

**PENGARUH PEMASARAN *ONLINE*, MINAT KONSUMEN
DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO JURAGAN TANI**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : ACHMAD RIFQI KHAMDANI
19.1041.1048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**PENGARUH PEMASARAN *ONLINE*, MINAT KONSUMEN
DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO JURAGAN TANI**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : ACHMAD RIFQI KHAMDANI
19.1041.1048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Rifqi Khamdani

NIM : 1910411048

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH PEMASARAN *ONLINE*, MINAT KONSUMEN DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO JURAGAN TANI; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Achmad Rifqi Khamdani

Nim: 1910411048

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN *ONLINE*, MINAT KONSUMEN
DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO JURAGAN TANI**

Oleh: ACHMAD RIFQI KHAMDANI
NIM. 19.1041.1048



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Ahmad Izzudin, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, S.Psi., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Pemasaran Online, Minat Konsumen dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Juragan Tani*, telah ditelaah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,


Dr. Retno Endah Supeni., MM
NPK : 1967052219510256

Anggota 1,


Ahmad Izzudin, SE, MM
NPK : 1990100711605788

Anggota 2


Pawesri Winahyu S.Psi., MM
NPK : 1982052611703800

Mengesahkan:

Ketua Program Studi,

Dekan,


Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP:197708112005012001


Dr. Trias Setyowati, SE., MM
NPK : 1972032710509477

MOTTO

“Sesungguhnya ketetapan-Nya, jika Dia menghendaki sesuatu, Dia hanya berkata kepadanya,
“Jadilah!” Maka, jadilah (sesuatu) itu.”

(Q.S Yasin : 82)

“Seindah apapun merencanakan masa depan tetap sisakan ruang ikhlas bahwa hari esok
memang di luar kehendak kita”

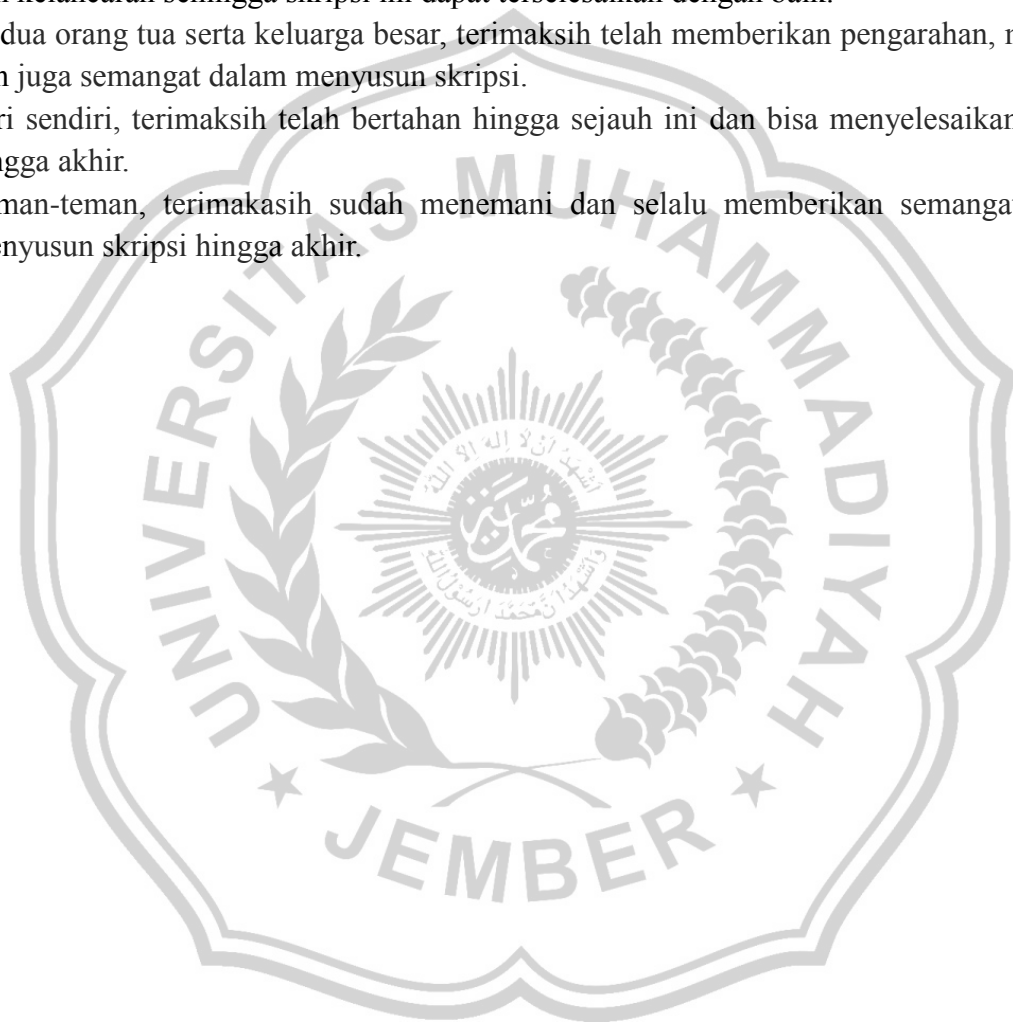
(Ust. Hanan Attaki)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada Allah SWT, Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua serta keluarga besar, terimakasih telah memberikan pengarahan, motivasi dan juga semangat dalam menyusun skripsi.
3. Diri sendiri, terimakasih telah bertahan hingga sejauh ini dan bisa menyelesaikan skripsi hingga akhir.
4. Teman-teman, terimakasih sudah menemani dan selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi hingga akhir.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang judul **“Pengaruh pemasaran *Online*, Minat Konsumen, dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Juragan Tani”**

