

**ANALISIS DAMPAK PASCA COVID TERHADAP PEMASARAN IKAN  
HIAS KOI (*CYPRINUS CARPIO*) PADA UMKM NATURAL AGENT,  
KLABANG BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**AGUNG YUDANA DWIYADI  
NIM. 1910411021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

**ANALISIS DAMPAK PASCA COVID TERHADAP PEMASARAN IKAN  
HIAS KOI (*CYPRINUS CARPIO*) PADA UMKM NATURAL AGENT,  
KLABANG BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**AGUNG YUDANA DWIYADI**

**NIM. 1910411021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Yudana Dwiyadi

NIM : 1910411021

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *ANALISIS DAMPAK PASCA COVID TERHADAP PEMASARAN IKAN HIAS KOI ( CYPRINUS CARPIO ) PADA UMKM NATURAL AGENT, KLABANG BONDOWOSO* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Bondowoso, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
Dwiyadi



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

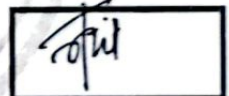
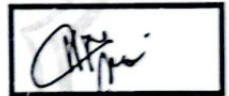
**ANALISIS DAMPAK PASCA COVID TERHADAP PEMASARAN IKAN HIAS KOI  
( *CYPRINUS CARPIO* ) PADA UMKM NATURAL AGENT, KLABANG  
BONDOWOSO**

Oleh : Agung Yudana Dwiyadi  
NIM. 19.1041.1021

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Nursaidah, S.E., M.M

Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reskiputri, SE, MM



## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul : Analisis Dampak *Pasca Covid* Terhadap Pemasaran Ikan Hias Koi (*Cyphrinus Caprio*) Pada Umkm *Natural Agent*, Klabang Bondowoso telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Agung Yudana Dwiyadi

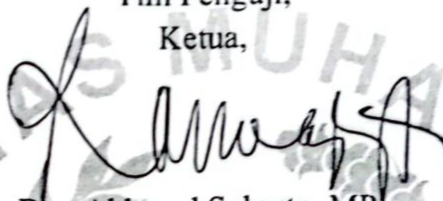
NIM : 1910411021

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Juli 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,  
Ketua,



Drs. Akhmad Suharto, MP.  
NPK. 1962120118906242

Anggota 1

Anggota 2



Nursandah, S.E., M.M.  
NPK. 1985060111509637




Tatit Diansari Reskiputri, SE, MM.  
NPK. 1990032111703804

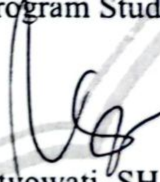
Mengesahkan,

Dekan,

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE., MM.  
NIP. 197708112005012001

