytania	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
5	Aprilia Dewi Almaulum	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
6	Danar aldova sunarto	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
7	Beny maulana	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
8	Hamba allah	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
9	Avivatur R	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
10	Kia	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
11	Ferdian Agung	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
12	Marone	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
13	Eva ana	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
14	Dian Nur Wahyuni	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
15	Muhammad Anwarul Putra	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
16	Nadia Gladis Isabel	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
17	Sonya Apriliani Hartatik	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
18	Nabilaaaa	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
19	Dwi Ratna Wati	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
20	Yulin Kusumawati	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
21	Risa Rosalina	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
22	Shafira	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
23	Ilham Surya Rajasa	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
24	Retno Cahyantini	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
25	Ariyanto	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
26	Hilda	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
27	MELYA NUR HALIZAH	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
28	Anggraeni Zetty Puspita	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
29	Indah Mei Dita Ruliya	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
30	Raissa Aulia Salsabila	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
31	Fajar Nur Rizqi	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
32	Siti Saoda	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
33	Puspita sari	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
34	Valen	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
35	Am	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
36	Ananda Cahyaning Putri Yulianto	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
37	Indah	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali

38	Dea Wahyu Sandyta	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
39	Arlena	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
40	Siska Febriyanti	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
41	Lina	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
42	Icha	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
43	Qotrunnada Firdausi	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
44	Mieke Ayu Kusuma Dewi	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
45	Damara	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
46	Radina Ayuningtyas	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
47	Iska Nanda	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
48	holif duriyantini	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
49	Silvani Aliffia	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
50	Hani Nur Afifah	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
51	Novelia aliffatul r.	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
52	Nafia	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
53	Erlangga Dwi Bagus Saputra	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
54	Riska Miftahul Islami	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
55	Sefya	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
56	Eva	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
57	Etha	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
58	ega	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
59	Devita Nahda Pranandari	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
60	Lia	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
61	Syakif Fahmi Syah	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
62	pradinta	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
63	Fitria	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
64	titis	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
65	Rahma	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
66	Naura	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
67	Fara	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
68	furi	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
69	Fadilatul Hasanah	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
70	Rita Amelia	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
71	lala rizky	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
72	Yuli	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
73	Nadia HIDAYANTI Suseno	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
74	Siti Umi Hanik	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
75	via	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
76	angelita	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
77	Zahwa luhwita brati	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
78	virlana	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
79	Alfan Al Ikhsan	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
80	Zahra Fatima T	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
81	Kurnia Widya Puspita	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
82	Echa	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali

83	NADYA METZALUNA MAKSILLYA	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
84	Askia	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
85	Farah Nur Dianah	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
86	Moch. Saddam	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
87	David Hakiki	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
88	Afrizal Mubarak	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
89	Agung	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
90	Della	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
91	Fara	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
92	Indra	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
93	Iqbal	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
94	Nanik F	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
95	Nindi Kumala	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
96	Ritel	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
97	Tina	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
98	Amarullah	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
99	wahyu	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
100	Septa	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
101	Abdi	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
102	Adelia	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
103	Fauza	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
104	Adinda Liyanti	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
105	Agung	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
106	Wardha F	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
107	Alan	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
108	Alfan Kuncoro	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
109	Putri Eka	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
110	Egi	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
111	Fabby	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
112	Faizal Tayo	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
113	Faridatul	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
114	Aji W	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
115	Ferdi Mahrus	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
116	Fitri	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
117	Firdaus	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
118	Firlana	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
119	Gunawan	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
120	Galuh	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
121	Ghinadya	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
122	Hani	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
123	wilda alufiah	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
124	Intan	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
125	Intan	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
126	Ivan	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali

127	winda	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
128	Jessica	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
129	Junita	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
130	Kurniawan	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
131	Lady Vetarisa	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
132	Yusuf permadi	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
133	Lala	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
134	Lati Indrayati	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
135	Lianda	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
136	Linda	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
137	Liza	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
138	Roqi H	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
139	Yesica	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
140	Rita A	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
141	Riza	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
142	Sabella	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
143	Salsa	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
144	yusuf p	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
145	Sefya	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
146	Sekar	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
147	Shefiona Z	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
148	Shelly	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
149	Sindi	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
150	zea	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
151	Siti	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
152	Zahra	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
153	Zulfa	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
154	zefan	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
155	Devi	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
156	Putra	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
157	Angga	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
158	Azizah	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
159	Jodi	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
160	Amarullah	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
161	Anindha	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
162	Alep	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
163	Anindha	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
164	Billy	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
165	Billy	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
166	Febriyana	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
167	Ganiyu	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
168	Ferdy	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
169	Jendrana	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
170	Ledi	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
171	ridwan	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali

