

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PEMASOK
PADA UMKM PENGEPUK CABE JAWA BAROKAH KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

Rohmad Aldi

NIM 2010921008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PEMASOK
PADA UMKM PENGEPUK CABE JAWA BAROKAH KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :
Rohmad Aldi
NIM 2010921008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PEMASOK
PADA UMKM PENGEPUK CABE JAWA BAROKAH KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah**



Oleh :

Rohmad Aldi

NIM 2010921008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**



MOTTO

فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلَا يَسْتَخِفُّكَ الَّذِينَ لَا يُوقِنُونَ

Artinya : Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar dan sekali-kali janganlah orang-orang yang tidak meyakini (kebenaran ayat-ayat Allah) itu menggelisahkan kamu. (Q.S Ar-rum [30] : 60)



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Rohmad Aldi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan pembimbing II.

Jember, 01 Juli 2024

Pembimbing I

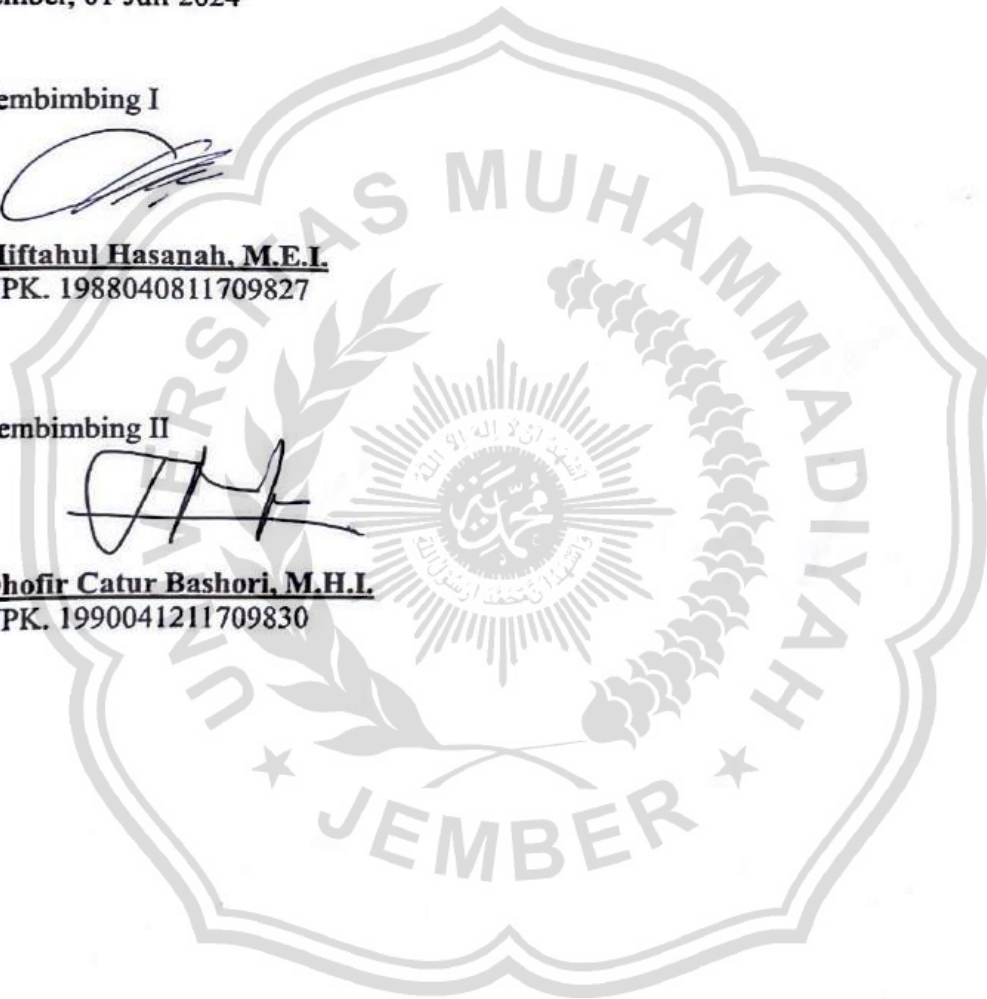


Miftahul Hasanah, M.E.I.
NPK. 1988040811709827

Pembimbing II



Dhofir Catur Bashori, M.H.I.
NPK. 1990041211709830



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rohmad Aldi ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 17 Juli 2024.

