

DAFTAR PUSTAKA

- A. A., & Hidayat, Y. R. (2019). Pengaruh Just In Time Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada . *Jurnal Logistik Indonesia*, 125-133.
- Agustina, V., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Restoran KFC Kisamaun Tangerang. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–7.
- Annur, C. M. (2023, 12 8). *Volume Penjualan Sepeda Motor Domestik dan Ekspor Indonesia*. Diambil kembali dari Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/08/penjualan-sepeda-motor-domestik-naik-pada-november-2023-tapi-ekspor-turun>
- Aprilianti, A., & Hidayat, Y. R. (2019). Pengaruh Just In Time Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada . *Jurnal Logistik Indonesia*, 125-133.
- Apriyanti, R. I., & dkk. (2021). Penerapan Metode Just In Time Untuk Efisiensi Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada Home Industry Winonamodest Cakung Jakarta Timur. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*.
- Arif, D. P., Fatimah, F., & RP, T. D. (2022). Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis 1 (3)*, , 166-173.
- B, K. M. (2021). Penerapan Just In Time Sebagai Pengendalian PersediaanBahan Baku (Studi kasus PT. Estern Pearl Flour Mills Makassar). *ResearchGate*, 117-132.
- Dinata, I. W., & Purnawati, N. K. (2021). PENGARUH TOTAL QUALITY MANAGEMENT TERHADAP KINERJA . *E-Jurnal Manajemen*, 456-478.
- E. Prabowo, H. (2023, 5 11). Ketua Umum Persatuan Bengkel Otomotif Indonesia. (R. Arifiana, & W. A. Projo, Pewawancara)
- Ebert, R. J., & dkk. (2015). *Pengantar bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- El, J. B., & Nurcaya, I. N. (2019). PENERAPAN JUST IN TIME UNTUK EFISENSI BIAYA PERSEDIAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3*.
- Fahrurahman, R. (2022). Analisis Peningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Dengan Metode Just In Time (Jit) Pada Pt. Bambu. *Industrial Engineering*, 16.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hansen, & Mowen. (2013). Dalam A. Manajemen.
- Jasumin, J. R., & Andy. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Soe di Kutabumi. *Vol. 2 No. 2 (2022): Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2).

- Kazaki, A. (1994). A Method for Assessing JIT Effectiveness. *Industrial Management & Data Science Vol 97 No. 7*, 14-17.
- Krismiaji, & Aryani, Y. A. (2019). *Akuntansi manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Li, H. X., Lei, Z., Liu, H., & Han, S. (2021). A Dynamic Just-in-Time Component Delivery Framework for Off-Site Construction. *Advances In Civil Engineering*, 1-19.
- Maliki, F., & dkk. (2022). PENERAPAN SISTEM JUST IN TIME DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PADA PT. PERMATA GADING AUTOCENTER.
- Muslichah, & Bahri, S. (2021). *Akuntansi Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Patel, R. (2022, Desember 23). *Just-in-time Delivery Explained: What is it & How Does it Work?* Diambil kembali dari Upperinc: <https://www.upperinc.com/guides/just-in-time-delivery/>
- Power, D., & Sohal, A. S. (2000). Human resource management strategies and practices in Just-InTime environments: Australian case study evidence. *Technovations 20*, 373-387.
- Retnowati, E., & dkk. (2021). RetensiKaryawan yang ditinjau dari Kepercayaan dan Motivasi Kerja. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 65-76.
- Rusdiana, H. (2019). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sarda, S., & dkk. (2019). Analisis Penerapan Just In Time dalam Meningkatkan Efisiensi Produk pada PT. Tri Star Mandiri. *Jurnal Ekonomi Invoice Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1 (1), 67-92.
- Sinulingga, & Sukaria. (2013). *Perencanaan & pengendalian produksi / Sukaria Sinulingga*. Yogyakarta: Online Public Access Catalog.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan (1)*. Yogyakarta: Andy.
- Utari, N. P., & Purnawati, N. K. (2020). Total Quality Management Influence on Company Performance . *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 116-122.
- Vikaliana, R., & dkk. (2020). *Manajemen Persediaan*. Bandung: Perpustakaan Nasioanl Republik Indonesia.
- Willem. (2018). Peranan Just in Time Method Untuk Peningkatan Produksi . *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 60-72.
- Z. A. (2019). Penerapan Metode Just In Time Sebagai Alternatif Pengendalian Persediaan Bahan Baku Di Pabrik Sepatu Pas Clasik Pati. *Doktoral Dissertation*.