

**HUBUNGAN ANTARA CITARASA, HARGA DAN DESAIN KEMASAN
DENGAN MINAT BELI KONSUMEN KOPI KOPERASI
KETAKASI DI DESA SIDOMULYO KECAMATAN SILO
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



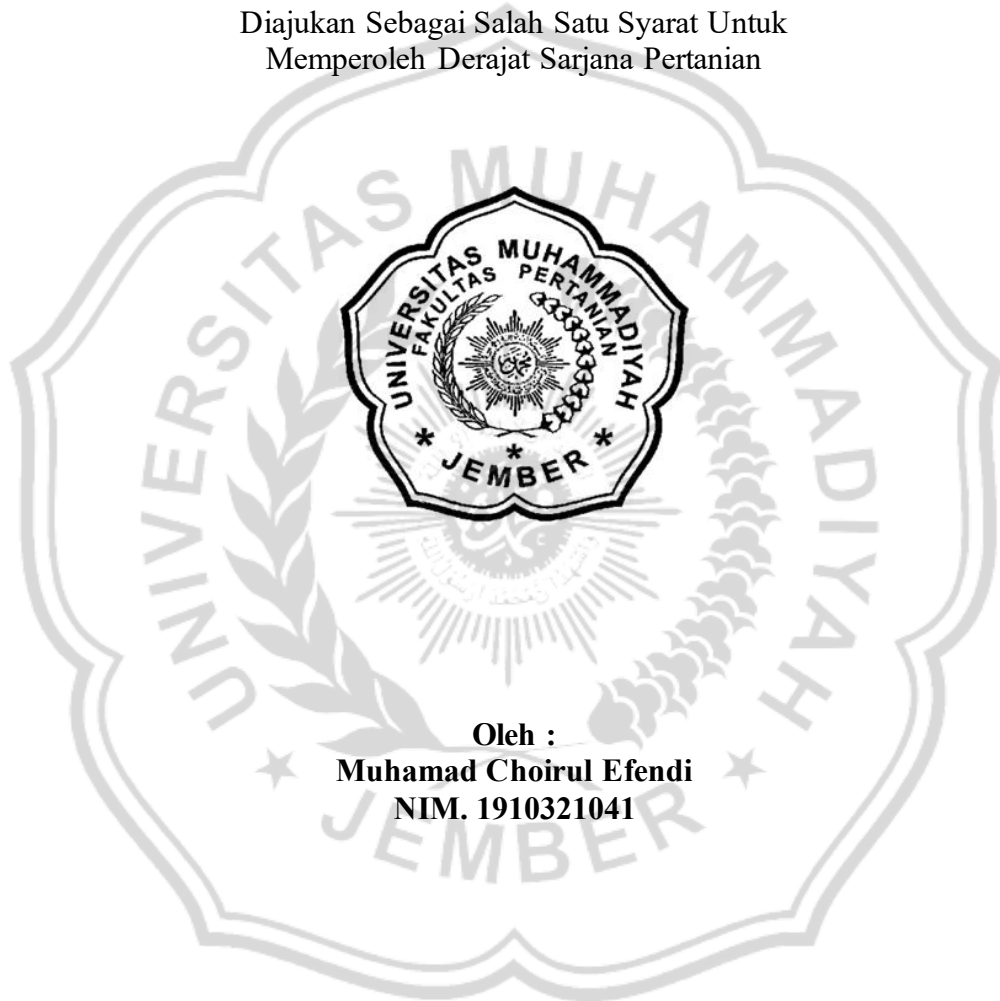
Oleh :
Muhamad Choirul Efendi
NIM. 1910321041

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Jember, Juli, 2024**

**HUBUNGAN ANTARACITARASA, HARGA DAN DESAIN KEMASAN
DENGAN MINAT BELI KONSUMEN KOPI KOPERASI
KETAKASI DI DESA SIDOMULYO KECAMATAN SILO
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



Oleh :
Muhamad Choirul Efendi
NIM. 1910321041

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Jember, Juli, 2024**

**HUBUNGAN ANTARA CITA RASA, HARGA DAN DESAIN KEMASAN
DENGAN MINAT BELI KONSUMEN KOPI KOPERASI
KETAKASI DI DESA SIDOMULYO KECAMATAN SILO
KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Choirul Efendi
NIM. 1910321028

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua



Dr. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NIP. 10593110359

Sekretaris



Nurul Fathiyah F, S.P., M.P
NIP. 1988030711509635

Anggota I



Anisa Nurina Aulia, S.P., MSc.
NIP. 197603052005012002.