172	Malfian	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
173	Masyita	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
174	Nadia	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
175	Intan setia	Perempuan	Akuntansi	< 2 Kali
176	Andi	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
177	Tria	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
178	Nadiava	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
179	Nisa	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
180	Ferdi	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
181	Devi	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
182	Arifin	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
183	Candra	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
184	ridwan	Laki-laki	Manajemen	< 2 Kali
185	cantika	Perempuan	Manajemen	< 2 Kali
186	Nada	Perempuan	Manajemen	> 2 Kali
187	Inggrid	Perempuan	Akuntansi	> 2 Kali
188	Nugraha	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
189	Angga	Laki-laki	Akuntansi	< 2 Kali
190	Adi	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
191	Budi	Laki-laki	Akuntansi	> 2 Kali
192	Fahmi	Laki-laki	Manajemen	> 2 Kali
193	Egi	Laki-laki	Akuntansi	> 2 kali



Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner

No	X1				TOTAL	X2			TOTAL	X3				TOTAL	X4				TOTAL	Y					TOTAL
	PERTANYAAN					PERTANYAAN				PERTANYAAN					PERTANYAAN					PERTANYAAN					
	P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3		P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3	P4	P5	
1	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23
2	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23
4	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
5	3	4	5	4	16	4	5	3	12	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22
6	4	4	4	4	16	4	2	3	9	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
7	2	3	5	1	11	2	2	4	8	4	1	5	2	12	1	5	2	2	10	3	5	2	5	1	16
8	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
9	4	4	5	5	18	3	5	4	12	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	23
10	3	3	4	5	15	3	5	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	4	5	23
11	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
12	4	3	3	3	13	3	2	2	7	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	19
13	3	4	3	4	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	3	3	4	4	17
14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	16	2	4	3	9	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
16	4	5	4	5	18	4	3	4	11	3	4	2	3	12	4	5	3	3	15	2	3	4	5	4	18
17	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	4	18	4	4	5	13	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
19	4	4	5	5	18	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
20	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	20	1	4	3	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
23	2	2	2	2	8	2	2	2	6	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	2	2	3	3	3	13
24	4	3	5	4	16	3	4	3	10	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
25	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	4	4	5	5	23

26	5	4	4	4	17	4	3	3	10	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14	3	4	4	3	4	18
27	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
28	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	19
29	3	4	5	5	17	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	4	4	4	21
30	5	5	5	5	20	4	3	5	12	4	4	5	4	17	4	5	4	3	16	4	4	4	5	5	22
31	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	23
32	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
33	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23
34	4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	5	5	4	23
35	4	3	5	3	15	3	4	5	12	3	4	4	5	16	4	3	5	4	16	5	4	3	4	4	20
36	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
37	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
38	4	4	5	5	18	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	16	4	1	4	9	4	4	2	4	14	4	3	1	1	9	2	4	4	3	5	18
40	4	4	4	4	16	4	3	5	12	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
41	4	5	5	5	19	5	4	3	12	5	5	4	5	19	3	3	5	5	16	5	4	4	4	5	22
42	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	5	17	3	4	4	11	5	5	3	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
44	5	4	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	3	5	4	4	4	20
45	4	4	5	5	18	4	3	2	9	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	4	3	4	3	4	18
46	5	5	5	5	20	4	2	1	7	4	5	2	5	16	4	5	5	5	19	3	5	5	5	5	23
47	4	4	5	4	17	3	3	4	10	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	5	17	4	3	4	11	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24
50	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	23
51	4	4	5	5	18	4	5	5	14	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
52	5	4	5	4	18	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	4	5	4	5	23
53	5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	4	5	4	17	5	5	5	4	19	4	5	4	5	5	23
54	4	4	4	5	17	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	3	5	4	4	4	20
55	5	4	4	5	18	4	3	4	11	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19	5	4	5	4	4	22

