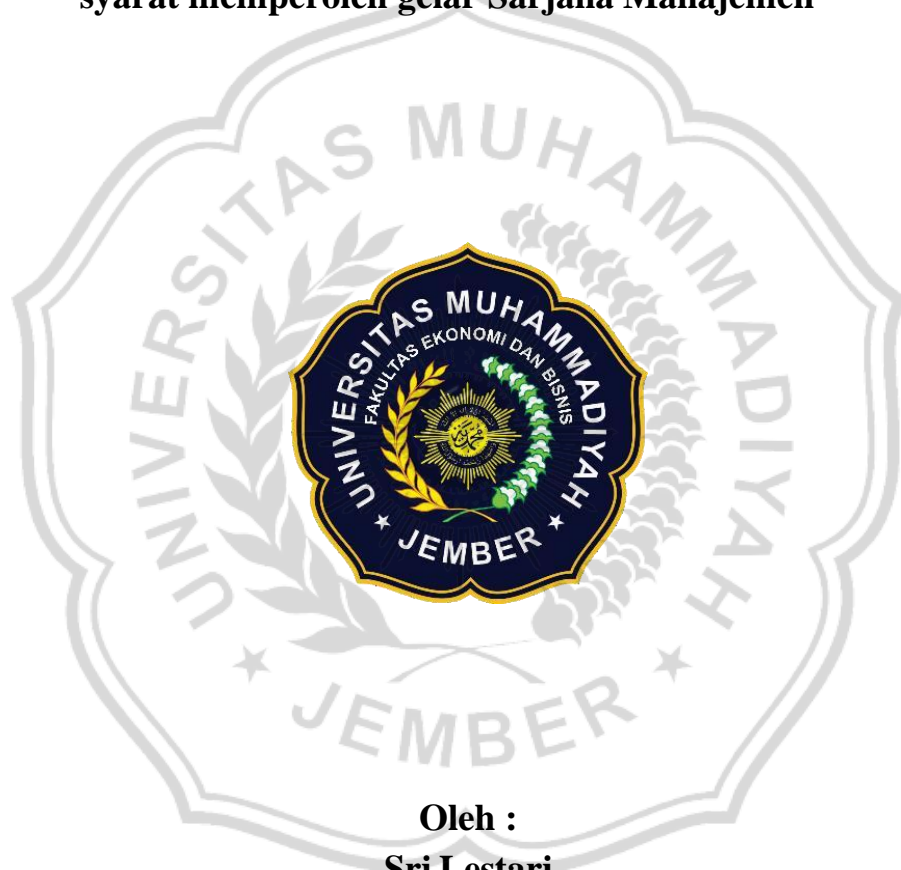


**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA
MINIMARKET SK GROCERY : PENDEKATAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS (BMC) & ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
Sri Lestari
20.1041.1192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Lestari
N I M : 20.1041.1192
Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **“Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Minimarket SK Grocery: Pendekatan *Business Model Canvas* & Analisis SWOT”**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subtpansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Sri Lestari

NIM. 20.1041.1192

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA MINIMARKET SK GROCERY : PENDEKATAN *BUSINESS MODEL* *CANVAS* (BMC) & ANALISIS SWOT

Oleh : Sri Lestari
NIM. 20.1041.1192

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE.,MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad. Hasan Hafidzi, SE.,MM

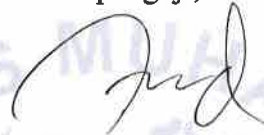


PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Minimarket SK Grocery: Pendekatan *Business Model Canvas* & Analisis SWOT, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Sri Lestari
N I M : 2010411192
Hari : Jum'at
Tanggal : 12 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,



