

ABSTRAK

Zainiyah, N. A. NIM. 2010921015. 2024. *Analisis Perilaku Konsumsi Islam dan Financial planning Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2020-2022*. Pembimbing: (I) Miftahul Hasanah, M.E.I., (II) Istikomah, S.HI., M.SI.

Kata Kunci: Perilaku konsumsi, Konsumsi Islam, *Financial planning*

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana perilaku konsumsi Islam dan *financial planning* mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan subyek penelitian mahasiswa angkatan 2020-2022. Pemilihan mahasiswa program studi ekonomi syariah, dikarenakan mereka dinilai telah mendapatkan materi yang lebih mendalam tentang prinsip-prinsip Islam dalam ekonomi. Terlebih, faktor lingkungan yang strategis dan gaya hidup mahasiswa yang cenderung mengikuti tren juga dapat mempengaruhi kegiatan ekonomi mereka. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) mahasiswa masih perlu meningkatkan pemahaman untuk menghindari pembelian impulsif dan lebih memperhatikan aspek kehalalan dalam semua jenis konsumsi. 2) Meskipun mahasiswa menyadari pentingnya perencanaan keuangan, mereka menghadapi tantangan dalam penerapan konsisten akibat pengaruh lingkungan kampus, perilaku konsumtif, dan pengeluaran tak terduga.

ABSTRACT

Zainiyah, N. A. NIM. 2010921015. 2024. Analysis of Islamic Consumption Behavior and *Financial planning* in Students of the Sharia Economics Study Program at Muhammadiyah Jember University Class of 2020-2022. Advisor: (I) Miftahul Hasanah, M.E.I., (II) Istikomah, S.HI., M.SI.

Keywords: Consumption behavior, Islamic consumption, Financial planning

This study aims to reveal how Islamic consumption behavior and *financial planning* of Sharia Economics students at Muhammadiyah University of Jember. This research uses a qualitative approach with the research subjects of 2020-2022 batch students. The selection of Islamic economics study program students is because they are considered to have received more in-depth material about Islamic principles in economics. Moreover, strategic environmental factors and student lifestyles that tend to follow trends can also affect their economic activities. Data collection methods were conducted through observation, interviews, and documentation. While data analysis uses qualitative data analysis. The results showed that: 1) students still need to improve their understanding to avoid impulsive purchases and pay more attention to halal aspects in all types of consumption. 2) Although students are aware of the importance of *financial planning*, they face challenges in consistent implementation due to the influence of the campus environment, consumptive behavior, and unexpected expenses.