

**PENGARUH *STORYTELLING*, *WOM*, DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MURAH JENGGAWAH**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : FADILATUL HASANAH

NIM : 2010411058

PRODI : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **"Pengaruh *Storytelling*, *WOM (Word of mouth)*, dan *Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Murah Jenggawah*"** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 14 Maret 2024



FADILATUL HASANAH
NIM. 2010411058

PROPOSAL SKRIPSI

PENGARUH *STORYTELLING*, *WOM*, *DAN BRAND*
AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MURAH JENGGAWAH

Oleh:

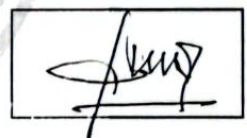
FADILATUL HASANAH

20.104.11058

Pembimbing :

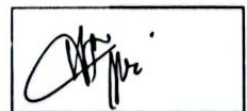
Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Budi Santoso,SE,MM ,M.Akun



Dosen Pembimbing Pendamping

: Nursaidah,SE., MM



PENGESAHAN

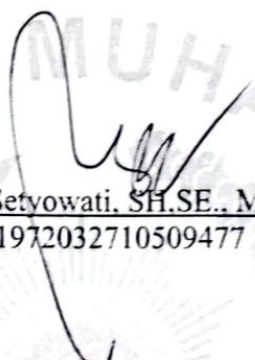
Skripsi berjudul : Analisis Untuk Meningkatkan Kinerja Perangkat Desa di Kecamatan Ledokombo Dengan Variabel Disiplin, Motivasi Dan Pelatihan Kerja, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 4 Juli 2024


Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji


Dr. Trias Setyowati, SH.SE., MM
NPK. 1972032710509477

Anggota 1

Anggota 2


Dr. Budi Santoso, SE, MM, M. Akun
NPK. 1973100911139340


Nursaidah, S.E., MM.
NPK. 1985060111509637

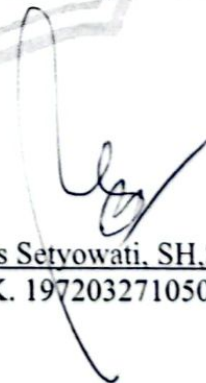
Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001


Dr. Trias Setyowati, SH, SE., MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, untuk ayah Edi Sugianto dan ibu Rizuhul Maani. Ayah terimakasih sudah bekerja keras tak tahu malam siang untuk mencukupi biaya anak-anakmu sehingga bisa menyelesaikan pendidikannya, terimakasih untuk pelajaran hidup yang ayah beri sehingga anakmu menjadi tanggung, ibu terimakasih atas doanya, pengorbanannya, dan tabahnya. Terimakasih sudah membimbing dan menyemangati saya hingga sampai dititik sekarang. Semoga ayah dan ibu senantiasa selalu berada dalam lindunganNya, sehat selalu untuk ayah dan ibu. Terimakasih.
2. Untuk adik tercinta saya Ahmad Glegar Putra Pradana. Terima kasih telah memberikan kekuatan dan menjadi pondasi semangat saya sehingga saya pantang menyerah dan kembali bersemangat dan saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu, semoga kita berdua menjadi anak yang bisa di andalkan orang tua didunia dan akhirat kelak, sehat selalu.
3. Teruntuk orang yang paling berharga di hidup saya M. Kumandani, terimakasih telah memberi harapan baru kepada saya terimakasih karena selalu ada dipihak saya, disamping saya, dan selalu menemani saya disaat susah maupun senang. Terimakasih karena selalu bisa diandalkan, selalu memberi saya secercah cahaya saat semua hal terasa hitam dan gelap. Terimakasih telah membantu saya menyelesaikan tugas akhir saya dengan memberikan dukungan emosional maupun finansial.
4. Untuk teman seperjuangan saya Ega Ellena, Ahmad Faydhur Robbani, Ahmad Faiz Hilman Firmansyah, terimakasih karena selalu bisa diandalkan. Teman yang sangat berkontribusi besar membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, teman yang berjuang dari semester 1 bersama-sama melewati lika-liku perkuliahan mulai dari susahnya materi dan tugas hingga lingkungan yang terkadang begitu kejam, terimakasih karena sudah menjadi teman baik saya. Sudah sama-sama sampai pada titik ini, kita hebat.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya, terutama Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M. Akun, Ibu Nursaidah, S.E., MM dan Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE., MM selaku dosen penguji serta dosen pembimbing saya. Terima kasih karena telah memberikan tenaga, waktu, pikiran, semangat dan doanya untuk membimbing dan mengarahkan skripsi saya hingga selesai dan dinyatakan lulus.

