

**SKRIPSI**

**DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z**



Oleh:  
**RIZKY ANGGI PRATAMA**  
**19.1041.1128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**  
**2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Anggi Pratama

NIM : 19.1041.1126

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi berjudul : DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z, adalah hasil karya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang merugikan dari pernyataan yang tidak benar.

Jember, 2 Juli 2024  
Yang Menyatakan

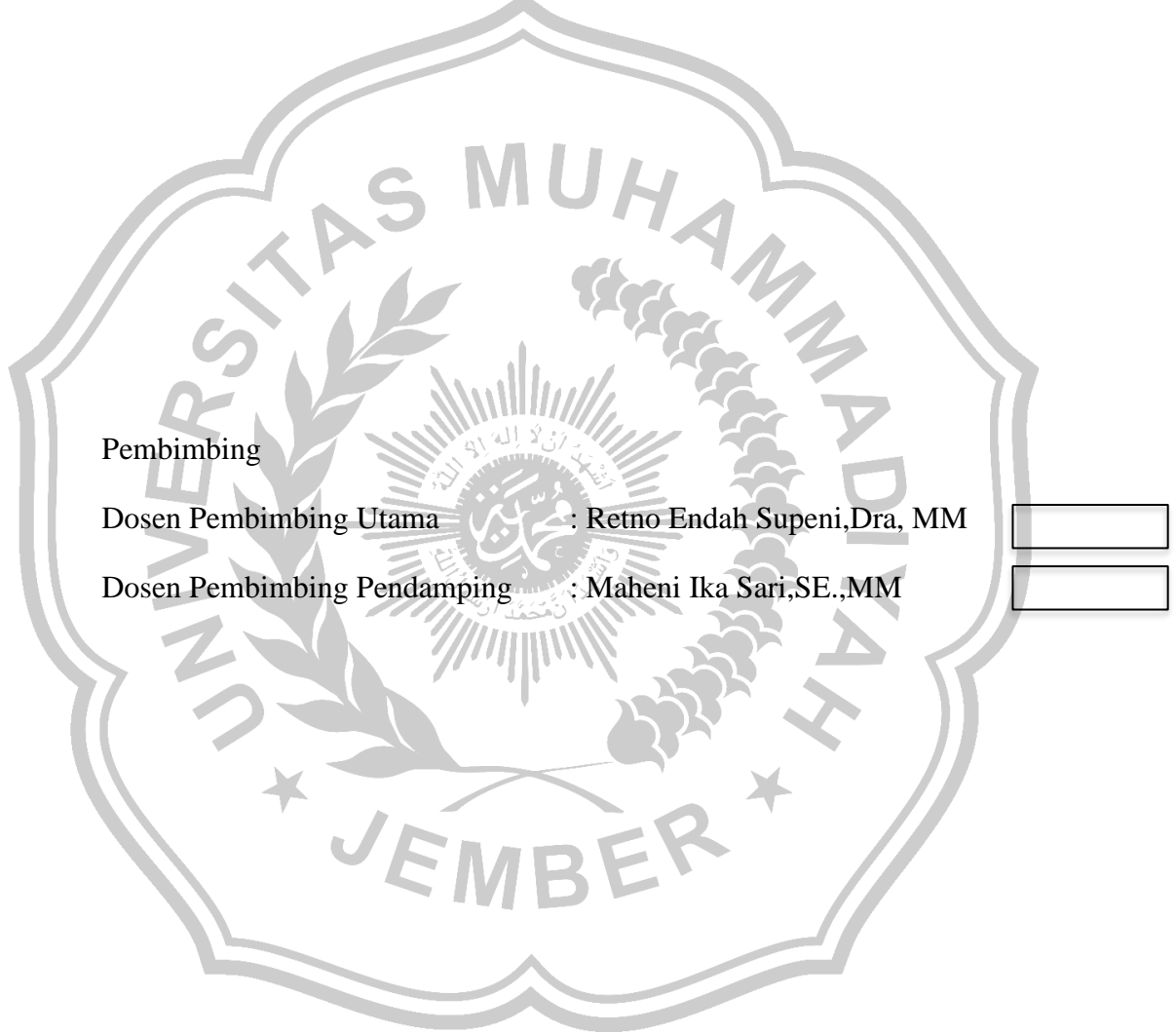
**Rizky Anggi Pratama**  
**1910411128**

**SKRIPSI**

**DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z**

Oleh: RIZKY ANGGI PRATAMA

NIM 1910411128



Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Retno Endah Supeni, Dra, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari, SE., MM

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z,  
telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Rizky Anggi Pratama  
Nim : 1910411128  
Hari : Sabtu  
Tanggal : 1 Juli 2024  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Jember

**Penguji**

**Achmad hasan hafidzi,SE,MM**

**NPK.198605141703796**

**Anggota 1**

**Anggota 2**

**Retno Ebdah Supeni,Dra, MM**

**NPK: 1967052219510256**

**Maheni ika Sari,SE.,MM**

**NIP.197708112005012001**

**Mengesahkan:**

**Dekan**

**Ketua Program Studi,**

**Maheni ika Sari,SE.,MM**

**NIP.197708112005012001**

**Trias Setyowati.SH.SE.,MM**

**NPK.1972032710509477**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat Kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z ( Studi Kasus Siswa Siswi Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi), skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan serta motivasi untuk saya terus semangat dalam meraih cita-cita saya
2. Teman-teman angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen
3. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.

