

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *FASHION INVOLVEMENT* DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FITUR SHOPEE LIVE

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh: DWI NUR AZIZAH JULIATIN

2010411206

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2024

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *FASHION INVOLVEMENT* DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FITUR SHOPEE LIVE

Oleh : DWI NUR AZIZAH JULIATIN

20.1041.1206

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Haris Hermawan SE., MM, Dr



Dosen Pembimbing Pendamping

: Dr. Budi Santoso SE, MM, M.Akun



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Nur Azizah Juliatin

NIM : 2010411206

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, FASHION INVOLVEMENT, DAN FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FITUR SHOPEE LIVE; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dwi Nur Azizah Juliatin

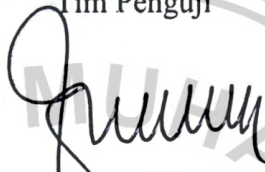
NIM. 20.1041.206

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, *Fashion Involvement*, dan *Flash sale* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fitur Shopee Live, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Dwi Nur Azizah Juliatin
NIM : 2010411206
Hari : Rabu
Tanggal : 10 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Tim Penguji



Dr. Retno Endah Supeni, MM.

NPK: 1967052219510256

Anggota I,



Dr. Haris Hermawan, S.E., MM

NPK: 1968101011503640

Anggota II,



Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun

NPK: 1973100911139340

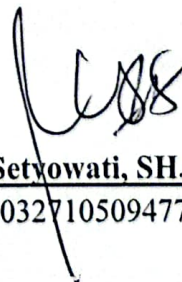
Mengesahkan:

Ketua Program Studi,



Maeni Ika Sari, SE., MM.

NIP: 197708112005012001



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

NPK: 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Cinta pertama dan panutan saya Alm. Bapak Purwadi berat sekali rasanya ditinggalkan saat proses penyusunan skripsi ini. Banyak hal menyakitkan yang penulis lalui, tanpa sosok Bapak penulis babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terimakasih atas kehidupan yang bapak berikan meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus dilewati sendiri tanpa lagi bapak temani. Dengan selesainya karya tulis ini, semoga bisa membuat bapak bangga dan bahagia di surganya Allah, amin.
2. Kepada ibu Saifah Zubaidah Nur terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, kasih sayang, semangat, motivasi serta yang sujudnya selalu menjadikan do'a untuk kesuksesan anak-anak ya. Penulis persembahkan karya tulis sederhana dan gelar ini untuk mama dan bapak tercinta
3. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, Dra.,MM selaku ketua penguji, Bapak Dr. Haris Hermawan, S.E., MM dan Bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun yang telah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada sahabat-sahabat penulis sejak SMP, yaitu Lailatul Fadilah, Lisa Nuraidah dan Merry Indika, Nova Amelia dan Dwi Dian Naefatul Umaroh yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
5. Kepada teman KKN KOLABORATIF 037 atas semua kebersamaan dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Naura Hulwa, Dina Deltalia, Yulisya Salsabila Putri, Rifdah Alifa, dan Sabella Anggraeni atas dukungannya.
7. Untuk orang yang penulis tidak dapat sebutkan namanya, yang pernah jadi supporter garis depan paling depan untuk penulis. Menenami dan memberikan kesenangan serta kebahagiaan kepada penulis selama masa masa sulit. Nama itu abadi di proposal ini, terima kasih.
8. Terakhir, untuk diri sendiri terimakasih atas semua perjuangan dan usahanya hingga sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, dengan terselesainya skripsi ini menjadi pencapaian yang pantas dibanggakan bagi diri sendiri.

MOTTO

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." - QS Ar Rad 11

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.” – Ali bin Abi Thalib

"Rencanaku bisa saja jadi wacana, tapi rencana Allah sudah pasti luar biasa."



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Identifikasi Variabel	32
3.2 Definisi Operasional	32
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Jenis Dan Sumber data	34
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40

4.2 Deskripsi Data Responden.....	42
4.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	44
4.4 Hasil Analisis Data	49
4.5 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Respoden.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Respoden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Respoden Berdasarkan Intensitas Pembelian	44
Tabel 4. 5 Tanggapan responden mengenai variabel gaya hidup hedonis	45
Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai variabel <i>fashion involvement</i>	46
Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai variabel flash sale	47
Tabel 4. 8 Tanggapan responden mengenai variabel keputusan pembelian.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Linier Berganda	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji T	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinan (R ²).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Negara dengan Persentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi di Dunia (April 2021).....	11
Gambar 1.2 Platform Terpopuler untuk Menonton Siaran langsung Belanja Online (2022)...	14
Gambar 1.3 Tingkat Penjualan Shopee Live Shopping.....	15
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Menurut Kotler	24
Gambar 4.2 Logo Shopee Live.....	40
Gambar 4.3 Tampilan halaman utama dan streaming Shopee Live	41
Gambar 4.4 Slogan Shopee Live	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Penyebaran Kuesioner.....	71
Lampiran 3: Data Kuesioner	72
Lampiran 4: Uji Analisis Data.....	75

