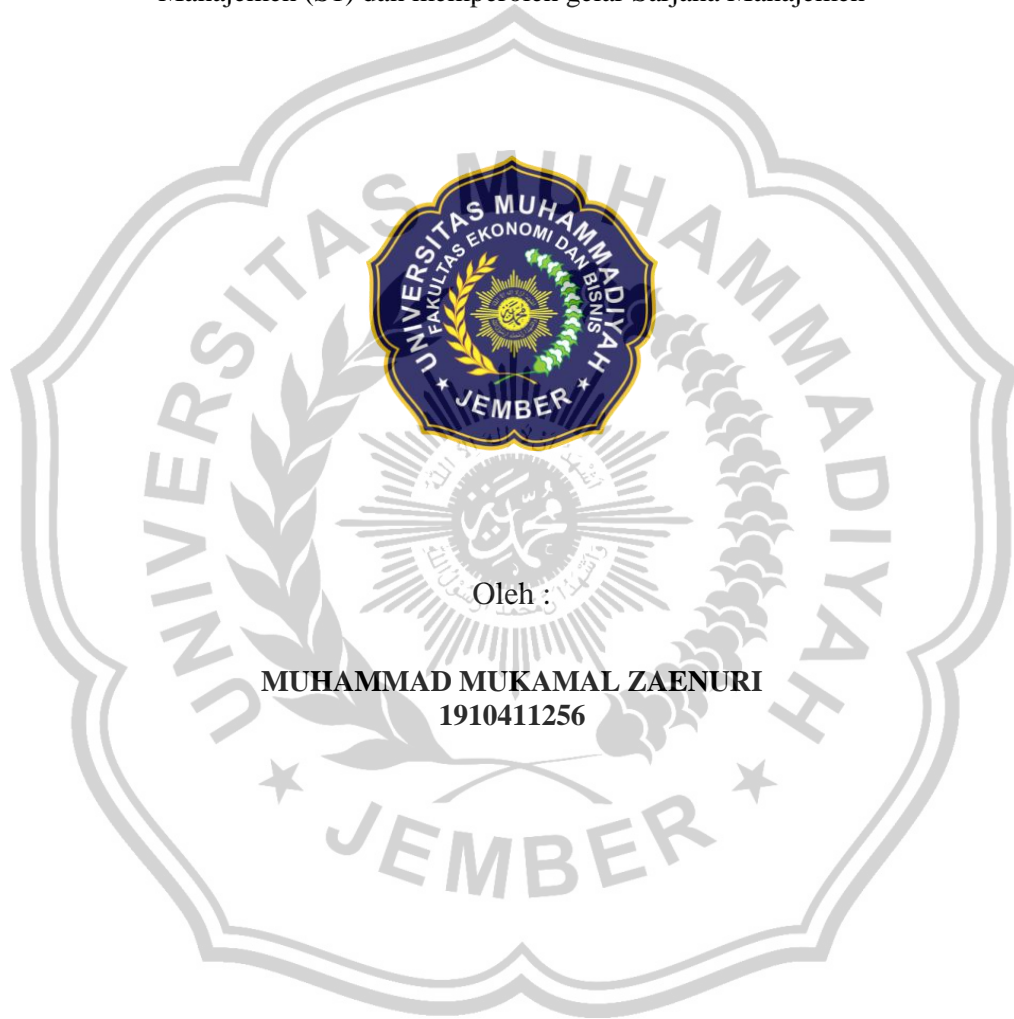


**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI DESA AJUNG JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi  
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