Anggota II



Retno Murwanti, S.TP., MP
NIP. 197403281999032001

Jember, 16 Juli 2024

Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian

Dekan



Saptia P, S.P., M.P
NIP. 1973052420050120



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Hubungan Antara Cita Rasa, Harga dan Desain Kemasan Dengan Minat Beli
Konsumen Kopi Koperasi Ketakasi di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo
Kabupaten Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Jember, 16 Juli 2024
Mahasiswa,



Muhamad Choirul Efendi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah ﷻ yang telah mencurahkan rahmat dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta sholawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad ﷺ.

Skripsi ini yang berjudul “ **Hubungan Antara Cita Rasa, Harga Dan Desain Kemasan Dengan Minat Beli Konsumen Kopi Koperasi Ketakasi Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember** ” diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam penyusunan ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Saptya P, S.P., M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Wiwit Widiarti, M.P., selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P., selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Nurul Fathiyah F, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan dan membantu selama pelaksanaan penelitian penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Terima kasih juga untuk teman-teman Agribisnis angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan dalam penelitian ini.
8. Semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan skripsi ini, karena penulis hanya manusia biasa yang tak luput dari salah dan dosa. Sehingga penulis secara terbuka menerima segala kritik dan saran, yang sangat membangun dan diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian sejenis.