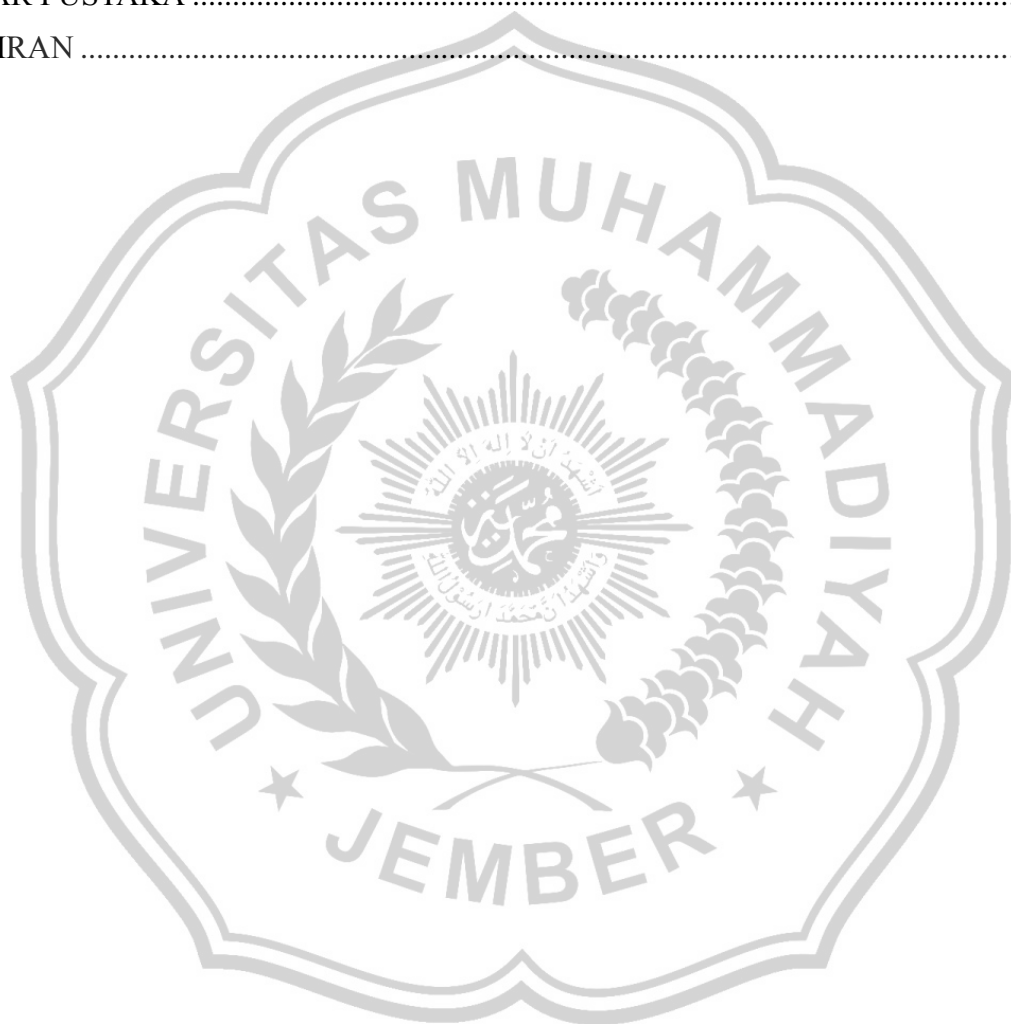
Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, yang telah membukakan jalan kebenaran bagi manusia. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat menggali dan memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi keputusan pembelian melalui pemasaran *online*, minat konsumen, dan diversifikasi produk. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Ahmad Izzudin, SE, MM selaku pembimbing satu yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pawestri Winahyu S.Psi., M.M selaku pembimbing dua yang dengan penuh kesabaran membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Retno Endah Supeni., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang dapat membantu memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua, bapak Sutikno dan ibu Siti Sofia Yuni yang telah memberikan banyak semangat dan selalu memotivasi agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi secara cepat dan baik. Terimakasih telah menemani penulis hingga bisa mencapai titik akhir dari perkuliahan, semoga bisa terus bersama hingga sukses.
9. Saudara kandung saya, Assyfa Zahra Inna Aulianisa yang telah memberikan semangat secara terus-menerus kepada penulis agar dapat lulus secepatnya.
10. Dyah Puspitasari, yang menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka, menjadi *support system* penulis yang mana selalu sabar menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah sabar dan menjadi bagian perjalanan penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Teman kos Huiz Oranje Van Halma terimakasih atas segala bantuannya selama proses pengerjaan skripsi.
12. Teman-teman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Jurusan Manajemen Angkatan 2019 terkhusus kelas Manajemen B, terima kasih atas segala bantuan untuk memudahkan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Berfikir	13
2.4 Hipotesis	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Identifikasi Variabel	15
3.2 Devinisi Operasional	15
3.3 Desain Penelitian	17
3.4 Jenis Data	17
3.5 Populasi	17
3.6 Sampel	18
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	18
3.8 Teknik Pengumpulan Data	18
3.9 Teknik Analisis Data	18
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	22