56	4	3	3	4	14	4	5	3	12	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	2	16
57	5	4	3	5	17	5	5	5	15	5	5	2	4	16	5	3	4	4	16	3	4	3	4	5	19
58	3	3	4	4	14	4	3	4	11	5	3	4	5	17	3	4	4	4	15	5	5	5	4	3	22
59	4	4	5	5	18	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	19
60	5	3	3	4	15	3	5	4	12	4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	3	3	2	2	3	13
61	4	4	2	5	15	5	5	1	11	5	5	1	3	14	4	3	5	5	17	3	2	2	2	4	13
62	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
63	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
65	4	5	3	5	17	3	5	4	12	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	3	4	4	5	5	21
66	3	4	4	4	15	4	5	5	14	3	4	5	4	16	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23
67	4	5	4	5	18	5	4	3	12	5	4	5	5	19	2	2	3	2	9	4	3	4	4	3	18
68	4	1	2	4	11	1	3	4	8	5	4	1	3	13	4	5	4	2	15	1	3	3	4	4	15
69	3	4	4	3	14	4	4	5	13	3	3	5	5	16	3	4	5	3	15	3	4	5	5	4	21
70	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21
71	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25
72	2	2	3	5	12	2	2	4	8	5	3	2	2	12	3	3	4	2	12	2	4	3	5	2	16
73	4	4	4	3	15	3	2	4	9	5	5	3	3	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	5	21
74	4	4	5	5	18	3	5	4	12	5	5	3	3	16	4	5	5	4	18	3	4	4	5	5	21
75	4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19
76	4	4	4	4	16	2	2	2	6	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
77	5	4	4	4	17	4	4	3	11	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	16	3	2	2	7	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	3	12	1	1	2	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	2	5	2	2	2	13
80	4	4	4	3	15	3	2	3	8	4	4	2	2	12	4	4	3	3	14	3	3	4	3	4	17
81	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
82	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	5	3	4	17	5	5	5	4	19	4	5	4	4	4	21
83	5	5	5	5	20	3	2	3	8	3	4	5	4	16	4	4	4	3	15	5	5	5	5	5	25
84	3	4	2	3	12	2	4	3	9	3	3	2	3	11	3	3	4	3	13	2	2	3	3	3	13
85	4	4	4	3	15	2	2	3	7	4	4	3	4	15	4	2	2	2	10	3	4	2	4	4	17

86	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
88	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
89	3	3	2	3	11	3	4	3	10	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	2	3	3	3	3	14
90	4	3	2	2	11	3	3	3	9	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	4	5	4	4	4	21
91	4	5	4	5	18	3	4	3	10	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	3	4	3	3	4	17
92	4	3	4	3	14	4	4	3	11	2	2	3	3	10	4	3	3	2	12	4	3	3	3	4	17
93	4	3	3	4	14	2	5	3	10	5	4	3	5	17	3	4	3	5	15	3	4	5	3	5	20
94	5	3	2	2	12	5	4	5	14	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	4	2	4	4	3	17
95	4	3	5	3	15	5	2	3	10	3	2	4	3	12	4	3	4	5	16	4	3	4	5	3	19
96	3	2	4	5	14	5	4	3	12	5	3	2	4	14	5	4	4	3	16	5	4	4	4	3	20
97	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	2	5	5	15	3	4	4	3	14	5	3	2	5	5	20
98	5	3	4	5	17	5	3	4	12	4	5	3	5	17	4	3	4	5	16	2	4	5	4	4	19
99	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14
100	3	4	5	4	16	5	3	5	13	4	4	5	4	17	3	5	4	4	16	3	5	2	2	3	15
101	4	3	4	3	14	5	4	3	12	4	3	5	5	17	4	3	4	2	13	5	3	4	5	4	21
102	4	3	5	3	15	2	5	4	11	2	3	4	3	12	5	3	4	3	15	4	3	2	4	5	18
103	4	3	3	4	14	5	4	3	12	4	3	5	4	16	4	5	3	3	15	2	3	3	4	4	16
104	3	2	4	3	12	5	3	4	12	3	2	3	4	12	3	4	5	3	15	2	3	4	5	4	18
105	5	2	3	4	14	3	5	3	11	3	4	5	3	15	5	4	3	5	17	2	4	4	3	5	18
106	4	3	3	4	14	3	4	3	10	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	2	3	3	3	3	14
107	4	2	3	4	13	5	3	5	13	3	4	3	4	14	3	5	3	2	13	4	4	5	5	2	20
108	4	3	5	4	16	3	2	4	9	5	3	5	4	17	4	3	3	5	15	3	4	4	2	5	18
109	4	2	3	3	12	5	3	4	12	3	2	4	5	14	5	3	4	2	14	4	2	4	4	3	17
110	4	3	4	4	15	4	3	4	11	5	4	4	3	16	4	3	5	3	15	2	3	4	5	4	18
111	5	3	4	5	17	5	2	3	10	5	2	3	3	13	4	5	4	3	16	4	2	3	5	3	17
112	3	4	5	3	15	5	3	4	12	4	5	3	5	17	5	3	4	5	17	5	3	4	5	4	21
113	5	2	2	3	12	5	4	3	12	4	2	4	3	13	5	3	4	4	16	3	4	4	5	4	20
114	4	4	3	4	15	3	4	4	11	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	15
115	4	3	4	5	16	5	1	3	9	4	5	3	3	15	5	2	4	5	16	3	2	4	4	5	18

