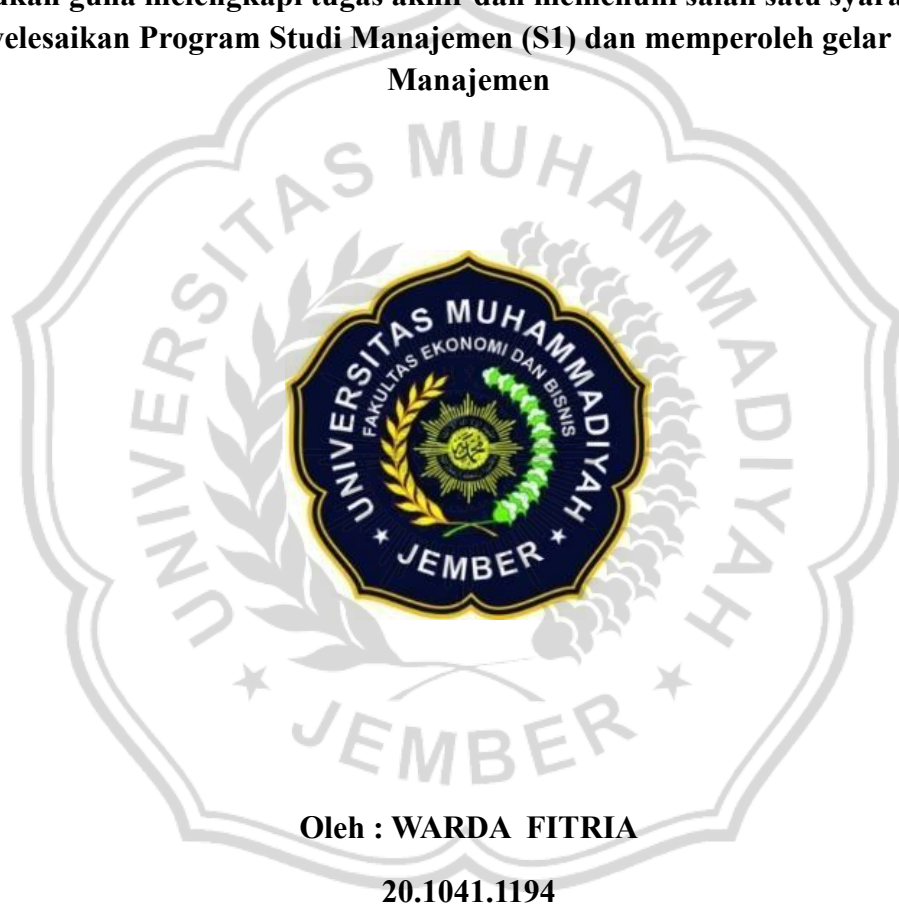


SKRIPSI

ANALISIS *POSITIONING* WARUNG BAKSO PAK DIN BAJULMATI DENGAN METODE *COMPETITIVE POSITIONING* UNTUK STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh : WARDA FITRIA

20.1041.1194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Warda Fitria

N I M : 20.1041.1194

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **“Analisis *Positioning* Warung Bakso Pak Din Bajulmati dengan Metode *Competitive Positioning* untuk Strategi Pengembangan Bisnis”**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Warda Fitria

NIM. 20.1041.1194

SKRIPSI

ANALISIS *POSITIONING* WARUNG BAKSO PAK DIN BAJULMATI DENGAN METODE *COMPETITIVE POSITIONING* UNTUK STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

Oleh : WARDA FITRIA

NIM. 20.1041.1194

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM



Dosen Pembimbing Pendamping

: Maheni Ika Sari, SE., MM.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *Analisis Positioning* Warung Bakso Pak Din Bajulmati Dengan Metode *Competitive Positioning* Untuk Strategi Pengembangan Bisnis, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Warda Fitria

N I M : 2010411194

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Juli 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,

Dr. Haris Hermawan, SE.,MM
NPK. 1968101011503640

Anggota 1,



Dr. Retno Endah Supeni, Dra.,MM
NIP. 1967052219510256

Anggota 2,



Maheni Ika Sari, SE.,MM
NIP. 1977081120052001


Mengesahkan,

Dekan,




Maheni Ika Sari, S.E.,MM
NIP. 1977081120052001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM
NPK. 1972032710509477

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatannya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 94)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali”

(HR. Tirmidzi)

“jangan takut nduk, abah dan ibu selalu ada di sisi warda”