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.2	Analisis Deskriptif	23
4.3	Analisis Data	28
4.4	Pembahasan	34
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN		44



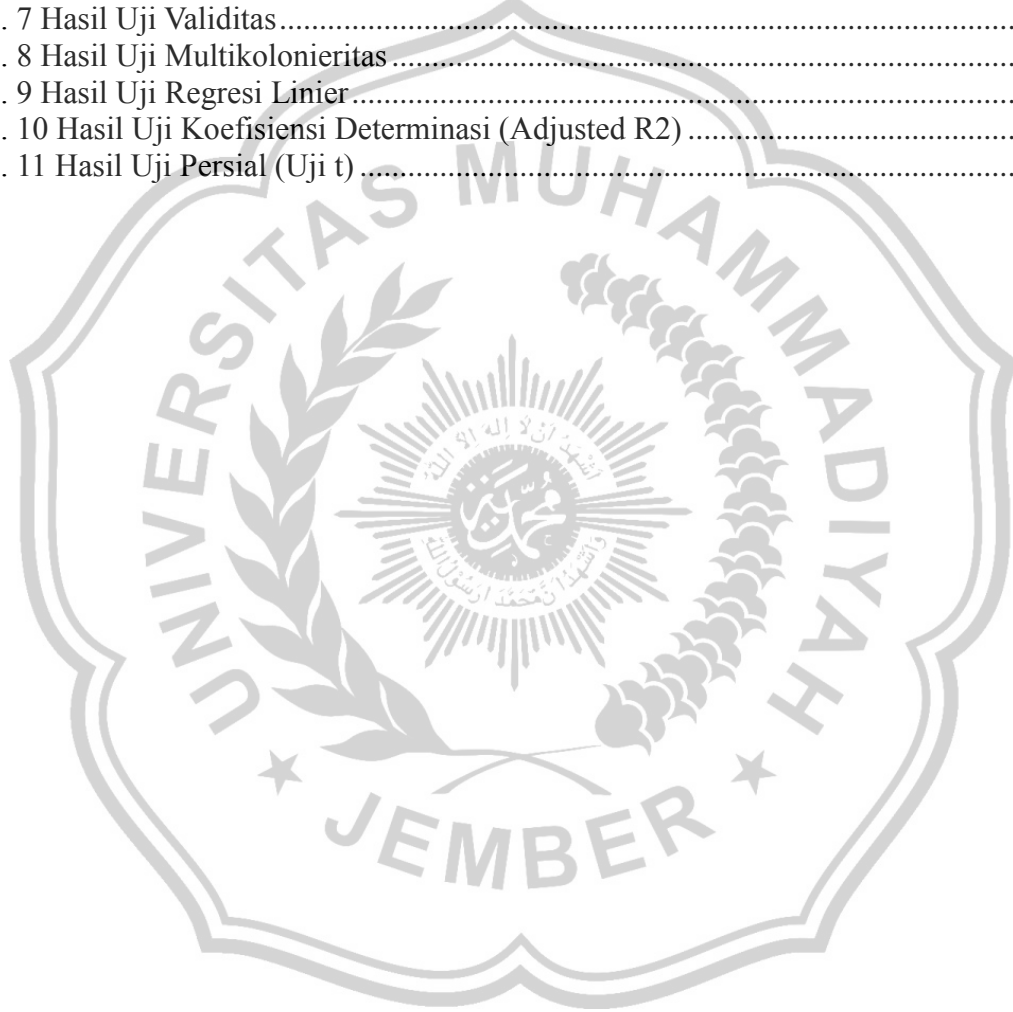
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemasaran <i>Online</i> Toko Juragan Tani.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	14
Gambar 4. 1 Toko Juragan Tani.....	22
Gambar 4. 2 Hasil Uji Relialibitas.....	29
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas	29
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas	30
Gambar 4. 5 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk UD Juragan Tani.....	3
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4. 1 Data Usia Responden.....	23
Tabel 4. 2 Data Jenis Kelamin Responden	23
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Tentang Pemasaran <i>Online</i>	24
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Tentang Minat Beli Konsumen	25
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Tentang Diversifikasi Produk	26
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	27
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	28
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonieritas	30
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R2)	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	44
Lampiran 2 Jawaban Pertanyaan Responden	46
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	49
Lampiran 4 Hasil Uji Relialibitas.....	50
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	51
Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda	53
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R2)	54
Lampiran 8 Hasil Uji Persial (Uji t)	55
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan.....	56
Lampiran 10 UD Juragan Tani	58