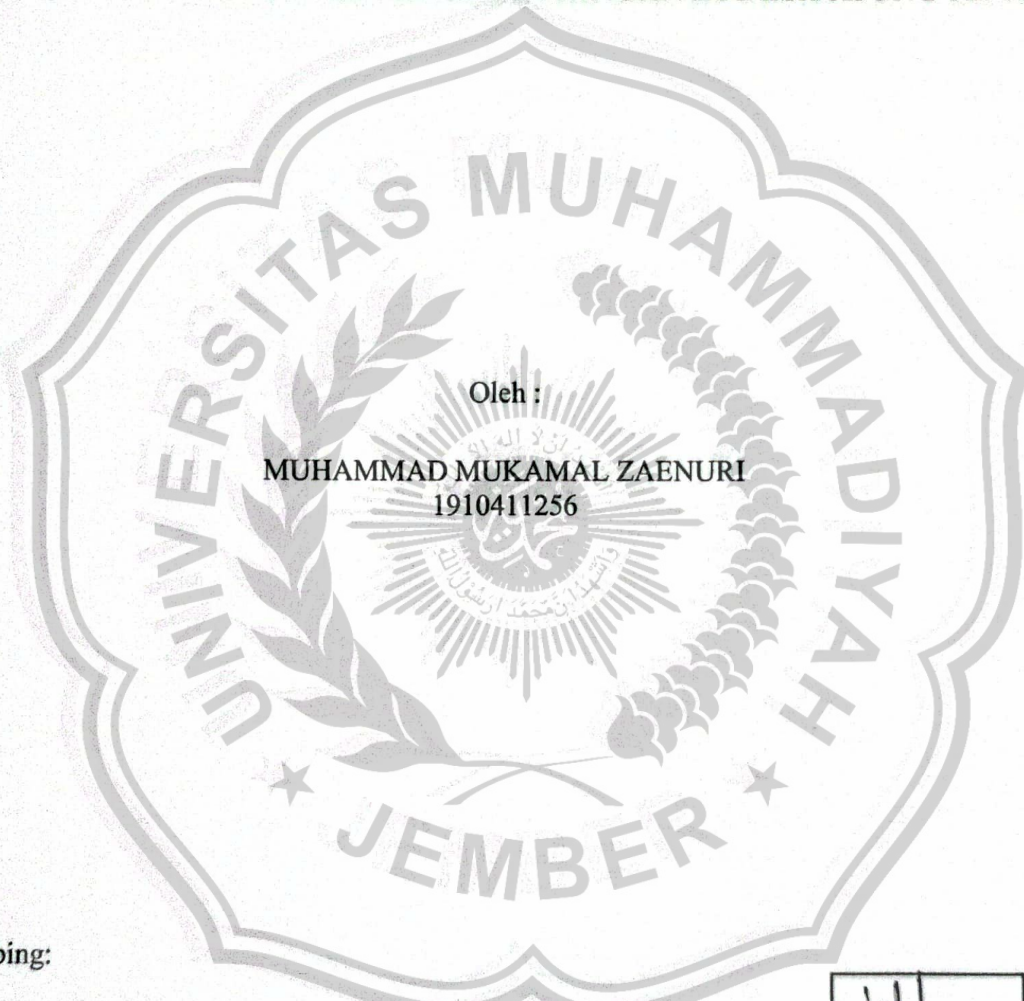
Oleh :

**MUHAMMAD MUKAMAL ZAENURI**  
**1910411256**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**2024**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI DESA AJUNG JEMBER**



Oleh :

MUHAMMAD MUKAMAL ZAENURI  
1910411256

**Pembimbing:**

**Dosen Pembimbing Utama**

: Feti Fatimah, SE., MM

**Dosen Pembimbing Pendamping**

: Tatit Diansari R, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Mukamal Zaenuri

NIM : 1910411256

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI DESA AJUNG JEMBER, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 Juni 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Mukamal Zaenuri

NIM. 1910411256

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI DESA AJUNG JEMBER, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Muhammad Mukamal Zaenuri  
NIM : 1910411256  
Hari : Jum'at  
Tanggal : 16 Juni 2024  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Toni Herlambang, SE., MM  
NPK : 196902010603425

Anggota 1,

Feti Fatimah, SE., MM  
NPK : 1979052510709622

Anggota 2,

Tatit Diansari R. SE., MM  
NPK : 1990032111703804

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE, MM  
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,

