

DAFTAR PUSTAKA

- Ackadiyah, Siti. (2013). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Siswa Sma Negeri 2 Purworejo. *Jurnal Oikonomia*. 2(4): 316-318.
- Amaliya, dkk. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*. 6(3): 835-842.
- Andin. (2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Di SMA N 6 Yogyakarta. *e-Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 3(1): 11-20.
- Anggraeni, dkk. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*. 7(1): 172-180.
- Bahari, dkk. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen*. 5(1): 69-78.
- Chen, Haiyang dan Ronald P. Volpe. (1998). *An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Services Review*. 7(2): 107-128.
- Dewi, N., dkk. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 29-35.
- Dikria, dkk. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(2): 128-139.
- Fattah, dkk. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(1): 11-21.
- Gustika Nurmalia, dkk. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shoppe. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam* : 24

- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Imawati, dkk. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan UNS*. 2(1): 48-58.
- Irnawati, J. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (H. F. Ningrum (ed.)). Media Sains Indonesia
- Mangkunegara, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- Mutrofin, Luluk. (2018). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri dan Respon Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(1): 56-62.
- Nurachma, dkk. (2017). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*. 6(2): 489-500.
- Purwanti, Ana. (2011). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, Persepsi Atas Lingkungan, Dan Prestasi Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 16(1): 11-16.
- Sari, R. Y. (2019). Literasi keuangan pelaku ekonomi UMKM Perempuan Di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*, 0(0), 038–048. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/sncp/article/view/1992>
- Setiawan. (2017). *Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia* (1nd ed.). Depok: Rajawali.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, A., Ismunawan., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). *Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan* terhadap Perilaku

Keuangan UMKM di Surakarta. *Teloh Bisnis*, 18(1), 45–56.
<https://doi.org/10.35917/tb.v18i1.93>

