

ABSTRAK

Aldi, Rohmad. NIM 2010921008. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pemasok Pada UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Kabupaten Jember*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing (I) Miftahul Hasanah, M.E.I., (II) Dhofir Catur Bashori, M.H.I.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Loyalitas Pelanggan, UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui etika bisnis islam yang diterapkan oleh UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember dan Faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pemasok pada UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Untuk mengidentifikasi permasalahan dan menjawab masalah penelitian, maka penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan penelitian studi kasus dan teknik penentuan subjek *purposive*. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi pasif, wawancara semi struktur dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini diantaranya pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Kemudian penelitian ini dalam pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian memperoleh kesimpulan bahwa : (1) pelaku UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember telah mengimplementasikan 5 prinsip etika bisnis islam dalam menjalankan usahanya meliputi : Prinsip *Unity* (Ketuhanan Tauhid), Prinsip *Equilibrium* (Keseimbangan), Prinsip *Free Will* (Kehendak Bebas), Prinsip *responsibility* (Tanggung Jawab), Prinsip Kebenaran : Kebajika dan Kejujuran. (2) Dampak implementasi etika bisnis islam dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pemasok pada UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember sudah terlihat terjadi loyalitas pelanggan yang telah di ungkapakan oleh pelanggan pemasok dengan adanya kualitas layanan, kepuasan pelanggan dan nilai yang dirasakan pelanggan.

ABSTRACT

Aldi, Rohmad. NIM 2010921008. *Implementation of Islamic Business Ethics in Increasing Supplier Customer Loyalty in MSMEs Collecting Javanese Barokah Chilies Jember Regency*. Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Muhammadiyah University Jember. Supervisors (1) Miftahul Hasanah, M.E.I., (2) Dhofir Catur Bashori, M.H.I.

Keywords: Islamic Business Ethics, Customer Loyalty, MSME Collecting Javanese Barokah Chilies

This research aims to determine the Islamic business ethics applied by MSMEs collecting Javanese Barokah chilies, Jambearum Village, Puger District, Jember Regency and the factors that influence supplier customer loyalty to MSMEs collecting Javanese Barokah Chilies, Jambearum Village, Puger District, Jember Regency. To identify problems and answer research problems, this research uses qualitative research with case study research and purposive subject determination techniques. This research data collection technique uses active passive observation, semi-structured interviews and documentation. Data analysis techniques in this research include data collection, data reduction, data presentation and conclusions. Then this research checked the validity of the data using source triangulation and technical triangulation. The results of the research concluded that: (1) MSME actors collecting Barokah Javanese chilies in Jambearum Village, Puger District, Jember Regency have implemented the 5 principles of Islamic business ethics in running their business, including: Unity Principle (Tawhid), Equilibrium Principle (Balance), Free Will Principle (Free Will), the Principle of Responsibility, the Principle of Truth: Virtue and Honesty. (2) The impact of implementing Islamic business ethics in increasing supplier customer loyalty in UMKM Java Barokah Chili Collectors, Jambearum Village, Puger District, Jember Regency, has seen customer loyalty which has been expressed by supplier customers in terms of service quality, customer satisfaction and perceived customer value.