6. Untuk teman angkatan 2020, khususnya prodi Manajemen kelas B. Terimakasih telah memberi warna disetiap kelas perkuliahan dan terimakasih atas dukungannya selama ini, kompak selalu teman-teman.



Motto

“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat
(siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”
(Q.S Al-Insyirah, 94: 5-6)

“Masa depan kita gemilang, The future is yours do you best,
berbuat yang baik jangan sakiti orang”
(Prabowo Subianto)



Kata Pengantar

*Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, **“Pengaruh *Storytelling*, *Word of Mouth*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Murah Jenggawah”** dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengesahkan skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
4. Ibu Nursaidah, S.E., M.M., selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
5. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
7. Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 khususnya Manajemen kelas B, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.

9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 26 Mei 2023
Penulis

FADILATUL HASANAH
NIM. 2010411058

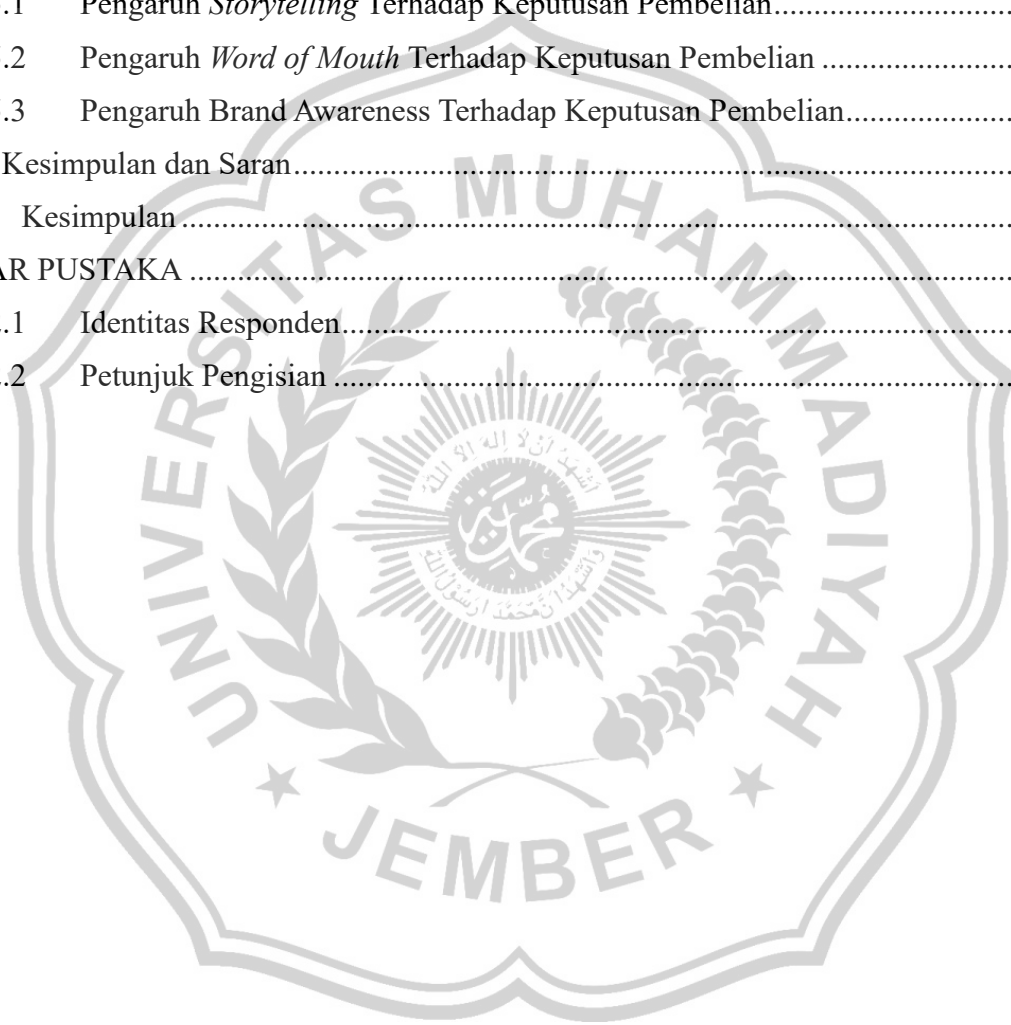


Daftar Isi

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Motto	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 Landasan Teori	9
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.2 Konsep Pemasaran.....	9
2.3 <i>Media Marketing</i>	10
2.4 <i>Storytelling</i>	11
2.4.1 Pengertian <i>storytelling</i>	11
2.4.2 Indikator <i>Storytelling</i>	13
2.5 <i>Word of Mouth (WOM)</i>	13
2.5.2 Motivasi <i>WOM</i>	14
2.5.3 Menciptakan <i>WOM</i>	14
2.5.4 Indikator <i>WOM</i>	15
2.6 <i>Brand Awareness</i>	15
2.6.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	16
2.6.3 Indikator <i>Brand Awareness</i>	17
2.7 Keputusan pembelian.....	17
2.7.2 Definisi keputusan pembelian	17
2.7.3 Struktur keputusan pembelian	18
2.7.4 Proses keputusan pembelian.....	18
2.7.5 Evaluasi alternatif dan keputusan pembelian	19

2.7.6	Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.8	Penelitian Terdahulu	20