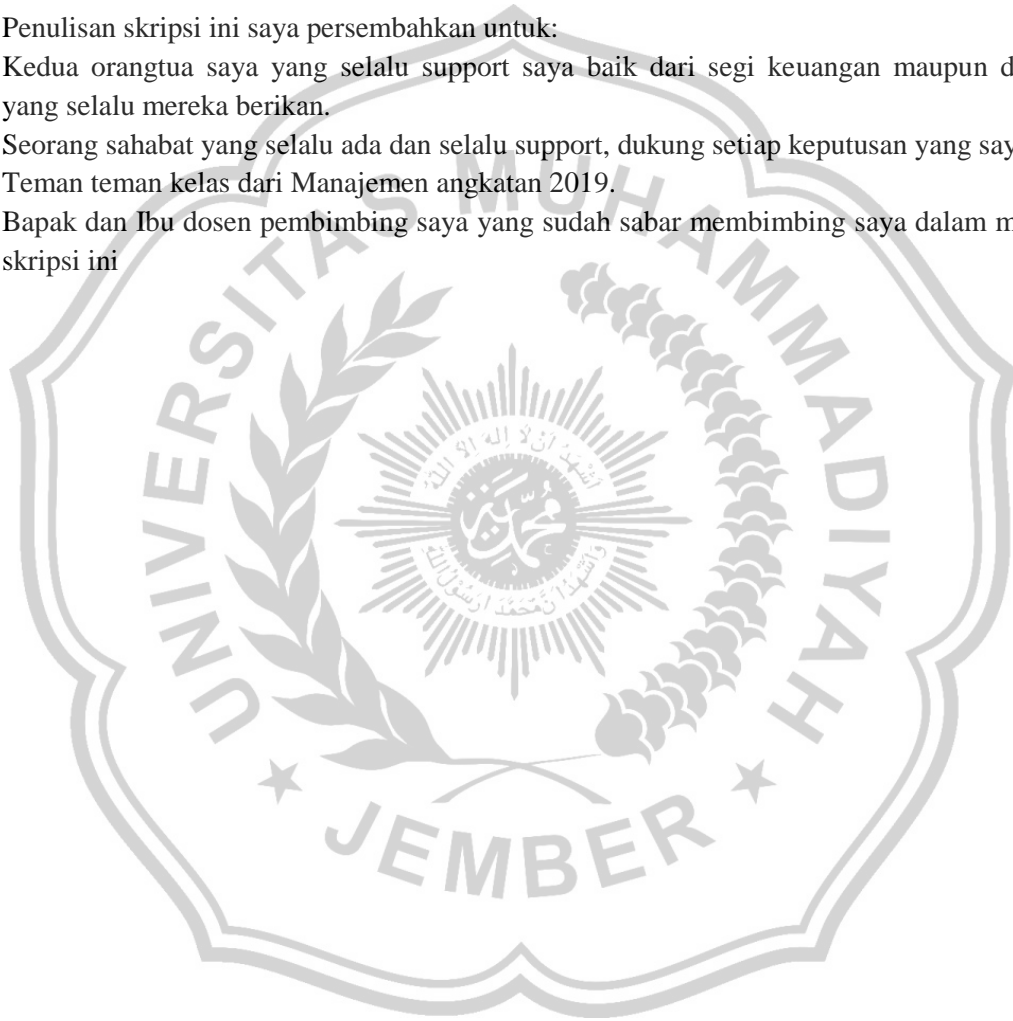
Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM  
NPK : 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI DESA AJUNG JEMBER, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
2. Seorang sahabat yang selalu ada dan selalu support, dukung setiap keputusan yang saya ambil.
3. Teman teman kelas dari Manajemen angkatan 2019.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini



## MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Al Baqarah : 286)

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS Ar Rad : 11)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyiroh: 6)

"Barang siapa yang menginginkan kejernihan hatinya hendaknya dia lebih mengutamakan Allah daripada menuruti berbagai keinginan hawa nafsunya." - **Ibnu Qoyyim Rahimahullah**



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI DESA AJUNG JEMBER. Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Dr. Toni Herlambang, SE., MM selaku dosen ketua penguji
3. Ibu Feti Fatimah, SE., MM selaku dosen pembimbing 1
4. Ibu Tatit Diansari R, SE., MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 16 Juni 2024

