

IMPLEMENTASI ALGORITMA *FREQUENT PATTERN GROWTH* DALAM PENENTUAN PENJUALAN BARANG TERPOPULER PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN *THRIFT SHOP* ODELIZ.ID

ABSTRAK

Odeliz.ID menjadi salah satu *thriftshop* yang ikut bersaing dalam dunia bisnis *fashion* dan menjual berbagai jenis rok kedalam empat kategori yaitu, *premium*, *basic*, *semibasic*, dan *sale*. Untuk menemukan barang terpopuler yang dibeli konsumen, digunakan algoritma *frequent pattern growth* untuk menganalisis barang terpopuler dari data transaksi penjualan Odeliz.Id. Nilai *support* dan *confidence* digunakan sebagai ukuran analisis data. Rok dengan kategori B (*basic*) memiliki nilai *support* tertinggi sebesar 0.52 atau 52%, yang berarti kategori ini menjadi rok yang paling populer di kalangan pembeli. Pembelian rok dengan kategori SB (*semibasic*) bersamaan dengan kategori B memiliki nilai *confidence* tertinggi sebesar 28,9%, hal ini bisa menjadi saran untuk promosi produk dengan cara *membundling* harga yang mengandung dua kategori rok ini. Penerapan algoritma FP-Growth berhasil dalam mengidentifikasi pola-pola frekuensi tinggi dalam data transaksi penjualan Odeliz.ID. *Frequent itemset* yang didapat atau barang barang yang sering dibeli secara bersamaan adalah barang dengan kategori P (*premium*) dan B, B dan P, SB dan P, SB dan B. Nilai *support* mengindikasikan seberapa sering suatu produk dibeli dan nilai *confidence* mengukur seberapa sering barang yang dibeli secara bersamaan dalam suatu transaksi.

Kata kunci: *thriftshop*, rok, populer, algoritma *frequent pattern growth*, *frequent itemset*, nilai *support*, nilai *confidence*

IMPLEMENTASI ALGORITMA *FREQUENT PATTERN GROWTH* DALAM PENENTUAN PENJUALAN BARANG TERPOPULER PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN *THRIFT SHOP ODELIZ.ID*

ABSTRACT

Odeliz.ID has become one of the thriftshops competing in the fashion business world, selling various types of skirts categorized into four categories: premium, basic, semibasic, and sale. To identify the most purchased items by consumers, the frequent pattern growth algorithm is used to analyze popular items from Odeliz.ID sales transaction data. Support and confidence values are used as measures for data analysis. Skirts categorized as B (basic) have the highest support value of 0.52 or 52%, indicating this category is the most popular among buyers. Transaction with categorized as SB (semibasic) along with B have the highest confidence values of 28,9%, suggesting a recommendation for product promotion through bundled pricing containing these two skirt categories. The implementation of the FP-Growth algorithm successfully identifies high-frequency patterns in Odeliz.ID sales transaction data. The frequent itemsets obtained, or items frequently purchased together, include items categorized P (premium) and B, B and P, SB and P, SB and B. Support values indicate how often a product is purchased, while confidence measures how often items are purchased together in a transaction..

Keywords: *thriftshop, skirts, most purchased, frequent pattern growth algorithm, frequent itemset, support, confidence*