Jember, 16 Juli 2024



Muhamad Choirul Efendi

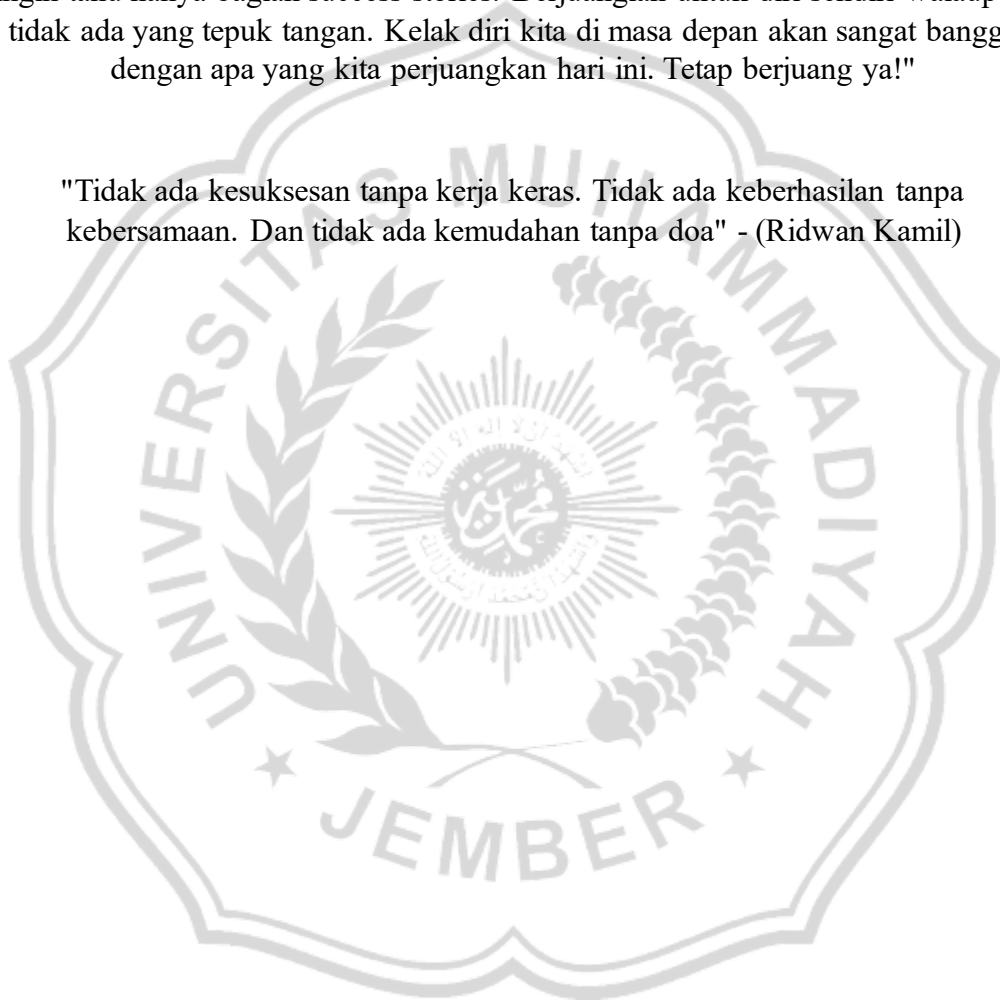


MOTTO

"Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai,
maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang."

"Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka
ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun
tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga
dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!"

"Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa
kebersamaan. Dan tidak ada kemudahan tanpa doa" - (Ridwan Kamil)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kopi (Coffea sp).....	7
2.2 Jenis-Jenis Kopi.....	8
2.3 Persepsi Konsumen.....	8
2.4 Minat Beli Konsumen.....	9
2.5 Cita Rasa.....	11
2.6 Harga.....	12
2.7 Desain Kemasan.....	12
2.8 Penelitian Terdahulu.....	15
III. KERANGKA PEMKIRAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran.....	16
3.2 Hipotesis.....	19
IV. METODOLOGI PENELITIAN	20
4.1 Metode Penelitian.....	20
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20

4.3	Metode Pengambilan Sampel	20
4.4	Metode Pengumpulan Data	21
4.5	Metode Analisis Data	22
4.6	Definisi Operasional	27
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN		28
5.1	Lokasi dan Kondisi Fisik Daerah	28
5.2	Keadaan Penduduk	28
5.3	Potensi Daerah	29
5.4	Keadaan Sosial dan Ekonomi Daerah	29
VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
6.1	Profil Responden	30
6.2	Karakteristik Berdasarkan Umur	30
6.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	31
6.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
6.5	Persepsi Konsumen terhadap Cita Rasa Kopi Ketakasi	32
6.6	Persepsi Konsumen terhadap Harga Kopi Ketakasi	33
6.7	Persepsi Konsumen terhadap Desain Kemasan Kopi Ketakasi	35
6.8	Hubungan Cita Rasa, Harga Dan Desain Kemasan Dengan Minat Beli Konsumen	36
6.8.1	Deskriptif Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	36
6.8.2	Uji Hipotesis	37
VII. KESIMPULAN DAN SARAN		40
7.1	Kesimpulan	40
7.2	Saran	41
RINGKASAN		42
DAFTAR PUSTAKA		43

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
4.1	Pengukuran Persepsi Konsumen terhadap Cita Rasa Kopi Ketakasi (X_1)	34
4.2	Pengukuran Persepsi Konsumen terhadap Harga Kopi Ketakasi (X_2)	35
4.3	Pengukuran Persepsi Konsumen terhadap Desain Kemasan Kopi Ketakasi (X_3)	37
4.4	Aspek Minat Membeli Kopi Ketakasi	38
5.1	Jumlah Anggota Keluarga	39
5.2	Luas lahan pertanian dan perhutanan Desa Sidomulyo	40
6.1	Profil Responden Berdasarkan Umur	41
6.2	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	42
6.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
6.4	Persepsi Konsumen terhadap Cita Rasa Kopi Ketakasi Tahun 2022	43
6.5	Persepsi Konsumen terhadap Harga Kopi Ketakasi Tahun 2022	45
6.6	Persepsi Konsumen terhadap Desain Kemasan Kopi Ketakasi Tahun 2022	46
6.7	Minat Beli Konsumen terhadap Kopi Ketakasi Tahun 2022	48
6.8	Hubungan Cita Rasa, Harga dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen terhadap Kopi Katakasi Tahun 2022	48

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Skema Kerangka Pemikiran	30
6.1	Desain KemasanKopi Ketakasi	46



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Profil Responden Konsumen Kopi Ketakasi Desa Sidomulyo.....	57
Lampiran 2. Data Tabulasi Konsumen Kopi Ketakasi di Desa Sidomulyo.....	60
Lampiran 3. Hasil SPSS Rank Spearman.....	62
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 5. Peta di Desa Sidomulyo.....	68
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	68