116	3	3	2	4	12	5	3	5	13	5	2	4	5	16	5	5	2	5	17	5	5	3	4	4	21
117	2	4	3	5	14	5	5	3	13	2	4	3	4	13	3	5	3	3	14	4	3	5	3	5	20
118	4	3	4	5	16	5	4	3	12	5	3	5	3	16	4	5	4	5	18	5	3	5	5	3	21
119	4	3	5	3	15	5	3	5	13	4	2	4	5	15	5	3	5	3	16	4	3	5	4	5	21
120	4	2	4	5	15	5	3	4	12	4	5	3	4	16	5	3	5	3	16	3	5	4	5	4	21
121	5	4	3	4	16	4	3	5	12	4	3	5	4	16	3	4	5	3	15	3	4	2	4	5	18
122	5	4	3	4	16	5	5	4	14	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	5	4	4	5	2	20
123	4	3	3	4	14	3	5	3	11	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	16
124	5	3	4	5	17	5	4	5	14	5	4	4	5	18	5	3	3	5	16	4	4	4	4	5	21
125	5	3	5	4	17	5	3	4	12	5	4	3	5	17	5	4	3	4	16	5	3	4	5	5	22
126	5	3	4	4	16	5	3	4	12	5	5	3	4	17	5	3	4	5	17	5	3	3	2	2	15
127	5	3	3	4	15	3	5	3	11	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	4	3	4	3	17
128	4	5	4	3	16	5	4	4	13	5	4	5	3	17	5	4	2	5	16	4	5	5	2	3	19
129	5	3	5	4	17	3	3	4	10	5	4	3	4	16	5	4	4	3	16	5	3	4	5	4	21
130	3	4	5	3	15	4	4	3	11	5	2	3	4	14	5	3	4	4	16	4	5	5	2	3	19
131	3	2	3	4	12	3	4	5	12	5	3	4	5	17	4	3	5	5	17	4	2	4	5	4	19
132	4	4	3	4	15	3	5	3	11	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	15
133	3	4	3	3	13	5	4	4	13	5	3	5	3	16	4	3	5	5	17	5	4	5	4	3	21
134	4	3	5	4	16	5	4	3	12	4	4	5	2	15	5	5	4	4	18	2	3	5	4	2	16
135	5	4	4	5	18	5	2	5	12	3	5	5	5	18	5	3	5	3	16	5	4	3	4	5	21
136	3	4	4	5	16	4	4	3	11	3	4	5	4	16	2	3	4	4	13	3	4	5	4	4	20
137	4	2	4	4	14	4	3	4	11	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	4	5	5	5	4	23
138	4	4	3	5	16	5	5	3	13	5	3	5	4	17	5	4	3	5	17	4	5	3	4	4	20
139	4	4	3	4	15	3	5	3	11	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	16
140	4	4	5	4	17	5	3	5	13	5	4	3	4	16	3	4	5	4	16	5	3	5	5	4	22
141	4	5	4	4	17	5	3	5	13	3	5	4	4	16	4	5	4	4	17	5	3	5	3	4	20
142	5	4	2	4	15	4	5	5	14	5	4	3	5	17	4	5	4	5	18	5	3	3	3	4	18
143	4	5	5	4	18	5	4	5	14	5	4	3	4	16	5	3	4	5	17	3	5	3	5	3	19
144	4	3	3	4	14	3	5	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15
145	5	4	3	4	16	4	4	5	13	5	3	5	2	15	4	5	4	3	16	4	3	5	5	3	20

