

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mobil merupakan sarana transportasi yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat. Hampir sebagian besar masyarakat ekonomi menengah keatas memiliki mobil untuk menunjang aktifitas sehari-hari terutama untuk bekerja. Melihat animo masyarakat yang sangat antusias terhadap perkembangan mobil, saat ini banyak sekali produsen mobil yang berlomba-lomba membuat beragam jenis mobil yang menawarkan keunggulan dan fitur-fitur yang menarik serta teknologi canggih yang berbeda satu dengan lainnya sehingga pilihan masyarakat dalam memilih mobil semakin bervariasi.

Dalam memilih sebuah mobil tentunya konsumen harus mempertimbangkan banyak faktor serta kriteria-kriteria yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Dengan banyaknya pilihan-pilihan dan fitur-fitur serta teknologi mobil yang semakin beragam tentunya hal tersebut dapat membuat konsumen sulit untuk menentukan pilihan sehingga proses pertimbangan pembelian akan memakan waktu yang lama.

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, komputer semakin dapat membantu memecahkan masalah dalam berbagai bidang. Dari permasalahan yang telah disebutkan maka metode yang dapat membantu permasalahan tersebut adalah sistem pengambilan keputusan berbasis komputer (*Computer Based Decision Support System*). Sistem ini dirancang untuk meningkatkan efektivitas pengambil keputusan dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi baik masalah semi-terstruktur maupun tidak terstruktur. Dalam memecahkan suatu masalah, pemecahan masalah mungkin membuat banyak keputusan. Keputusan merupakan rangkaian tindakan yang perlu diikuti dalam memecahkan masalah untuk menghindari atau mengurangi dampak negatif, atau untuk pemanfaatan kesempatan. Maka pengambilan keputusan merupakan hal yang sangat penting untuk memberikan hasil yang terbaik. Untuk

itulah maka dibuat suatu sistem pendukung keputusan dalam memilih mobil yang sesuai dengan kriteria konsumen. Salah satu metode pengambilan keputusan yang dapat digunakan dalam pemilihan mobil adalah menggunakan metode Fuzzy Tahani karena konsep dari metode ini yang mendekati logika manusia sehingga cocok digunakan dalam pemilihan mobil. Oleh karena itu penulis mengangkat penelitian dengan judul “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI PEMBELIAN MOBIL MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY TAHANI BERBASIS ANDROID”. Diharapkan dari penelitian ini dapat membantu konsumen dalam menentukan pilihan dalam pembelian mobil sesuai dengan kriteria yang diinginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa permasalahan yang akan diangkat dalam Tugas Akhir ini, antara lain:

1. Bagaimana menerapkan Logika Fuzzy Tahani dalam pengambilan keputusan rekomendasi pembelian mobil ?
2. Bagaimana proses perhitungan Fuzzy Tahani dalam menentukan mobil yang sesuai dengan kriteria konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang jauh dari permasalahan, maka Tugas Akhir ini mempunyai batasan masalah sebagai berikut:

1. Merk yang akan dijadikan input sistem adalah Daihatsu.
2. Variabel input yang digunakan dalam menentukan rekomendasi pemilihan mobil dalam penelitian ini antara lain Harga, Kapasitas Penumpang, Kapasitas Mesin, Kapasitas Tangki Bahan Bakar dan Transmisi.
3. Output dari penelitian ini berupa rekomendasi pembelian mobil.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah:

1. Menerapkan Logika Fuzzy Tahani dalam pengambilan keputusan rekomendasi pembelian mobil.
2. Menganalisa perhitungan Fuzzy Tahani dalam proses pengambilan keputusan rekomendasi pembelian mobil.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian Tugas Akhir yang dilakukan oleh penulis adalah dapat membantu konsumen mengambil keputusan dalam pembelian mobil yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan konsumen