

DAFTAR PUSTAKA

- Amelfdi, F. J., & Ardyan, E. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, 5(6), 473–483. 5
- Cumhur, Y. E., Esra, Z. E. N., Doktora, K., Ve, U. M., Hastalıklari, K., Dani, D., Do, M. A. N., 강용묵, Arumaningrum, diah gayatri, Lionetto, F., Pappada, S., Buccoliero, G., Maffezzoli, A., Marszałek, Z., Sroka, R., Stencel, M., Buser, Y. M., Groupe, W. J. B., Vrugink, E., (2019). MEDIA MARKETING STORY TELLING. *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics*, 26(1), 1–4.
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409–418. jurnalnobis.v3i3.147
- Fongo, P., Fanggidae, R. E., & Fanggidae, R. P. C. (2019). Pengaruh Storytelling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja Online Tokopedia. *Seminar Nasional Manajemen Bisnis APSMBI 2019, August, 15–28*. publication/335014159
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. 1
- Julianti, D. A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang. *Prologia*, 4(1), 75.
- Kautsar Ghaniyu Rakhman, D. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BIORE MEN DI KOTA SEMARANG*. 1, 35–60.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. handle/123456789/914/05.2 bab 2.pdf =Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller (2009)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92.
- Rachmah, S. A., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Storytelling Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Café Kisah Manis Jalan Sunda di Kota Bandung melalui Content Marketing Creator TikTok. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(1), 48–60. 8
- Rachmawati, R. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas (EPS), Ukuran Perusahaan (Size) dan Leverage (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) pada Perusahaan Asuransi. *Unikom*, 19–50.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan 4). Salemba Empat.
- Sarkar Phyllis, A. K., Tortora, G., & Johnson, I. (2022). Delfina. *The Fairchild Books*

Dictionary of Textiles, 1, 1–12. 10.5040/9781501365072.4567

- Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Manajemen Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52. /10.9744/pemasaran.12.1.47
- Sudaya, I. D. G. M., Octaviano, A. L., & Raharjo, A. (2022). Makanan Dimsum Dalam Karya Food Photography. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(1), 70–79. 10.59997/rjf.v2i1.1299
- Supangkat, A. S., & Pudjoprastyono, H. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*, 4(2), 140–149. /widyamanajemen.v4i2.2875
- Titin Ekowati, C. F. H. dan M. G. P. (n.d.). *PENGARUH STORYTELLING MARKETING TERHADAP BRAND EQUITY DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI PURWOREJO*. september 2016, 1–6.
- Wijayanti Riva, & Sukardani Sari Puspita. (2022). PENGARUH KONTEN STORYTELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PARFUM BRAND LOKAL “HMNS” (Survei Pada Pengikut Media Sosial Instagram @hmns.id). *Commercium*, 6, 93–98.
- Winarni, S. A. (2023). Pengaruh Storytelling Marketing Pada Tiktok Sonia Basil Terhadap Keputusan Pembelian. *The Commercium*, 7(3), 120–128.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Struktur keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Zuhroh, B. A. P. & S. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, X(2), 144–160.