

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, salsabila tizat, Mustofa, muammar taufiqi lutfi, & Umar, ahmad ulil albab al. (n.d.). pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan go-jek millennial salatiga. *Riset Ekonomi 2021*, 1(1), 1–23.
- Apriliani, N. L. P., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal Emas*, 3(1), 51–70.
- Arfifahani, D. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Concordia Executive Lounge Terminal A Bandara International Adisutjipto Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), 42–47.
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247. <https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i2.6868>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- In'amul Chulaifi, M., & Setyowati, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya. *Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya 2018*, 03(01).
- Iriani, S. R. I. S. (2014). *Kurnia Ariyanti dan Sri Setyo Iriani; Pengaruh Persepsi Nilai 2*.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Kompas.com. (n.d.). KOMPAS.com variabel bebas dan terikat: pengertian serta perbedaannya. In *kompas.com*.
- Kotler, p., & Keller, K. L. (2012). *manajemen pemasaran jilid 1 edisi ke 12* (Erlangga (ed.)).
- Kotler, p., & Keller, K. L. (2016). *marketing management* (N. J. pearson Education (ed.)).
- Kotler, A. B. (2019). *manajemen pemasaran*.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks*.
- Kotler, P. (1987). *marketing, jilid 1* (Erlangga).
- Krisnanto, A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 76.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2016), 2. publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/7800/7033%0A
- Maradita, F., & Susilawati, M. (2021). Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i1.206>

- Monroe, k. (2003). *pricing: making profitable decission (3nd editio)* (Mcgraw-hill (ed.)).
- Nurhalimah, N., & Kd, ade nurhayati. (2019). pengaruh kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan di saung manglid wanayasa purwokarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 6 No. 2 September 2019*, 6(2), 1–5.
- Palelu, D. R. G., Tumbuhan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba, 10*(1), 68–77.
- philip, kotler. (2004). *manajemen pemasaran sudut pandang asia* (indeks).
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia, (Indonesia: In 31*.
- Prasetyo, F. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta. *Angewandte Chemie International Edition, 6*(11), 951–952., 16(1), 5–24.
- Priyanto, d. (2013). *analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS*. (GAVAMEDIA).
- Restiani Widjaja, Y., & Araufi, A. (2020). Persepsi Nilai dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour and Travel. *Jurnal Sain Manajemen, Vol. 2 No. 1 Februari 2020*, 2(1).
- Sangadji, E. M., & Shopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (ANDI).
- Schiffman, L.G., & L. . K. (2013). *Perilaku konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Setianingrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *prinsip-prinsip pemasaran*.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9*(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- sudaryono. (2016). *manajemen pemasaran teori dan implemtasi edisi I* (Andi (ed.)).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta.
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. In Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, fendy. (2019). *strategi pemasaran prinsip dan penerapan* (anastasia diana (ed.)).
- UKMINDONESIA.ID. (2023). *data umkm, jumlah dan pertumbuhan usaha mikro kecil, dan menengah di indonesia*.
- Wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,*

Bisnis Dan Akuntansi, 3(2), 1073–1085. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>

Widjaja, Y. R., & Araufi, A. (2020). Persepsi Nilai dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour and Travel. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 65–71. dajkhdfakjdfaskjdf

Wijaya, V. S., & Wismantoro, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 101–113. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i2.2276>

Yamit, Z. (2013). *manajemen kualitas produk & jasa* (Ekonisia (ed.)).