## MOTTO

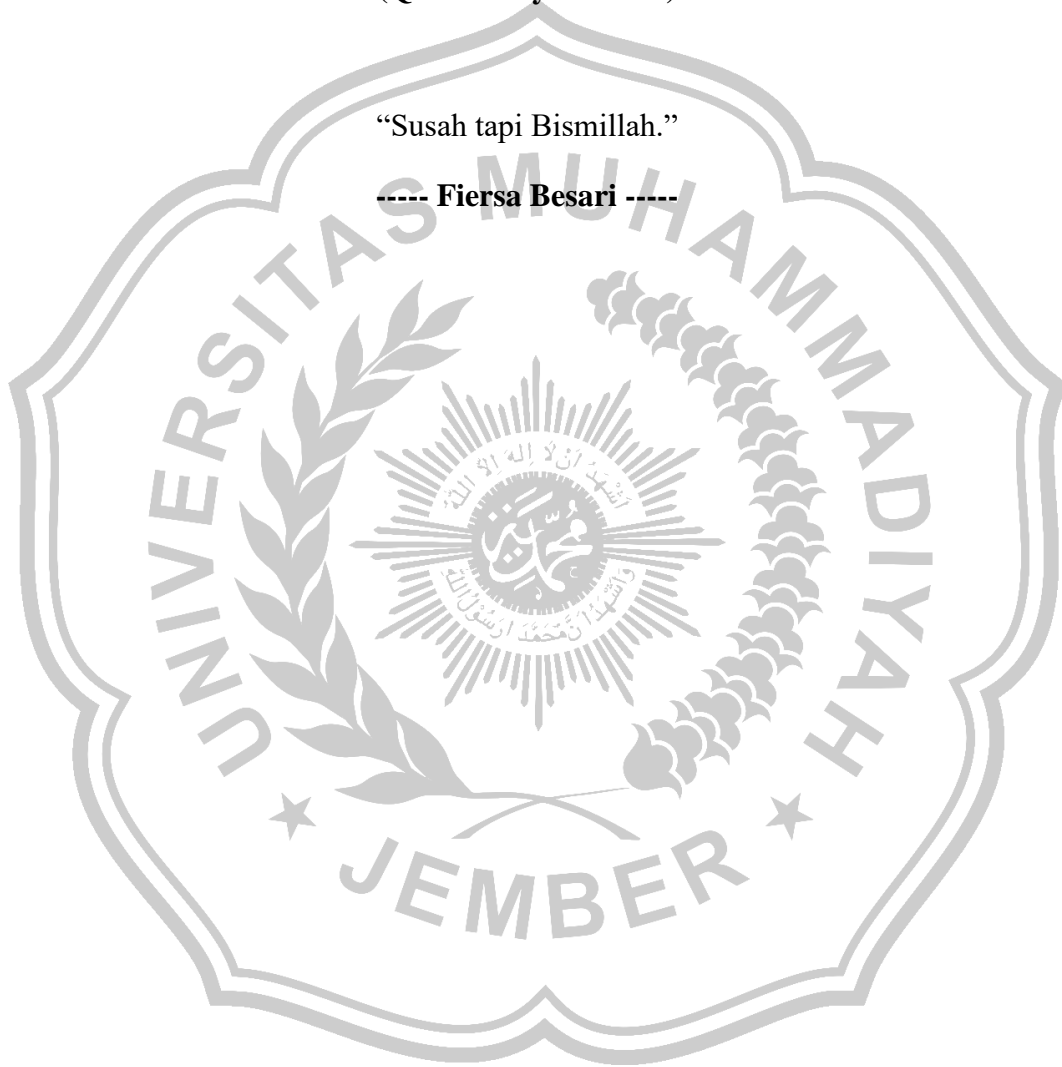
“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

----(Q.S Al-Insyirah: 5-6)----

“Susah tapi Bismillah.”