-Abah-

“orang lain tidak akan pernah mengerti *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya* saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tidak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi diantaranya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia-Nya selama penulisan menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Alm. H Sutrisno seseorang yang biasa saya panggil abah yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Ibu saya Hj. Rukanti yang senantiasa ada memberikan dukungan serta motivasi untuk saya agar terus semangat dalam menyelesaikan kuliah saya. Terima kasih atas pengorbanan yang tulus dan kasih sayang yang diberikan. Beliau berdua memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan namun tak kenal lelah mendoakan serta memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai gelar sarjana.
3. Ayah Samsul dan Mama Ida yang sudah saya anggap sebagai kedua orang tua saya sendiri, terima kasih telah memberikan semangat serta motivasi agar penulis mampu menyelesaikan studinya.
4. Kakak perempuan saya satu-satunya Faza Amalia Khusna terima kasih telah memberikan dukungan serta motivasi untuk penelitian yang penulis jalani.
5. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM. Selaku Ketua Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Bapak Dr. Haris Hermawan, SE.,MM Selaku Dosen Penguji dan Ibu Dr. Retno Endah Supeni, Dra.,MM Selaku Dosen Pembimbing I serta Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dosen Pembimbing II. Atas ilmu dan saran yang sangat bermanfaat, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Pihak Warung Bakso Pak Din yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan penelitian hingga akhir studi selesai.
9. Teman saya Sri Lestari dengan Nim 2010411192 yang sudah menemani penulis dari awal masuk kuliah hingga dapat menyelesaikan studinya sampai gelar sarjana. Terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat tiada hentinya untuk penulis.
10. Teman Saya Vinka, Fika, Vina, Anis, Zainal, Vigo dan Aldo yang selalu membantu saya dalam segala hal ketika penulis membutuhkan bantuan dan menghibur saya dalam kesedihan. Terima kasih banyak atas kerja sama nya selama ini
11. Teman Angkatan 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

12. Warda Fitria, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan sampai detik ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis *Positioning* Warung Bakso Pak Din Bajulmati dengan Metode *Competitive Positioning* Analisis untuk Strategi Pengembangan Bisnis”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM. Selaku Ketua Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM Selaku dosen pembimbing I dan Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. Selaku dosen pembimbing II saya yang selalu membimbing serta memberi masukan dan saran dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Dr. Haris Hermawan., SE.MM Selaku Dosen Penguji yang bersedia memberikan saran dan arahan yang bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan segenap ilmu yang bermanfaat kepada penulis, khususnya dosen Prodi Manajemen.
7. Kedua orangtua saya, Bapak Alm. H Sutrisno dan Ibu Hj. Rukanti yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk saya agar terus semangat dalam menyelesaikan kuliah saya.
8. Pihak Warung Bakso Pak Din Bajulmati yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan manfaat dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kesalahan dan kekurangan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis ini bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 12 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Warda Fitria

NIM. 20.1041.1194

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Strategi Pemasaran	7
2.1.4 <i>Marketing</i> 4.0	7
2.1.5 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	9
2.1.6 Analisis SWOT	10
2.1.7 Matriks SWOT	12
2.1.8 <i>Competitive Analysis Positioning</i>	12
2.1.9 <i>Brand Positioning</i>	12
2.1.10 Strategi Pengembangan Usaha	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	21