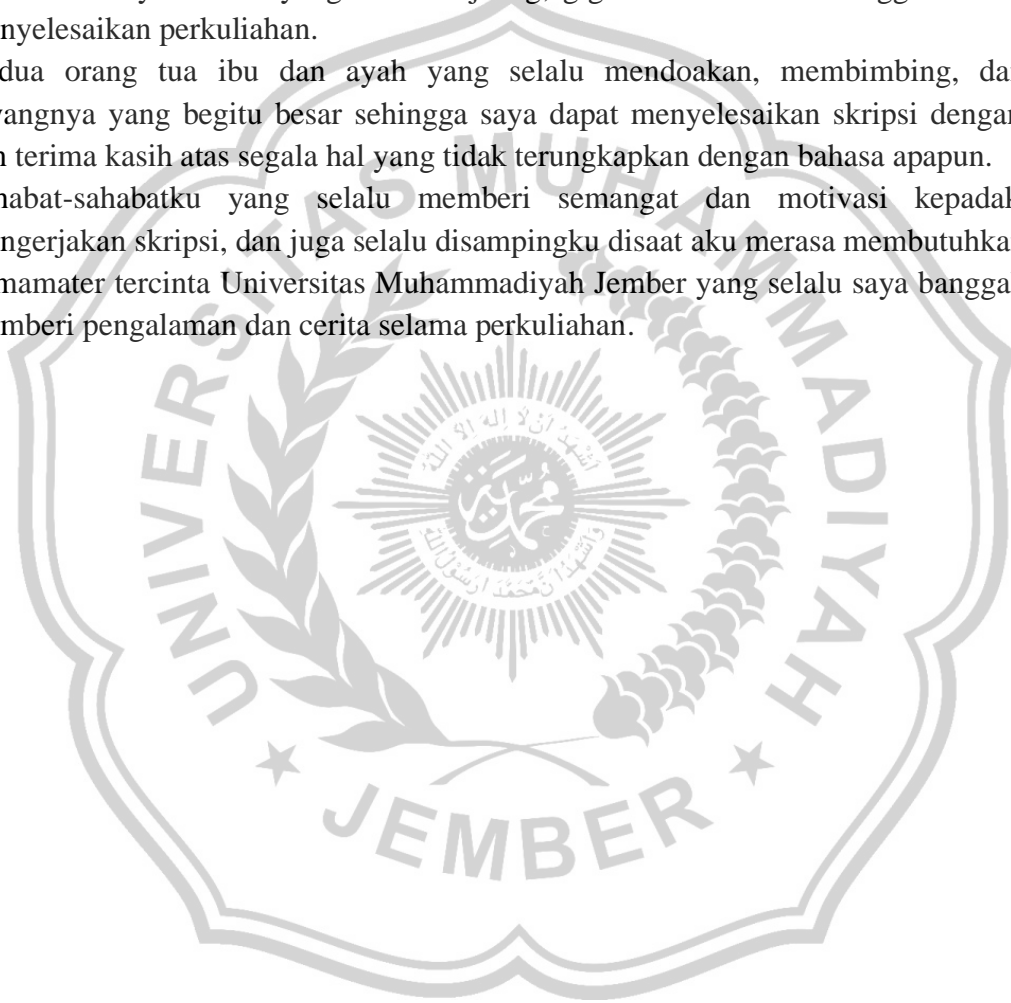


Trias Setyowati, SH, SE, MM.  
NPK. 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang mampu memberikan ketenangan hati, mampu menjadi penyemangat dalam hari – hari saya, dan mampu memberi alasan kepada saya untuk tetap bertahan dengan langkah dan usaha saya, *Directed To* :

1. Ucapan syukur dan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan segala sesuatu di waktu yang tepat dan memberikan kelancaran untuk menyelesaikan kewajiban tugas akhir.
2. Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang, gigih dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Kedua orang tua ibu dan ayah yang selalu mendoakan, membimbing, dan kasih sayangnya yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan terima kasih atas segala hal yang tidak terungkapkan dengan bahasa apapun.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu memberi semangat dan motivasi kepadaku saat mengerjakan skripsi, dan juga selalu disampingku disaat aku merasa membutuhkan.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.



## MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan  
(Qs Al-insyirah : 6)

Puncak ilmu pengetahuan ialah ketidak tahuan itu sendiri  
(Mh.Ainun Najib)