146	5	4	5	4	18	4	3	3	10	5	2	3	4	14	4	5	4	5	18	5	4	3	4	5	21
147	4	4	2	5	15	5	4	5	14	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	3	4	4	5	21
148	4	3	3	3	13	5	5	3	13	5	4	5	4	18	5	3	5	5	18	5	3	4	5	3	20
149	4	5	3	2	14	5	2	3	10	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	23
150	5	3	3	4	15	3	5	3	11	3	5	3	4	15	4	4	3	2	13	3	3	4	3	4	17
151	4	5	5	4	18	5	5	3	13	5	4	4	4	17	5	5	4	3	17	5	4	5	4	5	23
152	5	3	4	5	17	5	3	4	12	4	5	4	5	18	5	3	5	5	18	4	3	5	4	3	19
153	3	3	3	4	13	3	5	3	11	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	3	18
154	4	3	4	3	14	3	5	3	11	2	3	3	3	11	4	3	4	4	15	3	4	4	3	3	17
155	5	3	3	4	15	5	5	4	14	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
156	4	5	5	5	19	4	5	4	13	3	5	4	4	16	5	5	3	3	16	5	3	4	4	5	21
157	4	3	5	4	16	4	5	4	13	4	3	5	3	15	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
158	3	5	4	5	17	5	4	5	14	3	4	4	4	15	5	4	5	4	18	5	3	4	5	4	21
159	3	4	5	5	17	5	5	4	14	5	4	5	5	19	5	3	4	5	17	5	4	5	5	5	24
160	4	5	4	4	17	5	4	5	14	5	4	5	2	16	5	5	4	5	19	4	5	3	4	5	21
161	4	3	3	5	15	3	3	3	9	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14	4	3	3	4	4	18
162	4	5	4	5	18	5	3	5	13	5	4	3	5	17	4	5	5	4	18	3	3	5	5	5	21
163	3	5	5	4	17	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	5	3	4	5	4	21
164	2	3	5	4	14	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	5	5	4	5	4	23
165	4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16
166	5	3	3	5	16	4	5	4	13	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	5	3	5	5	3	21
167	4	3	4	5	16	5	4	5	14	4	5	3	4	16	5	4	3	4	16	5	3	5	4	5	22
168	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14	3	3	4	4	3	17
169	4	5	5	4	18	5	4	3	12	3	5	4	5	17	4	5	5	3	17	5	5	4	5	4	23
170	5	4	5	4	18	4	4	5	13	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24
171	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	2	4	3	3	15
172	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	3	5	5	18	3	3	4	5	15	4	5	4	5	3	21
173	4	5	4	4	17	4	3	3	10	5	4	5	4	18	5	3	5	5	18	5	3	3	5	5	21
174	5	4	5	4	18	3	3	4	10	4	2	3	5	14	5	5	5	4	19	5	5	4	4	5	23
175	4	3	4	4	15	3	5	4	12	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	3	3	4	3	16

176	5	4	5	4	18	4	5	5	14	4	3	5	5	17	5	3	4	5	17	5	3	4	5	4	21
177	4	3	4	4	15	3	5	4	12	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	3	3	4	4	4	18
178	5	4	5	3	17	5	4	5	14	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19	4	5	3	5	3	20
179	4	4	3	5	16	3	5	5	13	4	4	3	4	15	5	5	3	3	16	3	4	4	4	4	19
180	5	3	5	5	18	5	3	5	13	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	5	4	3	3	5	20
181	4	5	3	4	16	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	3	5	4	4	3	19
182	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	4	3	3	16
183	3	5	4	5	17	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	3	3	4	15	4	5	5	4	4	22
184	4	4	3	4	15	2	5	3	10	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	4	4	3	17
185	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14	3	3	4	4	4	18
186	4	5	3	4	16	3	5	3	11	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	3	2	3	3	3	14
187	3	4	5	5	17	5	4	5	14	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	3	5	5	23
188	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	23
189	4	5	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	4	18	4	5	2	4	15	4	5	5	4	4	22
190	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	5	4	5	23
191	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	4	5	5	23
192	5	4	5	4	18	5	4	5	14	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
193	5	4	5	3	17	5	4	5	14	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	4	5	5	4	23

Lampiran 6 Frekuensi Pernyataan Responden

1. *Brand Image* (X1)

