

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Atmojo, J., Akbar, P., Kuntari, S., Yulianti, I., & Darmayanti, A. (2020). Definision And The Most Active Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (Sars-Cov-2) Atau Covid-19. *Jurnal Pendidikan Kesehatan (E-Journal)*, 9(1), 57-64. <https://doi.org/10.31290/jpk.v9i1.1513>
- Cucinotta, D., dan Vanelli, M. 2020. WHO Declares Covid-19 a Pandemic. *Acta Biomed*, 91(1),157-160. <https://doi.org/10.23750/abm.v91i1.9397>
- Dekayanti, T. (2020). Manajemen Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Hias Koi (Cyprinus carpio L) di Unlam III Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjar baru provinsi kalimantan selatan. *Aquana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1),26–28. <http://aquana.ulm.ac.id>
- Effendy, 2019. *Mengenal Beberapa Jenis Koi (Karper Jepang – Nishikigoi)*. Kanisius. Yogyakarta.
- Fachruddin, Imam. 2015. *Desain penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Hajriyanti, R., & Akbar, R. (2021). Analisis Dampak Pandemi COVID 19 Terhadap Pemasaran Online di Kecil dan Usaha Menengah (UMKM). *EMT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 5(2), 140–145. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i2.450>
- Hanafiah, A M, A. M. Saefudin 2014. *Tata niaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Harliana, Setiadi, R., Bachri, S.O., Iskandar, K., Fitalisma, G., & Bhakti, R.M.H. (2020). Pelatihan Pengembangan Pemasaran Secara Daring Pada Budidaya Ikan Koi Blitar. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 1(02), 97–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.366>
- Kadafi, R. A. A., & Sugiar. (2023). Strategi Pengembangan Agribisnis Ikan Hias Koi (Cyprinus carpio) di Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Agro Nusantara*, 3 (1), 78–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jan.v3i1.2005>
- Kemendes RI. Situasi Terkini Perkembangan (COVID-19). Kemendes [Internet]. 2020;(September):17–9.
- Kotler, P dan Keller, KL. 2015. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 3*. Jakarta: PT. Perhanhalindo.
- Martono, N. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, D, Aditia, D., Sains, F. S., Pembangunan, U., Budi, P., & Utara, U. S. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212–224
- Nasution. 2018. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurzukhrufa, A., Satria, W. D., & Dewi, M. K. (2022). Strategi Pemasaran Pengembang

- Perumahan Saat Pandemi Covid-19 di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12 (1), 45. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.882>
- Pratiwi, Anggraeni, dkk, 2017, *Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 43 No.1
- Primyastanto. 2011. *Feasibility Study Usaha Perikanan (Sebagai Aplikasi dari Teori Studi Kelayakan Usaha Perikanan)*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Rahim dan Hastuti D R D, 2017. *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori dan Kasus)*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua*, Cetakan Keduapuluh Dua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rosmawati, H. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*. Vol.3 (5) : 1-9
- Sakinah, D.A., Karim, M., & Maulidian. (2022). Analisis Strategi Bisnis UKM Maju Jaya Dalam Menghadapi New Normal Di kota Tegal. *Jurnal Bioindustri*, 4 (2), 164–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.31326/jbio.v4i2.1081>
- Saladin, 2013. *Intisari dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.
- Sekaran, Uma. 2018. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Silalahi, R., & Dhewantara, Y. L. (2018). Analisis Pemasaran Ikan Koi (*Cyprinus carpio*) di Pasar Ikan Hias Jalan Sumenep Jakarta Pusat. *Jurnal Satya Minabahari*, 04(01), 65–73. <http://perikanan.usni.ac.id>
- Soekartawi, 2016. *Teori Ekonomi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Stanton, 2014. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiyono. 2015. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, I. P. A., Sadguna, D. N., & Sugiana, I. G. N. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pemasaran Ikan Hias Koi (*Cyprinus carpio*), (Studi Kasus di UMKM Niki Koi Garden, Panjer, Denpasar). *Gema Agro*, 26 (02), 158–164. <https://doi.org/10.22225/ga.26.2.4078.158-164>
- Susanto, 2017. *Teori Pemasaran*. Press : Bogor.
- Swastha, 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta
- Ummung, A., Roswiyanti, Asgar, M. A., & Massiseng, A. N. A. (2022). Analisis pemasaran ikan hias sebelum dan saat pandemi Covid-19 di Kelurahan Balang Baru, Kota Makassar. *Akuatikisle: Jurnal Akuakultur, Pesisir Dan Pulau- Pulau Kecil*, 6 (1), 47–50. <https://doi.org/10.29239/j.akuatikisle.6.1.47-50>
- Widyatmoko, A., 2017. *Analisis Pemasaran Ikan Koki*. Bogor.
- Wirartha, I M. 2016. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.