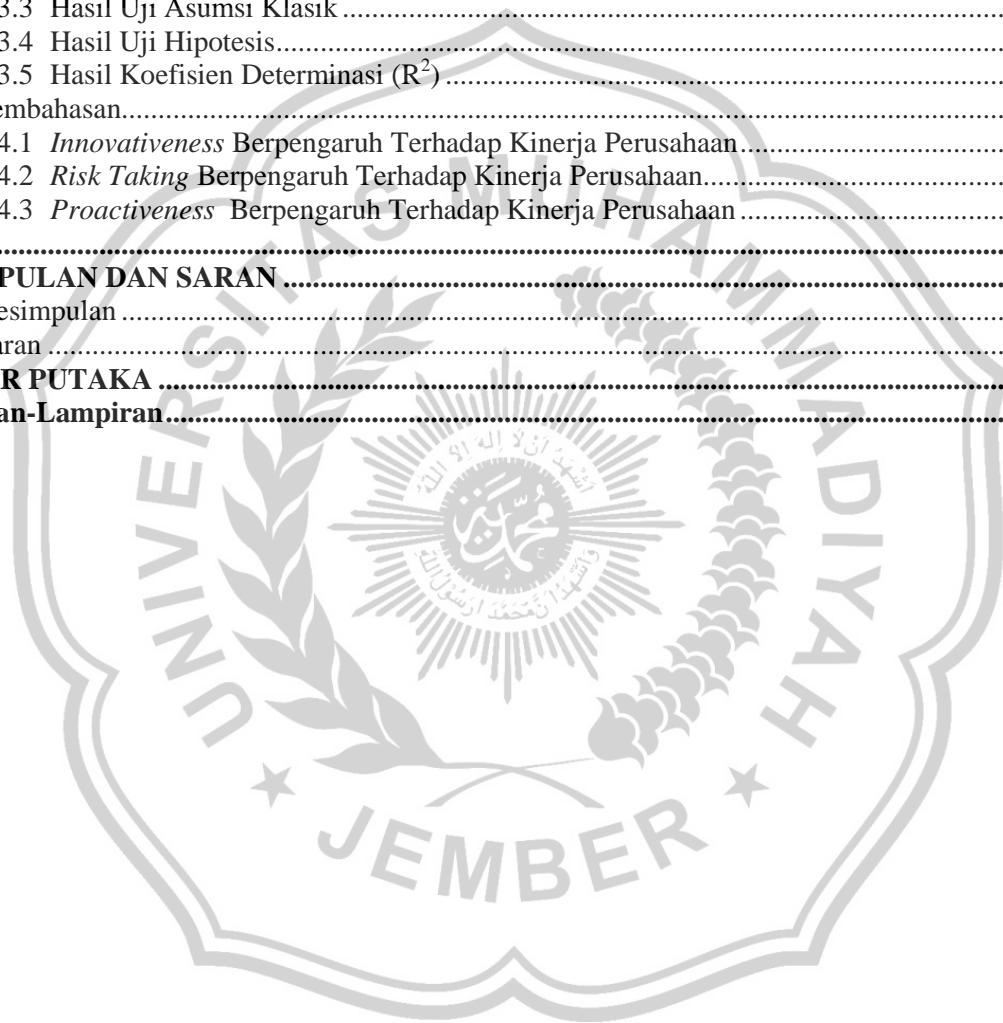
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB 2</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	9
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan .....	10
2.1.4 <i>Innovativeness</i> .....	11
2.1.5 <i>Risk Taking</i> .....	11
2.1.6 <i>Proactiveness</i> .....	12
2.1.7 Kinerja perusahaan .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Hipotesis .....	19
2.4.1 Pengaruh <i>Innovativeness</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	19
2.4.2 Pengaruh <i>Risk Taking</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	19
2.4.3 Pengaruh <i>Proactiveness</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	20
<b>BAB 3</b> .....	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Identifikasi Variabel.....	21
3.1.1 Variabel Independen.....	21
3.1.2 Variabel Dependen .....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3 Desain Penelitian .....	23
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.5 Jenis Data .....	24
3.5.1 Data Sekunder.....	24
3.5.2 Data Primer .....	24
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.7.1 Uji Instrumen Data .....	25
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.4 Uji Hipotesis .....	27