----- Fiersa Besari -----



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z (Studi Kasus Siswa Siswi Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi). Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, S.E, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Ibu Retno Endah Supeni, Dra, MM selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Maheni Ika Sari,S.E.,MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
4. Pihak Sekolah Menengah Keatas Kecamatan Sempu yang telah bekerjasama dan mendukung penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Agus Santoso dan Ibu Sugiati Ningtyas yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.

6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jember, 15 Juli 2023

Penulis





## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	
DAFTAR GAMBAR .....	
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang .....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian .....	26
1.4 Manfaat Penelitian .....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Tinjauan Teori.....	28
2.1.1 <i>Behaviorism theory</i> (Teori Perilaku).....	28
2.1.1.1 Pendekatan Psikodinamika ( <i>Psychoanalytic Theory</i> ).....	28
2.1.2 <i>Consumer Behavior Theory</i> (Teori Perilaku Konsumen).....	29
2.2 Perilaku Konsumtif.....	30
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	30
2.2.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	31
2.2.3 Karakteristik Perilaku Konsumtif .....	32
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	32
2.3 Literasi Keuangan .....	33
2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	33
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	34
2.3.3 Tingkat Literasi Keuangan.....	36

2.3.4 Pengukuran Literasi Keuangan .....	36
2.4 Teman Sebaya .....	37
2.4.1 Pengertian Teman Sebaya .....	37
2.4.2 Ciri-Ciri Teman Sebaya .....	38
2.4.3 Fungsi Teman Sebaya .....	39
2.5 Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua .....	39
2.5.1 Pengertian Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua .....	39
2.5.2 Ukuran Sosial Ekonomi .....	40
2.5.3 Tingkatan Status Sosial .....	41
2.6 Generasi Z .....	41
2.6.1 Pengertian Generasi Z .....	41
2.6.2 Karakteristik Generasi Z .....	42
2.7 Tinjauan Empiris .....	43
2.8 Kerangka Konsep .....	49
2.9 Hipotesis .....	49
2.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif .....	49
2.9.2 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif .....	50
2.9.3 Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	53
3.2 Definisi Operasional .....	53
3.2.1 Literasi Keuangan .....	53
3.2.2 Teman Sebaya .....	54
3.2.3 Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga .....	56
3.2.4 Perilaku Konsumtif .....	57
3.3 Desain Penelitian .....	58
3.4 Populasi dan Sampel .....	58
3.4.1 Populasi .....	58
3.4.2 Sampel .....	58
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel .....	61

3.5 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.5.1 Data primer .....	61
3.5.2 Data Sekunder .....	61
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.6.1 Wawancara.....	61
3.6.2 Kuesioner (Angket).....	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1 Uji Validitas .....	62
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.4 Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.1 SMK Dan SMA Wilayah Genteng.....	66
4.1.2 Perilaku Konsumtif .....	66
4.1.3 Literasi Keuangan .....	67
4.1.4 Teman Sebaya .....	67
4.1.5 Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua .....	68
4.2 Penyajian Data (Hasil Penelitian) .....	69
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden.....	69
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	70
4.3 Hasil Analisis Data.....	80
4.3.1 Hasil Uji Instrumen Data .....	80
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	85
4.3.2 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif .....	86
4.3.3 Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran.....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey mengenai literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA/SML Kecamatan Genteng.....	25
Tabel 2.1 Perbedaan Generasi .....	41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1 Data Sekolah SMA/SMK di Kecamatan Genteng .....	58
Tabel 3.2 Pengukur Variable.....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.2 Literasi Keuangan (XI.1) .....	69
Tabel 4.3 Literasi Keuangan (XI.2).....	70
Tabel 4.4 Literasi Keuangan (XI.3).....	70
Tabel 4.5 Literasi Keuangan (XI.4) .....	71
Tabel 4.6 Literasi Keuangan (XI.5).....	71
Tabel 4.7 Teman Sebaya (X2.1).....	72
Tabel 4.8 Teman Sebaya (X2.2).....	72
Tabel 4.9 Teman Sebaya (X2.3).....	73
Tabel 4.10 Teman Sebaya (X2.4).....	73
Tabel 4.11 Teman Sebaya (X2.5).....	74
Tabel 4.12 Teman Sebaya (X2.6).....	74
Tabel 4.13 Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga (X3.1).....	75
Tabel 4.14 Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga (X3.2).....	75
Tabel 4.15 Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga (X3.3).....	76
Tabel 4.16 Teman Sebaya (Y.1).....	76
Tabel 4.17 Teman Sebaya (Y.2).....	77
Tabel 4.18 Teman Sebaya (Y.3).....	77
Tabel 4.19 Teman Sebaya (Y.4).....	78
Tabel 4.20 Teman Sebaya (Y.5).....	78
Tabel 4.21 Uji Validitas .....	79
Tabel 4.22 Hasil Uji Rehabilitas .....	80
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Konsep.....	48
------------	--------------------	----

