

ABSTRAK

Pratama Anggi, Rizky. 2024. Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z. Skripsi.
Program Sarjana. Program Studi Manajemen. Universitas
Muhammadiyah Jember.

Pembimbing: (1) Retno Endah Supeni, Dra., MM ; (2) Maheni Ika Sari, SE., MM.

Telah dilakukan penelitian pada remaja siswa SMA/SMK di Kecamatan Genteng untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumsi Generasi Z (X1), mengetahui pengaruh teman sebaya pada perilaku konsumtif (X2) dan mengetahui pengaruh teman sebaya pada perilaku konsumtif (X2) dan mengetahui pengaruh teman sebaya pada perilaku konsumtif (X2). pengaruh kondisi sosial ekonomi orang tua (X3) pada perilaku konsumtif. (Y) bagi siswa SMA/SMK di Kecamatan Genteng. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 378 responden dan mengkonversi hasilnya ke dalam skala likert (1-5) sehingga dapat dianalisis hubungan antar variabel. Dengan menggunakan Uji Normalitas Kolgorov Smirnov dan regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa variabel literasi keuangan dan rekan kerja signifikan terhadap perilaku konsumen. Hasil tes ini memerlukan pembelajaran terkait literasi keuangan pada siswa. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa variabel sosial ekonomi tidak signifikan terhadap perilaku konsumen. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa perbedaan ekonomi antar siswa mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa.

Kata Kunci : literasi keuangan, teman sebaya, kondisi sosial ekonomi, perilaku konsumen, Gen Z

ABSTRACT

Pratama Anggi, Rizky. 2024. *Determinants Of Consumptive Behavior of Generation Z. Thesis. Undergraduate Program. Management Study Program. University of Muhammadiyah Jember*

Pembimbing: (1) Retno Endah Supeni, Dra., MM ; (2) Maheni Ika Sari, SE., MM.

Research has been conducted on young high school/vocational school students in Genteng District to determine the influence of financial literacy on the consumption behavior of Generation Z (X1), to determine the influence of peers on consumptive behavior (X2) and to determine the influence of parents' socio-economic conditions (X3) on consumptive behavior. (Y) for high school/vocational school students in Genteng District. This research uses a quantitative method by distributing questionnaires to 378 respondents and converting the results into a Likert scale (1-5) so that the relationship between variables can be analyzed. By using the Kolgorov Smirnov Normality Test and multiple linear regression, the results showed that the financial literacy and peer variables were significant to consumer behavior. The results of this test require learning related to financial literacy in students. The results of the hypothesis test state that socio-economic variables are not significant on consumer behavior. The results of this test show that economic differences between students have an influence on students' consumptive behavior.

Keywords: *financial literacy, peers, socio-economic conditions, consumer behavior, Gen Z*