Ahmad Izzudin, SE.,MM
NPK. 1990100711605780

Anggota 1,



Maheni Ika Sari, S.E.,MM
NIP. 1977081120052001

Anggota 2,



Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM
NPK. 1986051411703796

Mengesahkan,

Dekan,



Maheni Ika Sari, S.E.,MM
NIP. 1977081120052001

Ketua Program Studi,



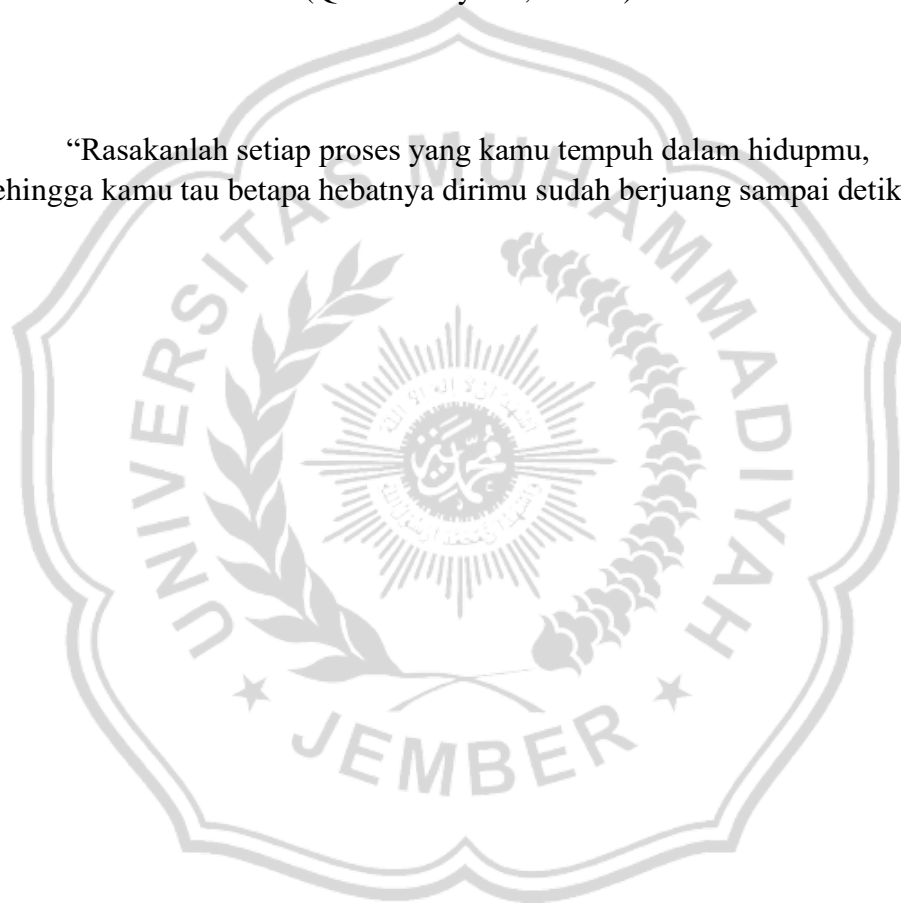
Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM
NPK. 1972032710509477

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q. S Al- Baqarah;286)

“ Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S Al. Insyirah, 94:5-6)

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu,
sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi diantaranya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia-Nya selama penulisan menyusun skripsi ini
2. Kedua orangtua saya, Bapak Anang Darmanto dan Ibu Nanik Suherni yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk saya agar terus semangat dalam menyelesaikan kuliah saya.
3. Kakakku Rizal Perdana Husada dan juga Moch. Dwi Jatmiko yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan kuliah saya.
4. Bapak Ersan dan Ibu Sunarsih, yang sudah saya anggap sebagai orangtua saya sendiri yang turut memberikan dukungan baik moral dan juga material sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
6. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM. Selaku Ketua Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
7. Ibu Bayu Wijyantini, SE.,MM dan Bapak Ahmad Izzudin, SE.,MM Selaku Dosen Penguji dan Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM Selaku Dosen Pembimbing I serta Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing II. Atas ilmu dan saran yang sangat bermanfaat, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Pihak Minimarket SK Grocery yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.
9. Teman Angkatan 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
10. Teman-teman saya Sinta, Warda, Anita, Fira, Wildan, Iqbal, Inyo, Helmy, Ipang, Zainal, Brian dan Faqih terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal yang menemani dan meluangkan waktu, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kata menyerah dalam segala hal untuk meraih mimpi saya.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
12. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Sri Lestari. Terimakasih sudah mau berjuang sejauh ini dan tetap memilih bertahan sampai titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Minimarket SK Grocery: Pendekatan *Business Model Canvas* & Analisis SWOT”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM. Selaku Ketua Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing II saya yang selalu membimbing serta memberi masukan dan saran dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Bayu Wijyantini, SE.,MM dan Bapak Ahmad Izzudin, SE.,MM Selaku Dosen Penguji yang bersedia memberikan saran dan arahan yang bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan segenap ilmu yang bermanfaat kepada penulis, khususnya Dosen Prodi Manajemen.
7. Kedua orangtua saya, Bapak Anang Darmanto dan Ibu Nanik Suherni yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk saya agar terus semangat dalam menyelesaikan kuliah saya.
8. Pihak Minimarket SK Grocery yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan manfaat dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kesalahan dan kekurangan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis ini bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 12 Juli 2024

