

DAFTAR PUSTAKA

- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Debit Card, Credit Card, E-money, dan E-wallet Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 554–568.
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Al, M. D. (2023). *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya*. 1(3), 274–301.
- Ali, M. H., & Rusmana, D. (2021). Konsep Mubazir dalam Al-Qur'an: Studi Tafsir Maudhu'i. *Jurnal Riset Agama*, 1(3), 11–29. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i3.15065>
- Azizah, Z., & Aisyulhana, U. (2021). Implementasi Maqasid Shari'ah dalam Perencanaan Keuangan Menuju Good Money Habit. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*, 24(2), 495–525. <https://doi.org/10.15642/alqanun.2021.24.2.495-525>
- Bandur, A. (2016). *Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan Nvivo 11 Plus*. Mitra Wacana Media.
- Damanik, H. M., Purba, M. L., Samosir, H. E. S., & Nopeline, N. (2022). Sosialisasi Pentingnya Manajemen Keuangan Personal Tenaga Pendidik SD Negeri No. 104274. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 10–24. <https://doi.org/10.51622/pengabdian.v3i1.451>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. UNJ Press.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., & Mouw, E. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Gkobal Eksekutif Teknologi.
- Fielnanda, R. (2018). *Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Mendahara Ilir Kecamatan Mendahara Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. 2(2), 89–107.
- FORDEBI, & ADESY. (2017). *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Rajawali Pers.

- Hanum, K. D. (2022). Tips Prita Ghozie untuk Pemula Atur Gaji Bulanan: Bagi Uang ke 3 Pos Ini. *Bareksa*. <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2022-07-01/tips-prita-ghozie-untuk-pemula-atur-gaji-bulanan-bagi-uang-ke-3-pos-ini>
- Hasana, M., & Alfian, M. (2022). Sosialisasi Perencanaan Keuangan Islam Sejak Dini Sebagai Upaya Mencegah Konsumerisme di RA Baitur Rohim Wuluhan-Jember. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1364. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i3.8809>
- Indranata, C. J. (2022). Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi dalam Islam. *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 22(01), 59–81. <https://doi.org/10.32939/Islamika.v22i01.1094>
- Jenita, & Rustam. (2017). *Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam*. 2(1), 71–79.
- Kholidah, N. (2018). *Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pekalongan)*.
- Liling, A. (2019). Konsep Utility Dalam Perilaku Konsumsi Muslim. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 71–91. <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1040>
- Malahayatie. (2018). *Keadilan, Negara dan Pembangunan Ekonomi: Perspektif Ekonomi Islam*. 2(1), 64–99.
- Malinda, M. (2018). *Perencanaan Keuangan*. Andi.
- Melis. (2015). *Prinsip dan Batasan Konsumsi Islami*. 1(1), 13–19.
- Nurbaeti, A. (2022). *Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 2(1), 15–27.
- Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 427–442.
- Nurhasanah, F., Kurniawan, M. A., & Jalil, A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Santri Mengenai Akad Wadiah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren An Nur Bantul Yogyakarta)*.

- Parhan, M., Taufik Rakhmat, A. T. R., Abyan Ashshidqi, M., Sylvia Dewi, L., Bunga Edelweis, S. L., & Regina Prayoga, F. (2022). Islamic *Financial planning*: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial Bagi Mahasiswa. *Ekonomi Islam*, 13(1), 65–84. <https://doi.org/10.22236/jei.v13i1.8417>
- Parker, S., Castillo, N., Garon, T., & Levy, R. (2016). *Eight Ways to Measure Financial Health*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rahmi, D. M., & Fadjar, N. S. (2022). *Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok, Kebiasaan Berbelanja dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Pola Konsumsi*. 1(4), 539–549.
- Riska Khairani, Saripuddin, S., & Enny Fitriani. (2023). Esensi Gaya Hidup Minimalis: Studi Living Qur'an Surah Al-Furqan ayat 67 Perspektif Generasi Milenial di Kota Medan. *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 2(1), 91–102. <https://doi.org/10.58363/alfahmu.v2i1.16>
- Rita, M. R., & Santoso, B. (2017). Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Pada Dana Pendidikan Anak. *Jurnal Ekonomi*, 20(2). <https://doi.org/10.24912/je.v20i2.157>
- Sari, L. (2022). Fashion trends a consumptive lifestyle in a student environment: Case study of student of the Faculty of Economics, Bengkulu University. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 17(2), 207–217. <https://doi.org/10.20473/jsd.v17i2.2022.207-217>
- Setiawan, I. (2021). *Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Keuangan Syari'ah*.
- Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Sitepu, N. I. (2017). Perilaku Konsumsi Islam di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(1), 91–106. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

- Sudarto, & Reswari, A. D. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan Pribadi (Studi pada UKM di Bawah Binaan Bank Indonesia di Banyumas)*. 9(1), 157–167.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perpektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiarti, D. (2023). *Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)*. 9(1), 766–772.
- Suparmono. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Tilome, A. A., & Poiyo, A. (2022). *Analisis Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Desa Batuloreng Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo*. 11(2), 89–105.
- Wahyuti, S., Nasrun, A., & Zannati, S. L. (2023). *Edukasi Pentingnya Budaya Menabung Sejak Dini Untuk Bekal Masa Depan*. 1(1).
- Yusuf, A. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.

