

**PEMILIHAN *PLATFORM VIDEO STREAMING* OPTIMAL UNTUK
CONTENT CREATOR PEMULA MENGGUNAKAN METODE *TECHNIQUE
FOR ORDER PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION*
(TOPSIS)**

Danang Dwi Gusti Fajar Yanto¹, Ilham Saifudin², Guruh Wijaya³
^{1,2,3}*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Muhammadiyah Jember*

*Email : ¹fajardanangdwi@gmail.com, ²ilham.saifudin@unmuhjember.ac.id,
³guruh.wijaya@unmuhjember.ac.id*

ABSTRAK

Platform media sosial memiliki peran yang signifikan dalam menyebarkan konten kepada masyarakat luas, termasuk video, gambar, dan tulisan. Para konten kreator yang bertanggung jawab atas pembuatan dan penyebaran konten di *platform-platform* ini, menghadapi tantangan dalam memilih *platform* yang optimal. Platform yang dimaksud meliputi Youtube, Facebook, Instagram, TikTok, dan Snapchat. Penelitian ini memfokuskan pada pemilihan *platform video streaming* optimal bagi konten kreator pemula dengan menggunakan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Metode ini dipilih karena konsepnya sederhana dan mampu mengukur kinerja dalam bentuk matematis yang sederhana serta dapat mengukur dan meranking platform berdasarkan kriteria seperti *monetisasi*, interaksi pengguna, fleksibilitas konten, analitik, kualitas video, dan kemudahan penggunaan aplikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok mendekati solusi ideal positif dengan nilai preferensi tertinggi, diikuti oleh YouTube, Instagram, Snapchat, dan Facebook. Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan panduan kepada konten kreator pemula dalam memilih *platform* yang optimal untuk mendukung pengambilan keputusan dalam menentukan prioritas *platform* mana yang paling efektif dalam penggunaannya.

Kata Kunci : *Konten kreator, Topsis, Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution, Social Media, Platform.*

**OPTIMAL SELECTION OF *PLATFORM VIDEO STREAMING* FOR
NOVICE CONTENT CREATORS USING *TECHNIQUE FOR ORDER
PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION (TOPSIS)***

Danang Dwi Gusti Fajar Yanto¹, Ilham Saifudin², Guruh Wijaya³
^{1,2,3}*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Muhammadiyah Jember*

*Email : ¹fajardanangdwi@gmail.com, ²ilham.saifudin@unmuhjember.ac.id,
³guruh.wijaya@unmuhjember.ac.id*

ABSTRACT

Social media platforms play a significant role in disseminating content to the general public, including videos, images, and text. Content creators responsible for creating and distributing content on these platforms, face challenges in selecting the optimal platform. Platforms considered include YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, and Snapchat. This study focuses on selecting the optimal video streaming platform for novice content creators using the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) method. This method was chosen for its simple concept, ability to measure performance in a straightforward mathematical form, and capacity to rank platforms based on criteria such as monetization, user interaction, content flexibility, analytics, video quality, and ease of application use. The research findings indicate that TikTok approaches the positive ideal solution with the highest preference score, followed by YouTube, Instagram, Snapchat, and Facebook. The implications of this study provide guidance to novice content creators in selecting the most optimal platform to support decision-making in determining the most effective platform for their needs.

Keywords : *Content Creator, TOPSIS, Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution, Social Media, Platform.*