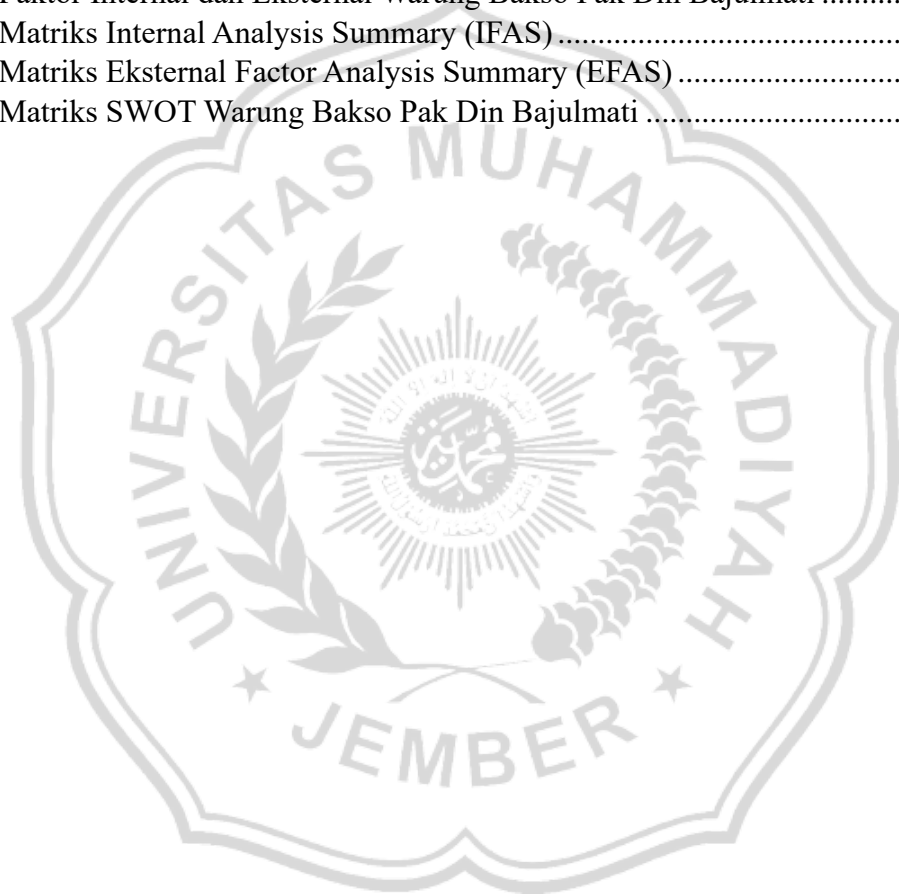
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Penelitian	24
3.2 Definisi Operasional Penelitian	24
3.2.1 Analisis <i>Porter's Five Forces Model</i>	24
3.2.2 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	25
3.2.3 Analisis SWOT	25
3.3 Desain Penelitian	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4.1 Jenis Data	27
3.4.2 Sumber Data.....	27
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.6. Informan Penelitian.....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.8 Teknik Keabsahan Data	30
3.9 Teknik Analisis Data.....	30
3.9.1 Analisa <i>Porter's Five Forces Model</i>	30
3.9.2 Analisa STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	31
3.9.3 Analisis SWOT	32
3.9.4 Identifikasi IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	33
3.9.5 Identifikasi EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	35
3.9.7 Penentuan Strategi Warung Bakso Pak Din	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.1 Profil Perusahaan.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Warung Bakso Pak Din.....	38
4.2 Struktur Organisasi	39
4.3 Aspek Personalia.....	39
4.3.1 Jumlah Tenaga Kerja	39
4.3.2 Jam Kerja Karyawan	40
4.3.3 Sistem Upah	40
4.4 Hasil Penelitian	40
4.4.1 Mengidentifikasi Fokus Strategi Dan Pasar Perusahaan (<i>Marketing 4.0</i>)	40
4.4.2 Analisa Industri <i>Porter Five Force's Model</i>	41
4.4.3 Analisa STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	42

4.4.4 Menentukan Strategi Dari Analisis	43
4.4.5 Pembahasan.....	52
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.3 Keterbatasan.....	56
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Target dan Realisasi Penjualan.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Pesaing.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dan Hasil	13
Tabel 3. 1 Informan Penelitian Warung Bakso Pak Din Bajulmati	28
Tabel 3. 2 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	34
Tabel 3. 3 EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	36
Tabel 3. 4 Diagram Matriks SWOT.....	37
Tabel 4. 1 Jumlah Tenaga Kerja Warung Bakso Pak Din Bajulmati	40
Tabel 4. 2 Faktor Internal dan Eksternal Warung Bakso Pak Din Bajulmati	44
Tabel 4. 3 Matriks Internal Analysis Summary (IFAS)	45
Tabel 4. 4 Matriks Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	46
Tabel 4. 5 Matriks SWOT Warung Bakso Pak Din Bajulmati	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3. 1 Sembilan Sel pada Matriks IE	36
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Warung Bakso Pak Din Bajulmati.....	39
Gambar 4. 2 Matriks Internal Eksternal (IE).....	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : SURAT KETERANGAN PENELITIAN	61
LAMPIRAN 2 : FOTO PENELITIAN.....	62
LAMPIRAN 3 : INFORMAN PENELITIAN.....	63
LAMPIRAN 4 : PERTANYAAN WAWANCARA PORTER'S FIVE FORCES MODEL	64
LAMPIRAN 5 : PERTANYAAN WAWANCARA STP (SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING)	66
LAMPIRAN 6 : PERTANYAAN WAWANCARA SWOT	67