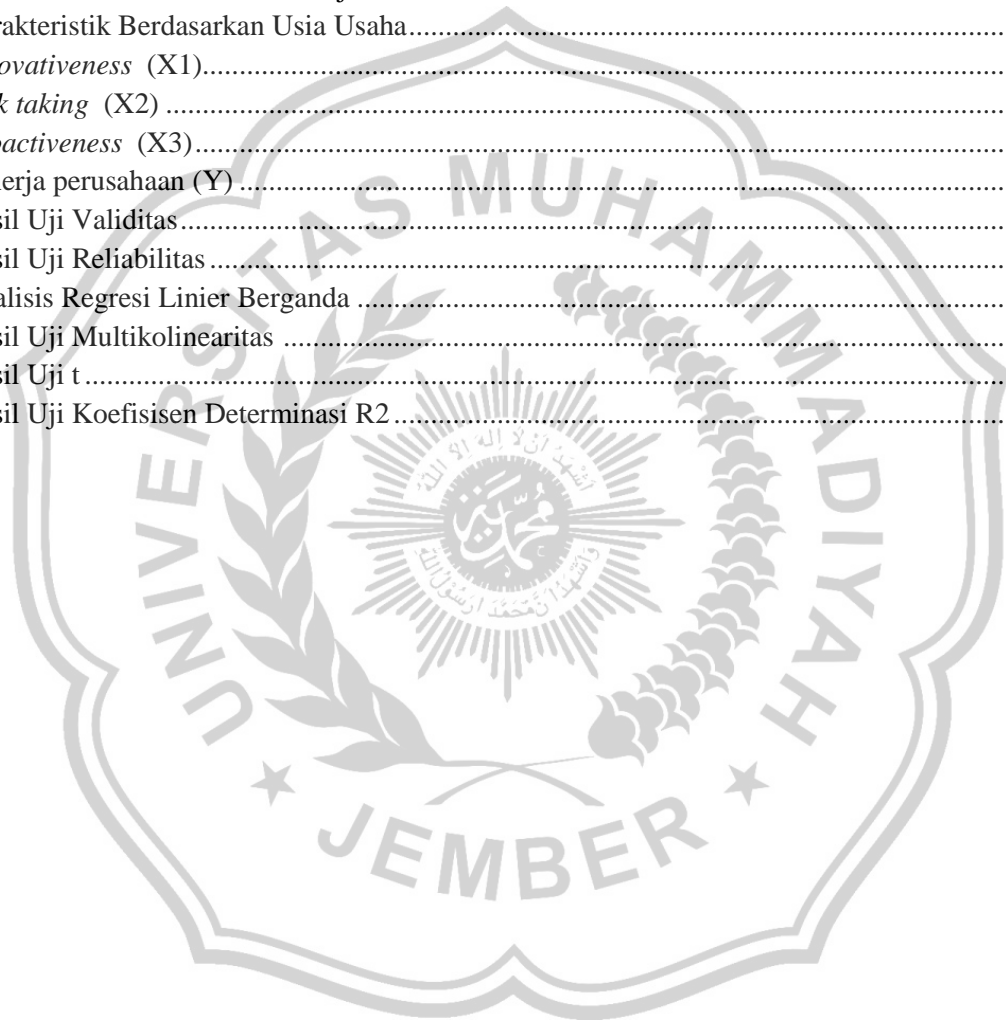
3.7.5 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	28
<b>BAB 4.....</b>	<b>29</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.1.1 Profil UMKM Makanan Ringan Di Desa Ajung Jember .....	29
4.2 Hasil Statistik deskriptif.....	29
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden .....	29
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	31
4.3 Hasil Analisis Data .....	33
4.3.1 Hasil Uji Instrumen Data .....	33
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	36
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	38
4.3.5 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
4.4 Pembahasan.....	39
4.4.1 <i>Innovativeness</i> Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
4.4.2 <i>Risk Taking</i> Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
4.4.3 <i>Proactiveness</i> Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan .....	41
<b>BAB 5.....</b>	<b>43</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan .....	43
5.2 Saran .....	43
<b>DAFTAR PUTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	<b>49</b>



## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1	Data UMKM Makanan Ringan Pada Tahun 2022 .....	6
2.1	Penelitian Terdahulu .....	13
3.1	Skorsing pada Skala Likert .....	24
4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	28
4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	28
4.4	Karakteristik Berdasarkan Usia Usaha.....	29
4.5	<i>Innovativeness</i> (X1).....	29
4.6	<i>Risk taking</i> (X2) .....	30
4.7	<i>Proactiveness</i> (X3).....	30
4.8	Kinerja perusahaan (Y) .....	30
4.9	Hasil Uji Validitas .....	31
4.10	Hasil Uji Reliabilitas .....	32
4.11	Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
4.12	Hasil Uji Multikolinearitas .....	34
4.13	Hasil Uji t .....	35
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi R2 .....	36



## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1.1 Pertumbuhan UMKM di Indonesia Pada Tahun 2021 .....	1
2.1 Kerangka Konseptual .....	17
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	33
4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Responden
3. Karakteristik Responden
4. Hasil Tanggapan Responden
5. Uji Validitas Dan Reliabilitas
6. Uji Asumsi Klasik
7. Uji Regresi Linier Berganda
8. Dokumentasi