2.9	Kerangka Konseptual.....	22
2.10	Hipotesis Penelitian	23
BAB 3 Metode Penelitian.....		25
3.1	Identifikasi variabel	25
3.2	Definisi Operasional	25
3.3	Desain Penelitian	27
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.6	Sumber Data	28
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.8	Tehnik Pengukuran Data.....	29
3.9	Tehnik Analisis Data.....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1	Sejarah singkat dan profil perusahaan.....	33
4.1.2	Struktur Organisasi	33
4.1.3	Tugas dan tanggung jawab kepala toko.....	33
4.1.4	Tugas dan tanggung jawab kasir.....	34
4.1.5	Tugas dan tanggung jawab admin gudang.....	34
4.1.6	Jumlah Karyawan Toko Murah Jenggawah.....	34
4.1.7	Jam Kerja.....	35
4.1.8	Sistem Kompensasi	35
4.1.9	Aspek Pemasaran.....	35
4.2	Deskripsi Data.....	35
4.3	Deskripsi Reponden.....	35
4.3.1	Usia.....	36
4.3.2	Jenis Kelamin	36
4.3.3	Pendidikan	36
4.3.4	Frekuensi Pembelian	37
4.4	Analisis Data.....	37
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	42
4.4.2	Analisis indeks jawaban responden.....	37
1.	<i>Storytelling</i>	38

2. <i>Word Of Mouth</i>	39
3. <i>Brand Awareness</i>	39
4. Keputusan Pembelian.....	41
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.4.4 Uji Hipotesis	47
1. Uji Parsial (Uji t)	47
4.5 Pembahasan	48
4.5.1 Pengaruh <i>Storytelling</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.5.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.5.3 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....	52
5.1 Kesimpulan	52
DAFTAR PUSTAKA	53
5.2.1 Identitas Responden.....	56
5.2.2 Petunjuk Pengisian	56



Daftar Gambar

Gambar 1.1.....	4
Gambar 2.1.....	16
Gambar 2.2.....	17
Gambar 2.3.....	20
Gambar 4.1.....	30
Gambar 4.2.....	41
Gambar 4.3.....	42



Daftar Tabel

Tabel 1.1	6
Tabel 2.1	18
Tabel 3.1	28
Tabel 4.1	31
Tabel 4.2	33
Tabel 4.3	33
Tabel 4.4	33
Tabel 4.5	34
Tabel 4.6	35
Tabel 4.7	36
Tabel 4.8	37
Tabel 4.9	38
Tabel 4.10	39
Tabel 4.11	39
Tabel 4.12	40
Tabel 4.13	40
Tabel 4.14	41
Tabel 4.15	42
Tabel 4.16	43
Tabel 4.17	44
Tabel 4.18	45

