

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Adi, W., Hiyassat, M., & Lepkova, N. (2021). Business strategy development model for applying knowledge management in construction. *Journal of Civil Engineering and Management*, 27(4), 246–259. <https://doi.org/10.3846/jcem.2021.14651>
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Armstrong & Kotler P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Indeks.
- Austin, E. C. (2020). BUSINESS SURVIVAL GROWTH MODEL (BSGM) CANVAS VS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC). In *European Journal of Business and Innovation Research* (Vol. 8, Issue 1).
- Bangkit Sanjaya, H., Rahmanita Ruslan, D., Rahma Sundari, S., Aulia Hakim, M., Benny Alexandri, M., & Padjadjaran, U. (2020). Analisis peluang bisnis jasa fotografi “garis photography” dengan business model canvas dan analisis swot. *JA*, 17(2), 2020–2202. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Bayu &, & Maheni. (2023). ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 21(2715–1719), 1–11.
- Boedianto, H. (2015). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA DEPOT SELARIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS. *Jurna AGORA*, 3.
- Bustomi, R. A., & Ratnaningtyas, S. (2024). Improving the Business Model Canvas to Maintain the Sales Performance of Ornamental Fish Business Post Covid 19 Pandemic (Case Study: Ekuarium). *International Journal of Current Science Research and Review*, 07(02). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V7-i2-11>
- Dyah & Hasan. (2022). ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT. PEGADAIAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PT. PEGADAIAN KANTOR AREA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 20(2715–1719), 213–228.
- Eriana, R. (2020). Analisis SWOT terhadap Strategi Penjualan Smartphone Xiaomi dan Vivo. *Jurnal Sainifik Manajemen Dan Akuntansi*, 3, 50–63. <https://doi.org/10.35138/organu>
- Fred. R & David. (2017). *Strategic Management* (12th ed., Vol. 12). Penerbit Salemba Empat.
- Hairiyah, R. (2021). PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PEMASARAN YAMNI HONEY DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(2527–5410), 364–370.
- Hamid, A., Muttakin, F., Anugrah, M. R., Nazira, N., Al Qadr, N. A., & Ramadhan, R. (2022). *Analisis Business Model Canvas Pada Hawaii Swalayan Rumbai* (Vol. 26). <https://instagram.com/hawaiiswalayanpku?igshid=YmMyMTA2M2Y>
- Izza Faherra, G., Putri, A., Tri Yulianingtyas, E., Dewi Larasati, W., Aldian, M., Damianus Viandy Sunarko, M., Akuntansi, J., & Negeri Surabaya, U. (2021). EFEKTIVITAS STRATEGI ALFAMART DALAM MENGHADAPI KETATNYA PERSAINGAN MINIMARKET BERBASIS WARALABA GUNA

- MENARIK KONSUMEN. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5 No. 1(2614–2147).
- Kamaluddin, I. (2020). BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY WITH CANVAS MODEL BUSINESS APPROACH IN CV. HAKHENBIK. *Dinasti Internasional Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 1(3). <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Kotler & Keller. (2012a). *Marketing Management: Vol. Jilid I*. Prenhalindo.
- Kotler & Keller. (2012b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Vol. Jilid 1* (Gary Armstrong, Ed.; 12th Edition). Erlangga.
- Lopes, H. E. G., Rodrigues, V. C., Leite, R. S., & Gosling, M. (2023). Business Model Canvas and Entrepreneurs: Dilemmas in Managerial Practice. *Brazilian Business Review*, 20(3), 260–280. <https://doi.org/10.15728/bbr.2023.20.3.2.en>
- Maftahah, R., Wijyantini, B., Wahyu, D., & Setianingsih, E. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)* (Vol. 11, Issue 2). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Moleong. (2014). *Metodologi Peneitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Muktarom & Hendrawan. (2022). STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT PADA WARUNG MAKAN BEBEK NANO-NANO. *JURNAL USAHA*, 3 No.2(2746–2471).
- Murray, A., & Scuotto, V. (2016). The Business Model Canvas. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 94–109. <https://doi.org/10.4468/2015.3.13murray.scuotto>
- Olubiyi, O., Smiley, G., Luckel, H., & Melaragno, R. (2019). A qualitative case study of employee turnover in retail business. *Heliyon*, 5(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01796>
- Osterwalder A. (2013). *BUSINESS MODEL GENERATION* (John Wiley & Sons., Ed.; Vol. 1). PT. ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Pratini, H. B., & Setiawan, I. (2022). Perencanaan Model Bisnis Untuk Merdeka Ritel Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.36448/jsit.v13i2.2770>
- Rangkuti F. (2018). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis ( Cara Perhitungan bobot, rating dan OCAI*. PT GRAMEDIA PUSTAKA UMUM.
- Reza F &, & Budi. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business.*, 4(2549–6409), 301–307.
- Setiawan, J., Budiastuti, M. S., Gravitiani, E., & Setyono, P. (2021). Business model canvas (BMC) approach for tourism management strategy of the top selfie kragilan, Mt. Merbabu National Park. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 35(2), 297–303.

- <https://doi.org/10.30892/GTG.35205-651>
- Sparviero, S. (2019). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syaiful Anhar, Z., Marsasi, G., & Marsasi, E. G. (n.d.). *Strategi Mempertahankan Bisnis Pada Toko Kue Balok Parikesit Sisingamangaraja Dengan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Tambunan, D. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS PT. TOLU DENGAN PENDEKATAN BMC MENGGUNAKAN METODE EFAS, IFAS DAN SWOT. *Jurnal Sistem Informasi*, 9(2302–8149), 435–443.
- Wahana, A., & Hariyani, N. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas di P4S Yoganik Kabupaten Probolinggo. *Jurnal AgroSainTa: Widyaiswara Mandiri Membangun Bangsa*, 7(2), 55–64. <https://doi.org/10.51589/ags.v7i2.3579>
- Widiyanti, W. (2021). BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI ALAT BANTU DALAM MENENTUKAN STRATEGI BISNIS JASA PENYEWAAN MAINAN. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 285. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.11433>
- Wijaya, F., & Adib Sultan, M. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. In *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* (Vol. 10, Issue 2).
- Wulandari, E. A., Muhammadiyah, U., Maheni, J., Sari, I., Achmad, J., Hafidzi, H., & Jember, U. M. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA GUNUNG MULIA DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI DESA GRENDEK KECAMATAN PUGER. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* (Vol. 19, Issue 2).