

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. AE Publishing.
- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & M. Kurniawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmjpsdm.v1i01.4>
- Azis, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Insight Management Journal*, 5(1), 21–25. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Dodik, M., Sanosra, A., & Izzuddin, A. (2022). Kualitas Layanan, Produk, Lokasi, dan Harga terhadap Keputusan Konsumen. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 400–408. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3964>
- Fauzi, M. E., & Tresnati, R. (2018). Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Holiday Inn Bandung Pasteur. *Prosiding Manajemen*, 4, 1255–1259. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.13549>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harminingtayas, R. (2012). Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang. *STIE Semarang*, 4, 1– 8.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Salema Empat.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <http://repository.unmuhjember.ac.id/13704/2/3536-10425-1-PB.pdf>
- Indah, A. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bimba Aiueo Pondok Aren. 7(July), 1–23 <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1798>
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus pada Konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E - Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 4662. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/9591>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jakarta*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, N. A. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, N. A. (2018). *Prinsip - Prinsip Marketing* (7th ed.). Salemba Empat.
- Kogoya, N., Ismail, A. M., Y.A, R. P., & Wiguna, A. A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Acman: Accounting and Management Journal*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/jibm.v3i2.1106>
- Nikantino, N., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kober Mie Setan Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial ISSN*, 14(2), 286–289. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.15789>
- Oktari, R. N., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 196–203. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/132>
- Qibtiyah, S. M., Azhad, M. N., & Rahayu, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Mie Lava Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(11), 2232 <https://doi.org/10.36841/jme.v1i11.2422>
- Rachmadani, T. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Depot Bakso Royal Surabaya. *Ilmu Dan Rist Manajemen* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5302>
- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Buku Seru.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat di Kota Bandung tahun 2017. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(1), 20– 33.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.

- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Jasa* (2nd ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (2nd ed.). PT Indeks.

