

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Administrasi, J., Internasional, B., Kampar, P., & Muhammad, J. T. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (7p) Berdasarkan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rumah Makan Nirvana. In *Jurnal Sains dan Ilmu Terapan* (Vol. 4, Issue 1).
- Amstrong dan Philip Kotler. (2016). *Manejemen Pemasaran*.
- Anggoro Safri, N., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2023). Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Produk Rabbani Store di Surabaya Hery Pudjoprastyono (2) (1)(2). *Widya Manajemen*, 5(1), 32–42. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v5i1>
- Catur, R. dan B. S. (2001). *Pemasaran barang dan Jasa*.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVE ADVANTAGES, AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 2715–419. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i2>
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. , M. Si. dan Dr. M. S. S. E. , M. Si. (2019). *Konsep dan Strategi Prmasaran* (S. S. , M. Si. Sobirin, Ed.; Pertama). CV SAH MEDIA.
- Edyansyah, T., Ahyar, J., & Nur Ilham, R. (2022). THE INFLUENCE OF SEGMENTING, TARGETING AND POSITIONING STRATEGIES ON PURCHASE DECISIONS AT ZHALSA.ID STORES IN LHOKSUKON CITY. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 1253.
- Fandy Tjiptono. (2004). *Strategi Pemasaran*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Fleisher and Bensoussan. (2007). *Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods*. New Jersey: Pearson Education Inc . 2007.
- Freddy Rangkuti. (n.d.). Teknik Membedah Kasus Bisnis ANALISIS SWOT. 2014.
- Iftitah Undiniah1, T. H. I. P. S. (2020). ANALISIS POSITIONING MINIMARKET GUNUNG JATI DENGAN METODE COMPETITIVE POSITIONING ANALYSIS UNTUK STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS. *Repository Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Kotler. (2012a). *Manajemen Pemasaran*.
- KOTLER & Armstrong. (2012). *MARKETING MANAGEMENT* (KOTLER & Armstrong, Ed.; 15th ed.). PEARSON EDUCATION, Inc.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2012b). *Manajemen Pemasaran*.
- Mar'atusholihah, H., Priyanto, W., Damayani, A. T., Studi, P., Guru, P., Dasar, S., & Pendidikan, I. (n.d.). *Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan*.

- Mohamad, R., Niode, Y., Manajemen, M. J., & Gorontalo, U. N. (2020). Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1).
- Neka Fatyandri, A., Tan, J., Surya Sri Rahayu, P., Fahira, A., & Aj Reqha, C. (2023). ANALYSIS INDUSTRY RIVALRY AND COMPETITION : ANALISIS PERSAINGAN KOMPETITIF PERUSAHAAN E-COMMERCE SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN METODE PORTER'S FIVE FORCES. *Jurnal EK&BI*, 6, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.804>
- Ningrum, R. A., Sari, I., Haris, D., Program, H., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *STRATEGI PERENCANAAN DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA CV. BANG HUSIN*.
- Pebriyanti, F. E., Wening, R. R., & Widodasih, K. (2023). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan SWOT Pada UMKM Azkia Collection, Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi. *JAMBURA*, 6(2). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Philip Kotler, G. A. S. B. (n.d.). *Principles Of Marketing* .
- Philip Kotler, H. K. I. S. (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*.
- Purnamasari, S., Rozak, P., Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, U., & Tinggi Ilmu Tarbiyah Pematang, S. (2022). Positioning Analysis of Chicken Rocket Mapping at Fast Food Restaurant Manarap Branch Banjarmasin. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 1(1), 1–12.
- Putra fajar alam dan Sari wulandari. (2019). Establishing a Waste Management System Strategy by Using Competitive Positioning Analysis. *International Conference on Industrial Enterprise and Systems Engineering*, 2. www.BankSampah.id.
- Raihan, M., & Hidayat, W. (2018). Pengembangan Strategi Usaha Melalui Metode Competitive Positioning Analysis Pada CV. Dina Garmen Jakarta (Studi Kasus Pada Produk Baju Koko Raihan Moslem Wear). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 259–269.
- RANGKUTI F. (2018). *ANALISIS SWOT : TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS Cara perhitungan bobot, rating dan OCAI* (F. Rangkuti, Ed.). PT GRAMEDIA PUSTAKA UMUM .
- Risqi, F., Safitri, N., Sayuti, M., Suhara, A., Buana, U., & Karawang, P. (2023a). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNISUMBI PORANGMENGUNAKAN METODE COMPETITIVE POSITIONING ANALYSIS. *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (KNPP) Ke-3 Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1910–1923.
- Risqi, F., Safitri, N., Sayuti, M., Suhara, A., Buana, U., & Karawang, P. (2023b). *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3 Universitas Buana Perjuangan Karawang E-ISSN : 2798-2580 Karawang*.

- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (n.d.). *STRATEGY SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING: STUDY ON PT SIDOMUNCUL*. www.kontan.co.id
- Soloducho-Pelc, L. (2015). *earching for Opportunities for Development and Innovations in the strategic management process*. . *Procedia-Social and Behavioral Sciences*,.
- Strategi, A., Properti, B. B., Rizki, P. T., Barokah, M., Padang, U. R. A., & Syarvina, W. (2022). Property Business Competitive Strategy Analysis at PT. Rizki Mandiri Barokah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 177–184.
- Waliyul Arinni, R., & Manshur Ali Suyanto, A. (2023). Positioning Analysis of Online Transportation Companies in Indonesia Based on Marketing Mix Aspects. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 11(11), 5505–5515. <https://doi.org/10.18535/ijsrcm/v11i11.em13>
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., Karuntu, M. M., & Bauran....., P. (2058). THE INFLUENCE OF MARKETING MIXTURE ON PURCHASE DECISION OF HONDA MOTORCYCLE AT PT. HASJRAT ABADI RANOTANA Oleh. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.
- Wijaya, H. & H. Sirine. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 01(03).

