

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, and M. Hayati. 2017. "Pengambilan Keputusan Petani Untuk Tetap Berusaha Tani Cabe Jamu Di Kecamatan Bluto." *Agribusiness And Development Research* 3(2):112–18.
- Aregawi, Tsigab. 2018. "Factors Affecting Customer Loyalty: (Experience from Dashen Bank Adigrat Area Branch)." *International Journal Of Science And Research (Ijsr)* 7:101–5.
- Badroen, Faisal et al. 2006. *Etika Bisnis Dalam Bisnis Islam*. Bandung: Prenamedia Group.
- Curatman, Aang et al. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fauziah, Ika Yunia. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fauziah, Nur Dinah et al. 2019. *Etika Bisnis Syariah*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Firmansyah, Hamdan et al. 2021. *Etika Bisnis*. Cirebon: Insani.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*.
- Hs, Widjono. 2007. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Ismawati, Asmi, and Srianti Pratama. 2020. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pusat Kuliner Di Jalan Tondong Kecamatan Sinjai Utara." *Adz Dzahab* 2(1):39.
- Juan, L., and L. Yan. 2009. "Dimensions And Influencing Factors Of Customer Loyalty In The Intermittent Service Industry." *Journal Of Quantitative & Technical Economics* 3:63–78.
- Junaedi. 2015. *Loyalitas Pelanggan Pemasangan Iklan Televisi Dalam Acara Tambang Pantur*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Katmas, Ekarina et al. 2022. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 23(1):22–35. doi: 10.36769/asy.v23i1.212.
- Lepojevic, Vinko, and Suzana Dukic. 2018. "FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY IN THE BUSINESS MARKET - AN EMPIRICAL STUDY IN THE REPUBLIC OF SERBIA1." *Economics And Organization* 15:245–56.
- Listyaningsih, Erna, and Apip Alansori. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Melani, Vira sarifah et al. 2022. "Fakator - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Petani Untuk Berusaha Tani Cabe Jamu Secara Intensif Di Desa Pakandangan Barat Kecamatan Bluto." *Agriscience* 3(2):270.
- Muriyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Venteran.
- Mustaq, Ahmad. 2003. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ningrum, Diah Novia, and Sholikhul Hadi. 2023. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konveksi Rizma Collection)." *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus* 1(1):114–31.
- Nuriswan, Daffa Aditya. 2023. "Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus: Konsumen Wanita Produk Wardah Kota Bandung)." *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies* 2(2):9–17.
- Nurmala, and Dedi Setiawan. 2023. *Manajemen Berbasis Pasar*. Malang: Media Nusa Kreatif.
- Observasi. 2023. "Peneliti Melakukan Observasi Di UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah."
- PMK, KOMENKO. 2023. "Pentingnya Kewirausahaan Perempuan Dan Pemuda Untuk Capai Indonesia Maju 2045." *KOMENKO PMK*. Retrieved (<https://www.kemenkopmk.go.id/pentingnya-kewirausahaan-perempuan-dan-pemuda-untuk-capai-indonesia-maju-2045#:~:text=Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan,totol penyerapan tenaga kerja nasional.>).
- Al Rasyid, Harun. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek." *Jurnal Ecodemica* 1(2):210–33.
- Restiasanti, Icha, and Sri Wahyuni Ningsih. 2021. "Implementasi Prinsip Produksi Islam Dan Perilaku Negatif Pada Bisnis Non-Syariah Dengan Konsep Pemikiran Mehdi Gholsani." *Iqtishadia* 8(1).
- Rifai'i, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Sari, Intan Devi Orlita. 2022. "Analisi Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam UMKM Olahan Laut.Pdf." *Al-Iqtishod* 10(2):55–58.
- Semiawan, Conny R., and JR Raco. 2010. *Metode Penelitiab Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sitoyo, Sandu, and Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyanto, Wawancara. 2023. "Ketua RT 001 Di Wawancarai Oleh Peneliti."

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, Wawancara. 2023. “Pelaku UMKM Pengepul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Di Wawancarai Oleh Peneliti.”
- Wardani, Yudhita Meika, and Ahmad Ajib Ridlwan. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia XII*(1).
- Wati, Destiya et al. 2022. “Analisi Penerapan Prinsip _ Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humairah Shop.Pdf.” *El-Mal* 5(1):141–44.
- Zamzam, Fakhry, and Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Berbasis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