Statistics

		Menurut saya produk Mie Lemonilo sudah banyak dikenal oleh masyarakat sekitar.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki reputasi yang baik di masyarakat	Menurut saya produk Mie Lemonilo mempertimbangkan cita rasa dan juga manfaat bagi kesehatan tubuh.	Menurut saya produk Mie Lemonilo mudah diperoleh di toko terdekat seperti supermarket serta online shop.
N	Valid	193	193	193	193
	Missing	0	0	0	0

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	3,1	3,1	3,1
	Kurang Setuju	26	13,5	13,5	16,6
	Setuju	104	53,9	53,9	70,5
	Sangat Setuju	57	29,5	29,5	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	12	6,2	6,2	6,7
	Kurang Setuju	53	27,5	27,5	34,2
	Setuju	88	45,6	45,6	79,8
	Sangat Setuju	39	20,2	20,2	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	6,2	6,2	6,2
	Kurang Setuju	44	22,8	22,8	29,0
	Setuju	67	34,7	34,7	63,7
	Sangat Setuju	70	36,3	36,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	5	2,6	2,6	3,1
	Kurang Setuju	25	13,0	13,0	16,1
	Setuju	90	46,6	46,6	62,7
	Sangat Setuju	72	37,3	37,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

2. Korean Wave (X2)

Statistics

		Saya menilai produk Mie Lemonilo dapat dipadukan dengan budaya Korea.	Saya merasa tertarik membeli produk Mie Lemonilo karena terdapat photocard NCT Dream dalam kemasan produk.	Saya menyukai produk Mie Lemonilo karena terdapat cita rasa pedas korea.
N	Valid	193	193	193
	Missing	0	0	0

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1,6	1,6	1,6
	Tidak Setuju	11	5,7	5,7	7,3
	Kurang Setuju	47	24,4	24,4	31,6
	Setuju	69	35,8	35,8	67,4
	Sangat Setuju	63	32,6	32,6	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1,6	1,6	1,6
	Tidak Setuju	18	9,3	9,3	10,9
	Kurang Setuju	40	20,7	20,7	31,6
	Setuju	72	37,3	37,3	68,9
	Sangat Setuju	60	31,1	31,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	7	3,6	3,6	4,7
	Kurang Setuju	59	30,6	30,6	35,2
	Setuju	63	32,6	32,6	67,9
	Sangat Setuju	62	32,1	32,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

3. Fanatisme (X3)

Statistics

		Menurut saya mie Lemonilo memberikan dorongan kepada para K-Popers untuk membeli produk tersebut.	Menurut saya mie Lemonilo memberikan rasa antusias semangat kepada para K-Popers untuk mendapatkan produk tersebut.	Menurut saya setelah mengkonsumsi mie Lemonilo tidak merasa bosan dan ingin mengkonsumsi sinya lagi.	Menurut saya mie Lemonilo bisa memberikan tanggapan positif bagi para K-Popers setelah mengkonsumsi produk tersebut.
N	Valid	193	193	193	193
	Missing	0	0	0	0

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	8	4,1	4,1	4,7
	Kurang Setuju	45	23,3	23,3	28,0
	Setuju	70	36,3	36,3	64,2
	Sangat Setuju	69	35,8	35,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	15	7,8	7,8	8,8
	Kurang Setuju	45	23,3	23,3	32,1
	Setuju	84	43,5	43,5	75,6
	Sangat Setuju	47	24,4	24,4	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	11	5,7	5,7	6,7
	Kurang Setuju	62	32,1	32,1	38,9
	Setuju	60	31,1	31,1	69,9
	Sangat Setuju	58	30,1	30,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	8	4,1	4,1	4,7
	Kurang Setuju	42	21,8	21,8	26,4
	Setuju	93	48,2	48,2	74,6
	Sangat Setuju	49	25,4	25,4	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

4. Brand Ambassador (X4)**Statistics**

	Menurut saya NCT Dream memiliki popularitas yang tinggi sebagai brand ambassador produk Mie Lemonilo.	Menurut saya NCT Dream sebagai brand ambassador produk Mie Lemonilo memiliki tampilan fisik yang menarik.	Menurut saya NCT Dream memiliki pengaruh positif yang kuat sebagai brand ambassador Mie Lemonilo.	Menurut saya NCT Dream sebagai brand ambassador produk Mie Lemonilo mampu menimbulkan kepercayaan.
N	Valid	193	193	193
	Missing	0	0	0