Penyusun



Sri Lestari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Minimarket SK Grocery: Pendekatan *Business Model Canvas* & Analisis SWOT”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM. Selaku Ketua Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing II saya yang selalu membimbing serta memberi masukan dan saran dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Bayu Wijayantini, SE.,MM dan Bapak Ahmad Izzudin, SE.,MM Selaku Dosen Penguji yang bersedia memberikan saran dan arahan yang bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan segenap ilmu yang bermanfaat kepada penulis, khususnya Dosen Prodi Manajemen.
7. Kedua orangtua saya, Bapak Anang Darmanto dan Ibu Nanik Suherni yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk saya agar terus semangat dalam menyelesaikan kuliah saya.
8. Pihak Minimarket SK Grocery yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan manfaat dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kesalahan dan kekurangan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis ini bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 12 Juli 2024
Penyusun

Sri Lestari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.3 Strategi Pemasaran	8
2.1.4 Manajemen Strategi.....	9
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	10
2.1.6 Analisis SWOT.....	16
2.1.7 Matriks SWOT	19
2.1.8 Retailing.....	20
2.1.9 Strategi Pengembangan Usaha	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Identifikasi Variabel.....	29

3.2	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3	Desain Penelitian	31
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5.1	Jenis Data.....	32
3.5.2	Sumber Data	32
3.6	Informan Penelitian.....	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8	Teknik Keabsahan Data	33
3.9	Teknik Analisis Data.....	34
3.9.1	Analisis <i>Business Model Canvas</i>	35
3.9.2	Analisis SWOT.....	37
3.9.3	Identifikasi IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	39
3.9.4	Identifikasi EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	41
3.9.5	Matrik IE (Internal dan Eksternal).....	42
3.9.6	Matriks Kuadran SWOT.....	44
3.9.7	Penentuan Alternatif Strategi Baru Minimarket SK Grocery.....	45
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1	Profil Perusahaan.....	47
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	47
4.1.3	Struktur Organisasi	48
4.2	Aspek Personalia.....	49
4.2.1	Jumlah Tenaga Kerja.....	49
4.2.2	Jam Kerja Karyawan	50
4.2.3	Sistem Gaji Karyawan.....	50
4.3	Aspek Pemasaran	50
4.3.1	Daerah Pemasaran	50
4.3.2	Saluran Distribusi	51
4.3.3	Strategi Pemasaran	51
4.4	Deskripsi Hasil Wawancara <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	52
4.5	Hasil dan Pembahasan	57
4.5.1	Hasil Penelitian.....	57
4.5.2	Pembahasan Penelitian	72

