

# IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENJUALAN PRODUK PERTANIAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

Riko Wibowo (1110651141)

Fakultas Teknik Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember

Email : [rikowibowo58@gmail.com](mailto:rikowibowo58@gmail.com)

## ABSTRAK

Banyaknya persaingan dunia bisnis khususnya penjualan produk pertanian menuntut perencanaan strategi bisnis yang tepat, oleh karena itu diperlukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk. Salah satunya dengan memanfaatkan data transaksi untuk menemukan pola berupa produk-produk yang sering dibeli bersamaan dalam satu transaksi. Metode yang dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan ini adalah Algoritma *Apriori* yang termasuk jenis aturan asosiasi pada *data mining*. Algoritma *Apriori* adalah teknik *data mining* untuk menemukan aturan assosiatif antara suatu kombinasi item. Berdasarkan hasil penelitian , maka dapat kita ketahui bahwa produk pertanian yang sering dibeli secara bersamaan yaitu Bibit Sawi-Bibit Bayam dengan perkalian *support* dan *confidence* sebesar 0,0445, Bibit lombok besar-Polly Back dengan perkalian *support* dan *confidence* sebesar 0,04, Bibit lombok kecil-Polly Back dengan perkalian *support* dan *confidence* sebesar 0,0357, Mulsa panjang-polly back dengan perkalian *support* dan *confidence* sebesar 0,0313. Diharapkan dengan Algoritma *Apriori* akan diperoleh kombinasi produk-produk yang sering dibeli bersamaan di UD.Bintang Niaga, sehingga dapat ditentukan strategi pemasaran yang tepat.

Kata Kunci : *Data Mining, Aturan Asosiasi, Algoritma Apriori*