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	2,1	2,1	3,1
	Kurang Setuju	25	13,0	13,0	16,1
	Setuju	92	47,7	47,7	63,7
	Sangat Setuju	70	36,3	36,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	5	2,6	2,6	3,1
	Kurang Setuju	46	23,8	23,8	26,9
	Setuju	82	42,5	42,5	69,4
	Sangat Setuju	59	30,6	30,6	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	3,1	3,1	4,1
	Kurang Setuju	37	19,2	19,2	23,3
	Setuju	89	46,1	46,1	69,4
	Sangat Setuju	59	30,6	30,6	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

X4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	11	5,7	5,7	6,7
	Kurang Setuju	49	25,4	25,4	32,1
	Setuju	67	34,7	34,7	66,8
	Sangat Setuju	64	33,2	33,2	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

5. Keputusan Pembelian (Y)

Statistics

		Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki kualitas sangat baik dibanding merek lainnya.	Menurut saya produk Mie Lemonilo layak untuk dikonsumsi karena tidak mengandung bahan berbahaya bagi tubuh.	Menurut saya produk mie Lemonilo dapat dibeli sebagai alternatif atau pengganti sementara sumber karbohidrat lain.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki kemasan yang sangat bagus dan menarik.	Menurut saya produk Mie Lemonilo memiliki daya tarik berupa mie sehat bagi kesehatan sehingga menarik minat konsumen.
N	Valid	193	193	193	193	193
	Missing	0	0	0	0	0

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	16	8,3	8,3	8,8
	Kurang Setuju	49	25,4	25,4	34,2
	Setuju	65	33,7	33,7	67,9
	Sangat Setuju	62	32,1	32,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	5,7	5,7	5,7
	Kurang Setuju	56	29,0	29,0	34,7
	Setuju	69	35,8	35,8	70,5
	Sangat Setuju	57	29,5	29,5	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	5,2	5,2	5,2
	Kurang Setuju	36	18,7	18,7	23,8
	Setuju	91	47,2	47,2	71,0
	Sangat Setuju	56	29,0	29,0	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	4,7	4,7	4,7
	Kurang Setuju	27	14,0	14,0	18,7
	Setuju	84	43,5	43,5	62,2
	Sangat Setuju	73	37,8	37,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
	Tidak Setuju	8	4,1	4,1	4,7
	Kurang Setuju	42	21,8	21,8	26,4
	Setuju	74	38,3	38,3	64,8
	Sangat Setuju	68	35,2	35,2	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen Data

Uji Validitas

1. *Brand Image (X1)*

Correlations

		BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	TOTAL
BI_1	Pearson Correlation	1	,214**	,205**	,282**	,587**
	Sig. (2-tailed)		,003	,004	,000	,000
	N	193	193	193	193	193
BI_2	Pearson Correlation	,214**	1	,401**	,349**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193
BI_3	Pearson Correlation	,205**	,401**	1	,299**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,000	,000
	N	193	193	193	193	193
BI_4	Pearson Correlation	,282**	,349**	,299**	1	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	193	193	193	193	193
TOTAL	Pearson Correlation	,587**	,729**	,726**	,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	193	193	193	193	193

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. *Korean Wave (X2)*

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	,086	,381**	,694**
	Sig. (2-tailed)		,237	,000	,000
	N	193	193	193	193
X2_2	Pearson Correlation	,086	1	,238**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,237		,001	,000
	N	193	193	193	193
X2_3	Pearson Correlation	,381**	,238**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000
	N	193	193	193	193
TOTAL	Pearson Correlation	,694**	,647**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	193	193	193	193

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Fanatisme (X3)

Correlations						
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	TOTAL
X3_1	Pearson Correlation	1	,388**	,253**	,360**	,715**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193
X3_2	Pearson Correlation	,388**	1	,167*	,395**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000		,021	,000	,000
	N	193	193	193	193	193
X3_3	Pearson Correlation	,253**	,167*	1	,342**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000	,021		,000	,000
	N	193	193	193	193	193
X3_4	Pearson Correlation	,360**	,395**	,342**	1	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	193	193	193	193	193
TOTAL	Pearson Correlation	,715**	,700**	,646**	,733**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	193	193	193	193	193

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Brand Ambassador (X4)