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



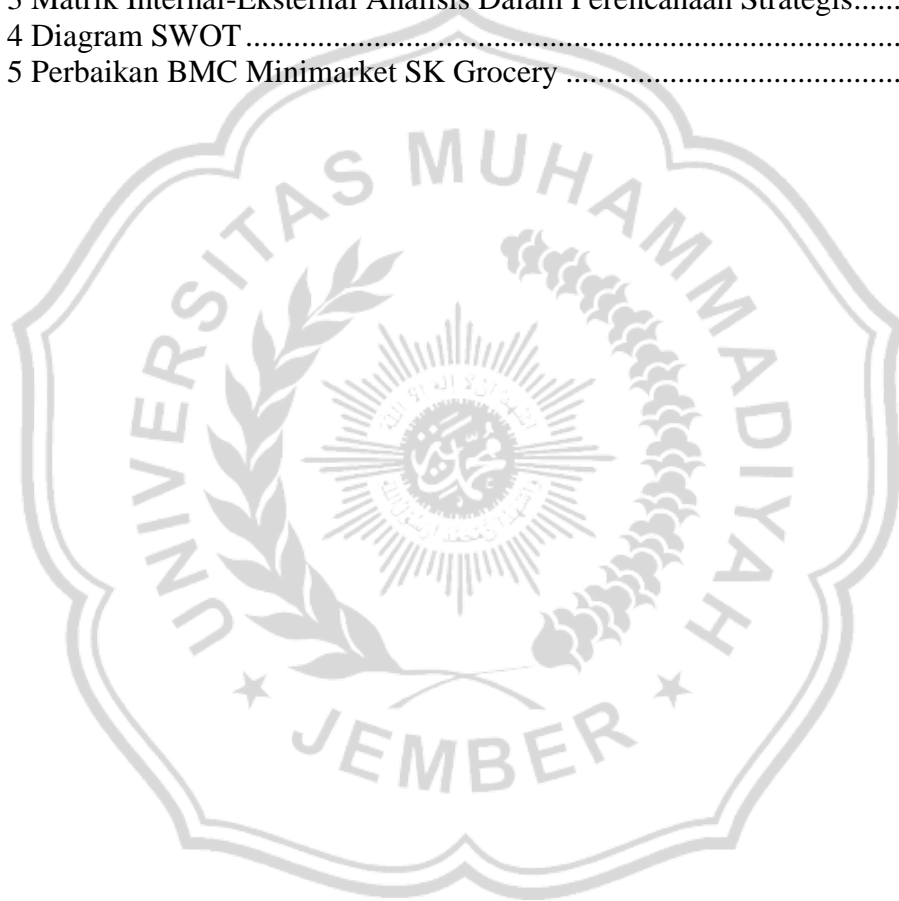
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pesaing Minimarket SK Grocery	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Dan Hasil	22
Tabel 3. 1 Informan Penelitian Minimarket SK Grocery	33
Tabel 3. 2 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	40
Tabel 3. 3 (Eksternal Factor Analysis Summary)	42
Tabel 3. 4 Matriks SWOT.....	45
Tabel 4. 1 Jumlah Tenaga Kerja Minimarket SK Grocery	50
Tabel 4. 2 Costumer Segments Minimarket SK Grocery	52
Tabel 4. 3 Channels Minimarket SK Grocery	54
Tabel 4. 4 Analisis SWOT Terhadap 9 Elemen BMC Minimarket SK Grocery	57
Tabel 4. 5 IFAS (Internal Factor Analysis Summary) Minimarket SK Grocery.....	60
Tabel 4. 6 EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	62
Tabel 4. 7 Matriks SWOT	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Gerai Minimarket di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Elemen Dasar Business Model Canvas	11
Gambar 2. 2 SWOT Kuadran	17
Gambar 2. 3 Diagram Matriks SWOT.....	19
Gambar 2. 4 Kerangka Pikir	28
Gambar 3. 1 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	43
Gambar 3. 2 Diagram Analisis SWOT	44
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi SK Grocery	48
Gambar 4. 2 Business Model Canvas Minimarket SK Grocery.....	56
Gambar 4. 3 Matrik Internal-Eksternal Analisis Dalam Perencanaan Strategis.....	64
Gambar 4. 4 Diagram SWOT	65
Gambar 4. 5 Perbaikan BMC Minimarket SK Grocery	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Informan Penelitian	84
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara BMC	85
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara SWOT	90
Lampiran 4. Bobot Dan Rating Pada Setiap Faktor Setiap Internal Dan Eksternal	98
Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian.....	99
Lampiran 6. Surat Ijin Penelitian.....	100
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	101

