

ANALISIS KINERJA PENJUALAN PULSA ELEKTRIK BERBASIS SMS GATEWAY

¹ *Muhammad Ilham Faruq(1010651037),*

² *Wiwik Suharso, S.Kom, M.Kom, ³Lutfi Ali Muharom, S.Si*
Jurusan Teknik Informatika,Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember
Email : ilhamfaruq8@gmail.com

ABSTRAK

Pada proyek akhir ini dibuat sebuah strategi analisis kinerja penjualan pulsa elektrik berbasis sms gateway yang dimaksudkan guna membantu para pengusaha konter konter kios penjualan pulsa elektrik. Pengguna proyek ini akan diuntungkan dengan adanya program ini antara lain dapat melakukan transaksi pulsa elektrik dengan efisien dan terdapat juga laporan akhir transaksi penjualan pulsa. Dalam proyek ini ada tiga keuntungan transaksi yang dapat dilakukan oleh pihak konter dalam melakukan transaksi pengisian pulsa untuk para pelanggannya, yaitu dengan cara melakukan skenario pengisian pulsa antara lain pengujian skenario satu operator server dengan satu konsumen, lalu pengujian skenario satu operator server dengan banyak konsumen yang akan diisikan pulsa, dan banyak nomor operator server dengan banyak nomor konsumen yang akan diisikan pulsa apa bila seandainya ada banyak konsumen yang akan membeli pulsa secara bersama – sama. Pada pengujian yang pernah dilakukan mendapat hasil yang terbukti efisien. Hasil yang didapat dari tiap tiap skenario pengujian yaitu hasil perhitungan akurasi didapatkan pada skenario satu mendapat hasil 1 berarti tingkat keberhasilan 100%, pada skenario kedua mendapat hasil 1 berarti tingkat keberhasilan 100%, pada skenario tiga mendapat hasil 0,66 berarti tingkat keberhasilan 66%. Dari hasil yang ada menunjukkan bahwa setiap skenario ada sukses dan tidaknya ini terjadi disebabkan oleh kesiapan server apakah server sedang padat atau tidak.

Kata Kunci: Pengisian pulsa, SMS (*Short Message Service*) Gateway.

ANALYSIS OF ELECTRIC PULSES SHORT MESSAGE SERVICE GATEWAY

¹ Muhammad Ilham Faruq(1010651037),

² Wiwik Suharso, S.Kom, M.Kom, ³Lutfi Ali Muharom, S.Si

Department of Informatics, Faculty of Engineering University of Muhammadiyah Jember

Email: ilhamfaruq8@gmail.com

Abstract

In the end it made a strategy based on the analysis of electric pulses short message service gateway intended to help businessman counter counter the sale of electric pulses. Users project it would also benefit from this program can perform such an electric pulses with efficient and there are even reports late selling transaction pulse. There are three advantages in a transaction that can be done by the management to transact charging pulse counter to the customer, namely by conducting scenario charging pulse such a scenario of the server in a society, one scenario then on the server by many consumers would in the pulse, and a high number of server operators with stout numbers of consumers that will be filled pulses what if if there are many consumers who will buy credits together. In tests that have been done gets proven results efficiently.

The results of each test for each scenario is the result of the calculation accuracy obtained in scenario one gets the result of 1 means 100% success rate, in the second scenario gets results 1 means 100% success rate, the scenario of the three got the result of 0.66 means 66% success rate .of the existing results indicate that each scenario there are successful and whether this is caused by the readiness of the server if the server is congested or not.

Keywords : *Charging pulse, SMS (Short Message Service) Gateway.*