## KATA PENGANTAR

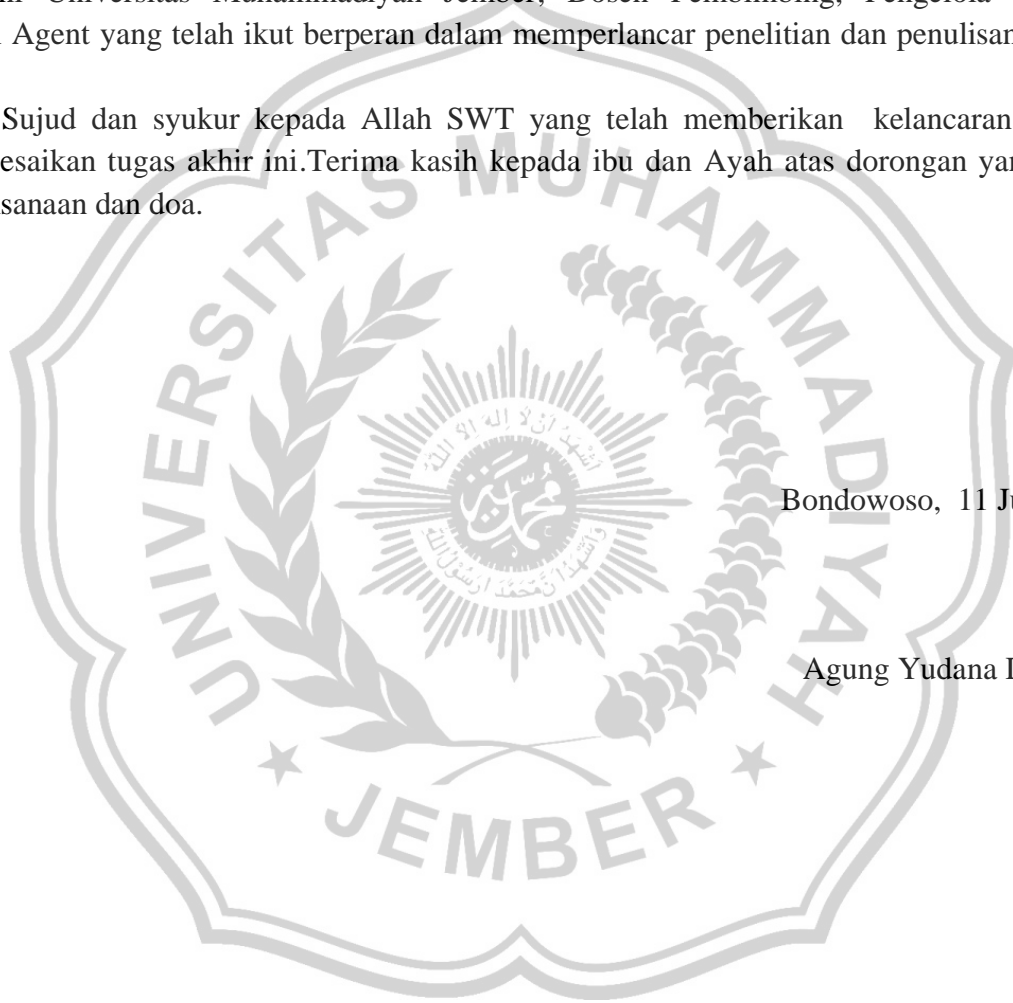
Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ANALISIS DAMPAK PASCA COVID TERHADAP PEMASARAN IKAN HIAS KOI (*CYPRINUS CARPIO*) PADA UMKM NATURAL AGENT, KLABANG BONDOWOSO

Tujuan penulisan skripsi ini adalah dapat membantu menambah informasi dan keilmuan. Sehubungan dengan itu saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada : Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, Dosen Pembimbing, Pengelola UMKM Natural Agent yang telah ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini.

Sujud dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih kepada ibu dan Ayah atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan doa.

