

## Gambaran Gaya Hidup Hedonis Pada Ibu-Ibu Arisan Di Wilayah Jember

Meyvita Ade Kusuma<sup>1</sup>, Siti Nur Aini<sup>2</sup>, Januaiya Laili<sup>3</sup>

### INTISARI

Gaya hidup hedonis menjadi label yang melekat pada ibu-ibu anggota kelompok arisan. Gaya hidup hedonis mengarahkan anggota kelompok arisan pada perilaku konsumtif seperti belanja barang *branded*, menghabiskan waktu di mall, mengunjungi kafe-kafe baru dan kegiatan konsumtif lainnya. Perilaku semacam ini mengakibatkan dampak-dampak negatif seperti masalah finansial akibat pemborosan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat gaya hidup hedonis pada ibu-ibu yang menjadi anggota kelompok arisan di kota Jember.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Subjek penelitian adalah anggota dari empat kelompok arisan yang berjumlah 146 orang. Penentuan subjek menggunakan teknik *simple random sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur tingkat gaya hidup hedonis adalah Skala *Hedonistic Lifestyle* yang dikembangkan oleh Nurvitria, (2015) dengan nilai koefisien *Alpha Cronbach* = 0,920. Skala ini disusun berdasarkan aspek gaya hidup hedonis oleh Peter & Olson (2010).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat hedonisme pada ibu-ibu anggota kelompok arisan berapa pada kategori Rendah dengan prosentase populasi sebesar 55% (81 responden). Analisis berdasarkan aspek menunjukkan aspek Opini menjadi aspek yang dominan dalam menggambarkan gaya hidup hedonis sebesar 91,1%. Saran bagi penelitian selanjutnya dengan memperluas cakupan populasi dan demografi sehingga hasil penelitian dapat menggambarkan fenomena gaya hidup hedonis dengan lebih jelas. Selain itu, perlu adanya evaluasi terhadap faktor-faktor yang mendorong perilaku hedonis.

**Kata Kunci :** anggota arisan , gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif

1. Peneliti
2. Dosen Pembimbing 1
3. Dosen pembimbing 2

## **HEDONISTIC LIFESTYLE AMONG MOTHERS IN SOCIAL GATHERING GROUPS IN JEMBER CITY.**

***Meyvita Ade Kusuma<sup>1</sup>, Siti Nur Aini<sup>2</sup>, Januaiya Laili<sup>3</sup>***

### **ABSTRACT**

*The hedonistic lifestyle label often sticks to mothers who are members of social gathering groups. This lifestyle leads them to consumptive behaviors such as shopping for branded goods, spending time in malls, visiting new cafes, and other consumptive activities. Such behavior results in negative impacts, including financial problems due to wastefulness. This study aims to describe the level of hedonistic lifestyle among mothers who are members of social gathering groups in Jember city.*

*Research design of this study is descriptive quantitative study. The subjects of this study were 146 members from four social gathering groups for mothers in Jember city. The research instrument used to measure the level of hedonistic lifestyle is the Hedonistic Lifestyle Scale developed by Nurvitria (2015) with a Cronbach's alpha coefficient value of 0.920. This scale is based on the aspects of the hedonistic lifestyle by Peter & Olson (2010).*

*The results showed that the level of hedonism among the mothers in the social gathering groups was in the low category, with 55% (81 respondents) of the population. Analysis based on aspects showed that Opinion was the dominant aspect in describing the hedonistic lifestyle 91,1%. Future research is suggested to expand the population and demography coverage so that the results can better illustrate the hedonistic lifestyle phenomenon. Additionally, an evaluation of the factors driving hedonistic behavior is necessary.*

**Keywords :** *social gathering members, hedonistic lifestyle, consumptive behavior*

- 1. Researchers*
- 2. Supervisor 1*
- 3. Supervisor 2*