

DAFTAR PUTAKA

- Ashari, R. (2022). Kecil Tapi Kreatif: Entrepreneurial Marketing Pada Umkm Ekonomi Kreatif (Mamoma Bubble). *Hamka Insight*, Xxxxx, 41–48.
- Budiati, Y., & Universari, N. (2017). Strategi Entrepreneurial Marketing Pada Umkm Klaster Bandeng Presto Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(2), 248. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.582>
- Cahyani, A. A., Mallongi, S., & Mahmud, A. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Innovativeness, Keunggulan Bersaing, Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 219–232. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i1.768>
- Chiu, W., & Cho, H. (2019). E-commerce brand: The effect of perceived brand leadership on consumers' satisfaction and repurchase intention on ecommerce websites. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*
- Elia Quanta Nanda & Bambang haryadi. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Surabaya. *Agora*, 3(1).
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *Jshp*, 4(1), 46–55.
- Fatimah, F. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kewirausahaan Anggota 'Aisyiyah Sehingga Dapat Meningkatkan Kemajuan Amal Usaha Muhammadiyah (Studi Kasus Pada Cabang 'Aisyiyah Balung Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 71–82. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i1.1717>
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. BP Universitas Diponegoro
- Indah Mustikowati, R., Wilujeng, S., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, P. (2016). Religiusitas dan Kewirausahaan; Faktor Kritis dalam Mencapai Kinerja perusahaan pada UKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 102–113.
- Kusumawati, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Innovativeness Baru Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(9), 53–64.
- Kasmir. (2019) *Manajemen Sumber Daya Manusia (teori dan praktik)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler, P. and Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. dan Armstrong G. (2014). *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 77–93. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.6>
- Lekmat, L., Selvarajah, C., & Hewege, C. (2018). Relationship between Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Firm Performance in Thai SMEs: The Mediating Role of Marketing Capabilities. *International Journal of Business and Economics*, 17(3), 213–237. [http://www.ijbe.org/table of content/pdf/vol17-3/02.pdf](http://www.ijbe.org/table%20of%20content/pdf/vol17-3/02.pdf)
- Mamengko, D., Tawas, H. N., Mamengko, D. G., Tawas, H. N., Ch Raintung, M., & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J. (2023). the Effect of Market Orientation and Product Innovation on Marketing Performance With Competitive Advantage As Intervening Variables (Case Study on Micro, Small and Medium Enterprises in Kawangkoan District). *Raintung*. 486 *Jurnal EMBA*, 11(Agustus), 486–499.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>
- Qomariah Nurul, (2016). *Marketing Adactive Strategi*. Jember : Cahaya Ilmu
- Rahayu Puji Suci. (2019). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), pp.46-58. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17745>
- Shafariah, H., & Mattajang, R. (2016). Dengan Pertumbuhan Umkm : Peran Aspek Permodalan. 1(1), 61–70.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Stacho, Z., Urbancová, H., & Stachová, K. (2013). Organisational arrangement of human resources management in organisations operating in Slovakia and Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 61(7), 2787–2799. <https://doi.org/10.11118/actaun201361072787>
- Zhang, A., & Zhang, W. (2022). Network orientation, organisational improvisation and innovation: An empirical examination. *Systems Research and Behavioral Science*, 39(3), 668–678