Correlations						
		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	TOTAL
X4_1	Pearson Correlation	1	,279**	,347**	,450**	,709**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193
X4_2	Pearson Correlation	,279**	1	,294**	,282**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193
X4_3	Pearson Correlation	,347**	,294**	1	,486**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	193	193	193	193	193
X4_4	Pearson Correlation	,450**	,282**	,486**	1	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	193	193	193	193	193
TOTAL	Pearson Correlation	,709**	,636**	,740**	,790**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	193	193	193	193	193

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	,278**	,394**	,408**	,368**	,731**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193	193
Y_2	Pearson Correlation	,278**	1	,301**	,287**	,332**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193	193
Y_3	Pearson Correlation	,394**	,301**	1	,371**	,305**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	193	193	193	193	193	193
Y_4	Pearson Correlation	,408**	,287**	,371**	1	,319**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	193	193	193	193	193	193
Y_5	Pearson Correlation	,368**	,332**	,305**	,319**	1	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	193	193	193	193	193	193
TOTAL	Pearson Correlation	,731**	,645**	,681**	,686**	,681**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	193	193	193	193	193	193

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Brand Image

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	193	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	193	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	4

Korean Wave

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	193	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	193	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,473	3

Fanatisme

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	193	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	193	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,645	4

Brand Ambassador

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	193	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	193	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,690	4

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	193	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	193	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	5

Lampiran 8 R Tabel

Tabel r untuk df = 151 - 200

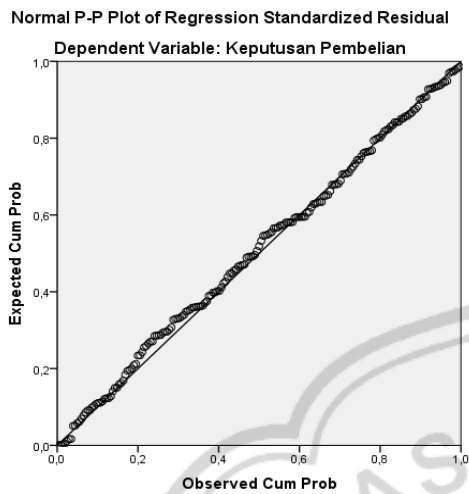
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375

188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



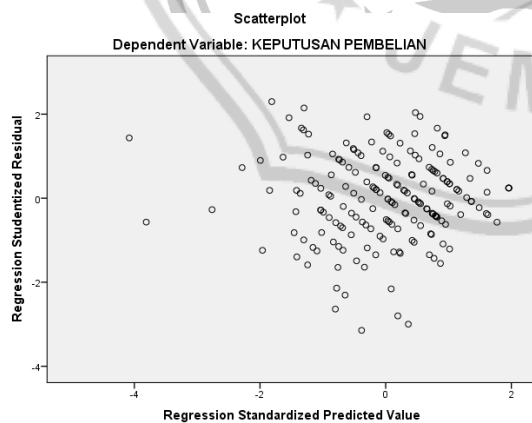
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,068	1,125		1,839	,068		
	Brand Image	,437	,076	,328	5,768	,000	,665	1,504
	Korean Wave	-,096	,103	-,064	-,928	,355	,448	2,231
	Fanatisme	,465	,091	,386	5,088	,000	,372	2,687
	Brand Ambassador	,294	,086	,241	3,421	,001	,434	2,305

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, KOREAN WAVE, FANATISME ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,772 ^a	,596	,588	1,94242

a. Predictors: (Constant), BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, KOREAN WAVE, FANATISME

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1048,347	4	262,087	69,464	,000 ^b
	Residual	709,321	188	3,773		
	Total	1757,668	192			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, KOREAN WAVE, FANATISME

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,068	1,125		1,839	,068
	BRAND IMAGE	,437	,076	,328	5,768	,000
	KOREAN WAVE	-,096	,103	-,064	-,928	,355
	FANATISME	,465	,091	,386	5,088	,000
	BRAND AMBASSADOR	,294	,086	,241	3,421	,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis

Uji t Parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,068	1,125		1,839	,068
	BRAND IMAGE (X1)	,437	,076	,328	5,768	,000
	KOREAN WAVE (X2)	-,096	,103	-,064	-,928	,355
	FANATISME (X3)	,465	,091	,386	5,088	,000
	BRAND AMBASSADOR (X4)	,294	,086	,241	3,421	,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,772 ^a	,596	,588	1,94242

a. Predictors: (Constant), BRAND AMBASSADOR (X4), BRAND IMAGE (X1), KOREAN WAVE (X2), FANATISME (X3)