Dewan Penguji

Dr. Siti Nursyamsiyah, M.Pd.
NPK. 1979020610509518

Ketua Penguji

Miftahul Hasanah, M.E.I.
NPK. 1988040811709827

Penguji I

Dhofir Catur Bashori, M.H.I.
NPK. 1990041211709830

Penguji II

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd.
NPK. 1978081710507256

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rohmad Aldi
NIM : 2010921008
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : rohmad.yahoo.com@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penilaian ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 01 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Rohmad Aldi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat-Nya. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai *rahmatan lil alamin*. *Alhamdulillah*, saya ucapkan atas selesainya skripsi berjudul “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pemasok Pada Pengepul Cabe Jawa Barokah Kabupaten Jember”.

Sebagai pelaku bisnis muslim dalam menjalankan suatu bisnis hendaknya tidak hanya fokus pada nilai-nilai ekonomi saja, namun juga memikirkan nilai-nilai yang sesuai dengan syariat Islam dan menjauhi larangannya. Sehingga pelaku bisnis muslim hendaknya menjalankan bisnisnya sesuai dengan etika prinsip bisnis Islam untuk mendapatkan loyalitas dari pelanggan. Pendekatan ini menitik beratkan pada dimensi bisnis sesuai dengan etika bisnis islam agar usahanya agar dapat memperoleh ridho Allah SWT. dan kemaslahatan bersama.

Hasil Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi sebagai bahan yang dapat dimanfaatkan pelaku bisnis muslim untuk menambahkan pengetahuan etika bisnis Islam dan menjadi pertimbangan saat akan menjalankan sebuah usaha. Disisi lain, untuk menambah pengetahuan dan pengalaman terkait implementasi etika bisnis Islam pada UMKM, serta menambah potensi peneliti yang bertujuan agar lebih baik saat akan melakukan penelitian selanjutnya.

Jember, 01 Juli 2024

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak - pihak :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Jember Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Univeristas Muhammadiyah Jember Sekaligus Dosen Pembimbing I
4. Bapak Dhofir Catur Bashori, M.H.I. selaku Dosen Pembimbing II
5. Bapak Suyono selaku Pelaku UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember
6. Teman – teman seangkatanku yang menjadi tempat bertukar pikiran dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan Syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua yang saya hormati dan sayangi, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa
2. Keluarga besar yang tiada henti memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Definisi Operasional.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
a) Etika Bisnis Islam	10
b) Loyalitas Pelanggan	18
c) Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Data Penelitian.....	35
3.4 Sumber Data	35
3.5 Subjek Penelitian	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	42
4.1 Paparan Data Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian.....	51
BAB V PEMBAHASAN.....	66
5.1 Implementasi Etika Bisnis Islam pada UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum	66
5.2 Dampak implementasi Etika Bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pemasok pada UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
DAFTAR LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	30
4.1 Alur Proses Pengumpulan.....	47
4.2 Laporan Pengumpulan Cabe Jawa Dari Pelanggan Pemasok UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Pada Bulan Maret 2024...	48
4.3 Laporan Pengumpulan Cabe Jawa Dari Pelanggan Pemasok UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Pada Bulan April 2024....	49
4.4 Laporan Pengumpulan Cabe Jawa Dari Pelanggan Pemasok UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Pada Bulan Mei 2024.....	50



DAFTAR GAMBAR

4.1	Jenis Cabe Jawa kecil dan Besar	45
8.1	Tampak Depan Gudang UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah.....	80
8.2	Tampak Dalam Gudang Pada UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah...	80
8.3	Proses penjemuran Cabe Jawa	81
8.4	Proses Penimbangan dengan Timbangan Duduk	81
8.5	Proses Penimbangan dengan Timbangan Gantung	81
8.6	Wawancara Dengan Ibu Tumini Selaku Pelanggan Pemasok	82
8.7	Wawancara Dengan Hj misnawar Selaku Pelanggan Pemasok	82
8.8	Wawancara Dengan Ibu Salama Selaku Pelanggan Pemasok	82
8.9	Wawancara Dengan Bapak Langen Selaku Pelanggan Pemasok.....	83
8.10	Wawancara Dengan Bapak Suyono Selaku Pelaku UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum	83
8.11	Wawancara Dengan Ibu Yulia Selaku Pelanggan Pemasok.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi Penelitian	80
2. Pedoman Wawancara	84
3. Surat Pengantar Penelitian Dari Fakultas	91
4. Surat Keterangan dari Tempat Penelitian	92
5. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan Bermaterai	93
6. Surat Pernyataan Keaslian Naskah Publikasi.....	94
7. Daftar Riwayat Hidup	95
8. Lembar Form Bukti Bimbingan	96
9. Lembar Form Bukti Mengikuti Seminar Proposal	98

