

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afifah, G. S. N., & Bintang, M. I. (2020). Hubungan Konsumtif Dan Hedonis Terhadap Intensi Korupsi. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 1(1), 60–72. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1.358>
- Ananda, R., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce. *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul (Vol. 1, No. 01)*, 67–77.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Azwar, S. (2013). Metodologi Penelitian Psikologi. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar* (II). Pustaka Pelajar.
- Ga Eun, O. (2021). Social class, social self-esteem, and conspicuous consumption. *Heliyon*, 7(2), e06318. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06318>
- Gentzler, A. L., DeLong, K. L., Palmer, C. A., & Huta, V. (2021). Hedonic and eudaimonic motives to pursue well-being in three samples of youth. *Motivation and Emotion*, 45(3), 312–326. <https://doi.org/10.1007/s11031-021-09882-6>
- Hersika, E. I., Nastasia, K., & Kurniawan, H. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kafe. *Psyche 165 Journal*, 13(1), 1–9. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v13i1.11>
- Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021). Perilaku hedonis pada masa dewasa awal. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Mahasiswa (Senacam) 2021, April*, 179–190.
- Kelly, E. (2015). Hidup Hedonis Dan Impulse Buying. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 2(1), 1–18.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed., Vol. 58, Issue 1). Pearson Education, Inc.
- Lafrinda, D. D., & Setyawan, A. A. (2024). PENGARUH SIKAP UTILITARIAN DAN SIKAP HEDONIS TERHADAP MINAT BELI PRODUK BRANDED BEKAS DI SURAKARTA. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 8(1), 206–207.
- Mufidah, E. F., & Wulansari, P. S. D. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *JKI (Jurnal Konseling Indonesia)*, 3(2), 33–36. <https://doi.org/10.21067/jki.v3i2.2468>
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Psychology Forum UMM*, 8(1998), 528–596. <https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596>
- Nurvitria, A. L. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa PPB 2013 FIP UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- O'Shaughnessy, J., & Jackson O'Shaughnessy, N. (2002). Marketing, the consumer society and hedonism. In *European Journal of Marketing* (Vol. 36, Issues 5–6). <https://doi.org/10.1108/03090560210422871>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing* (I. The McGraw-Hill Companies (ed.); 9th ed.).
- Prihatini, R. A., & Susanto. (2016). Pengaruh Motif Hedonik Dan Social Media Product Browsing Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pembelian Online Produk Fashion. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 06(2), 351–375.
- Razali, R., & Fuadi. (2023). Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 215–222. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.839>
- Ruwaidah, Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). Arisan Uang Dalam Menambah Kesejahteraan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi

Kasus Di Desa Pandan Lagan Kecamatan Geragai). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 180–187.  
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.754>

Septiana, A. J. (2020). Gaya Hidup Hedonisme Wanita Dewasa Awal yang Menjadi Sugar Baby. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 551.  
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5383>

Soleh, M. S. (2023). Youth, Religion, and Pop Culture: Modernitas Dalam Gaya Hidup Hedonisme Remaja Dan Budaya Populer Versus Eksistensi Agama Jaman Now. *SEMAR : Jurnal Sosial Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(02), 35–44. <https://doi.org/10.59966/semar.v1i02.303>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Alfabeta (ed.)).

Tanzer, J. R., & Weyandt, L. (2020). Imaging Happiness: Meta Analysis and Review. In *Journal of Happiness Studies* (Vol. 21, Issue 7). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/s10902-019-00195-7>

Tsalsabillah, P., & Nofriza, F. (2024). *Analisis Perbedaan Tingkat Authentic Happiness Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Dewasa Madya Di Kelurahan Kalianyar*. 06(04), 19493–19500.

Veenhoven, R. (2003). Hedonism and Happiness. *Journal of Happiness Studies*, 4(4), 437–457. <https://doi.org/10.1023/b:johs.0000005719.56211.fd>

Wibawanto, S. (2016). Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pembelian Di Pasar Modern (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen). *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 15(1), 54–71.  
<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v15i1.71>