Bondowoso, 11 Juli 2024

Agung Yudana Dwiyadi

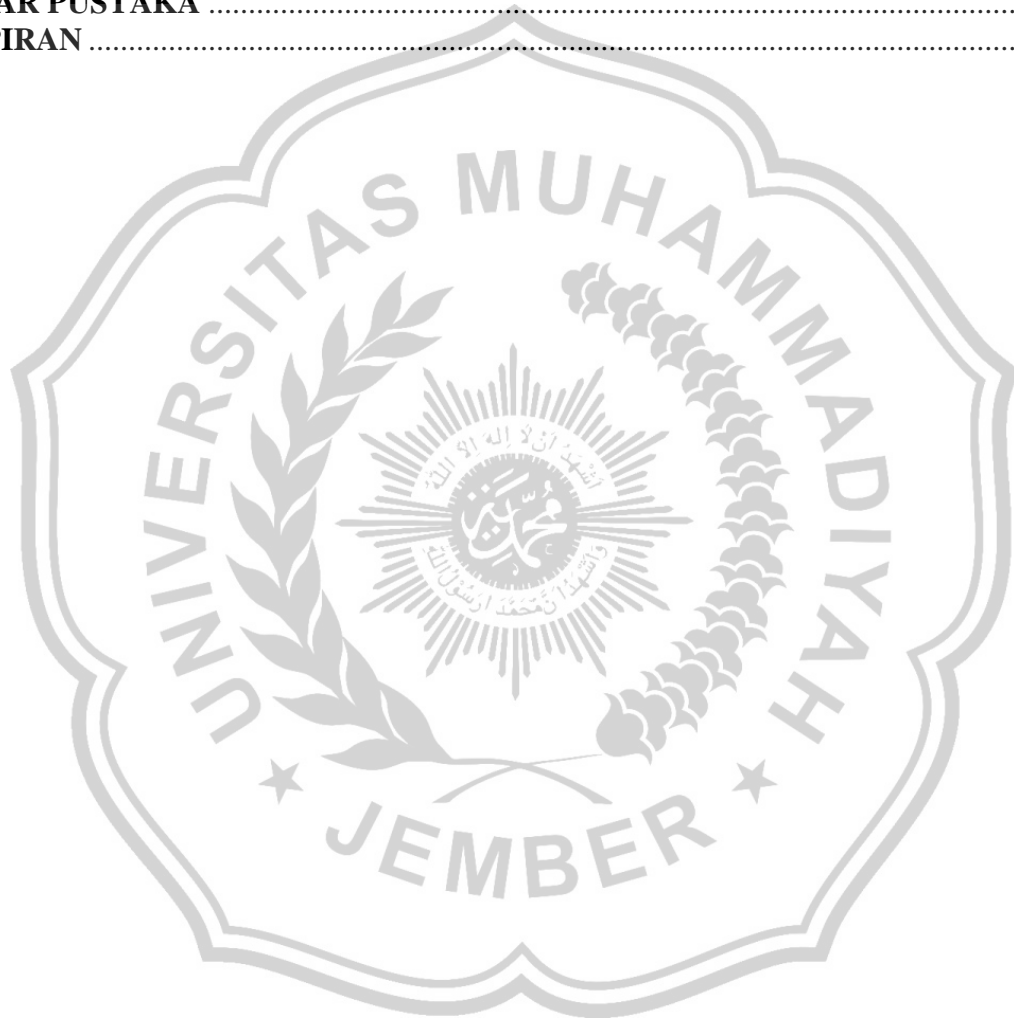




## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1. Covid-19 .....	5
2.2. Ikan Koi ( <i>Cyprinus carpio</i> ) .....	5
2.3. Pemasaran .....	6
2.3.1 Pemasaran Ikan Koi .....	7
2.3.2 Manajemen Pemasaran .....	8
2.3.3 Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran .....	8
2.3.4 Biaya Pemasaran .....	10
2.3.5 Margin dan Efisiensi Pemasaran .....	10
2.4. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.5. Kerangka Konseptual .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1. Identifikasi Variabel .....	18
3.1.1 Variabel Bebas (X) .....	18
3.1.2 Variabel Terikat (Y) .....	18
3.2. Objek Penelitian .....	18
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	18
3.4. Desain Penelitian .....	18
3.5. Jenis Data .....	19
3.5.1 Data Primer .....	19
3.5.2 Data Sekunder .....	19
3.6. Teknik Pengambilan Sampel .....	19
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.7.1 Observasi .....	19
3.7.2 Studi Pustaka .....	20
3.7.3 Wawancara .....	20
3.7.4 Dokumentasi .....	20
3.8. Teknik Analisa Data .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	25

4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	25
4.1.1	Sejarah UMKM Natural Agent.....	26
4.1.2	Visi dan Misi.....	26
4.2	Hasil Penelitian.....	26
4.2.1	Faktor internal.....	26
4.2.2	Faktor Eksternal.....	28
4.2.3	Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Koi.....	29
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>34</b>
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>37</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Permintaan Ikan Hias Bondowoso Pada Tahun 2022.....	2
Tabel 1.2 Pendapatan Pertahun UMKM Natural Agent.....	29
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Analisis Faktor Internal (IFE) .....	22
Tabel 3.2 Analisis Faktor Eksternal EFE .....	23
Tabel 4.1 Analisis Faktor Internal budidaya ikan hias koi .....	29
Tabel 4.2 Analisis Faktor Eksternal budidaya ikan hias koi (EFAS).....	30
Tabel 4.3 Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Koi.....	31



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1 Lokasi UMKM <i>Natural Agent</i> .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	37
Lampiran 2. Pedoman Kuisisioner .....	38
Lampiran 3. Faktor Internal.....	41
Lampiran 4. Faktor Eksternal .....	42
Lampiran 5. Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	43
Lampiran 6. Dokumentasi .....	45

