

**NILAI-NILAI FEMINISME DALAM IKLAN YOUTUBE WARDAH
(ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN YOUTUBE WARDAH
EXCLUSIVE SERIES NEW EDITION TAHUN 2023)**

SKRIPSI



Di Susun Oleh:

SAFIRA FIDAYATUL AINI

NIM. 1810521009

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2024**

PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul; Nilai-Nilai Feminisme Dalam Iklan Youtube Wardah (Analisis Semiotika Pada Iklan Youtube Wardah *Exclusive Series New Edition* Tahun 2023), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 12 Juli 2024
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

TIM PENGUJI

Ketua



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

Sekretaris



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0704067901

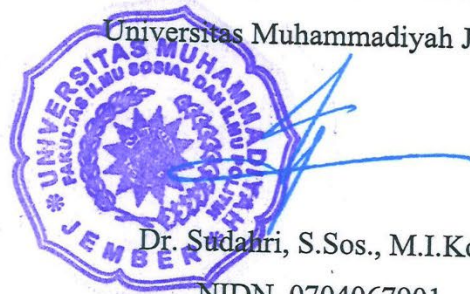
Anggota



Aditya Dimas P, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198802092003917

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safira Fidayatul Aini

NIM : 1810521009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-eksklusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Nilai-Nilai Feminisme Dalam Iklan Youtube Wardah (Analisis Semiotika Pada Iklan Youtube Wardah *Exclusive Series New Edition* Tahun 2023)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, menformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat : Jember

Pada tanggal : 19 Juli 2024

Yang Menyatakan



Safira Fidayatul Aini

NIM.18.1052.1009

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas berkat rahmat dan karunianya sehingga penulisan skripsi yang berjudul ” Nilai-Nilai Feminisme Dalam Iklan Youtube Wardah (Analisis Semiotika Pada Iklan Youtube Wardah *Exclusive Series New Edition* Tahun 2023)” dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Komunikasi (S1) Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing, yang mau membimbing mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna sehingga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar tugas akhir penelitian ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar tugas akhir penelitian ini bermanfaat bagi semua pembaca.

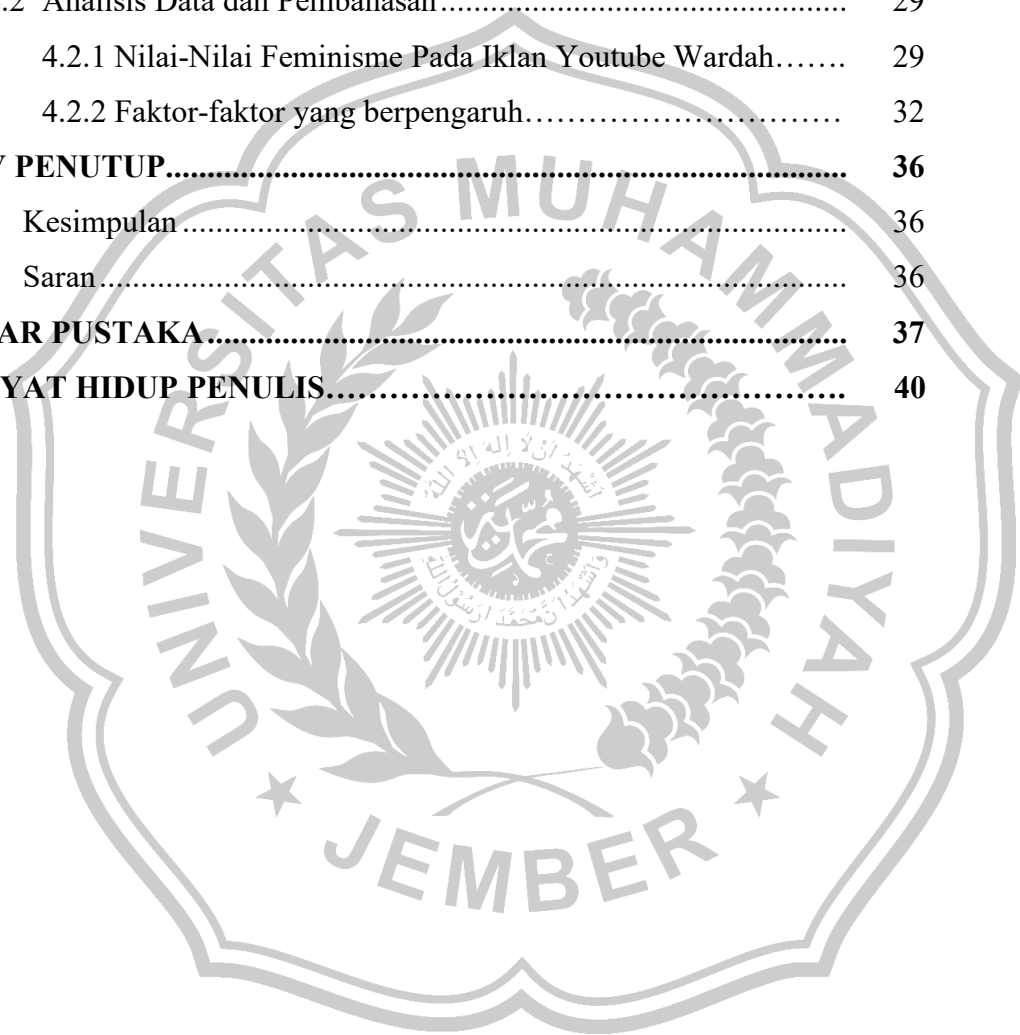
Jember, 10 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

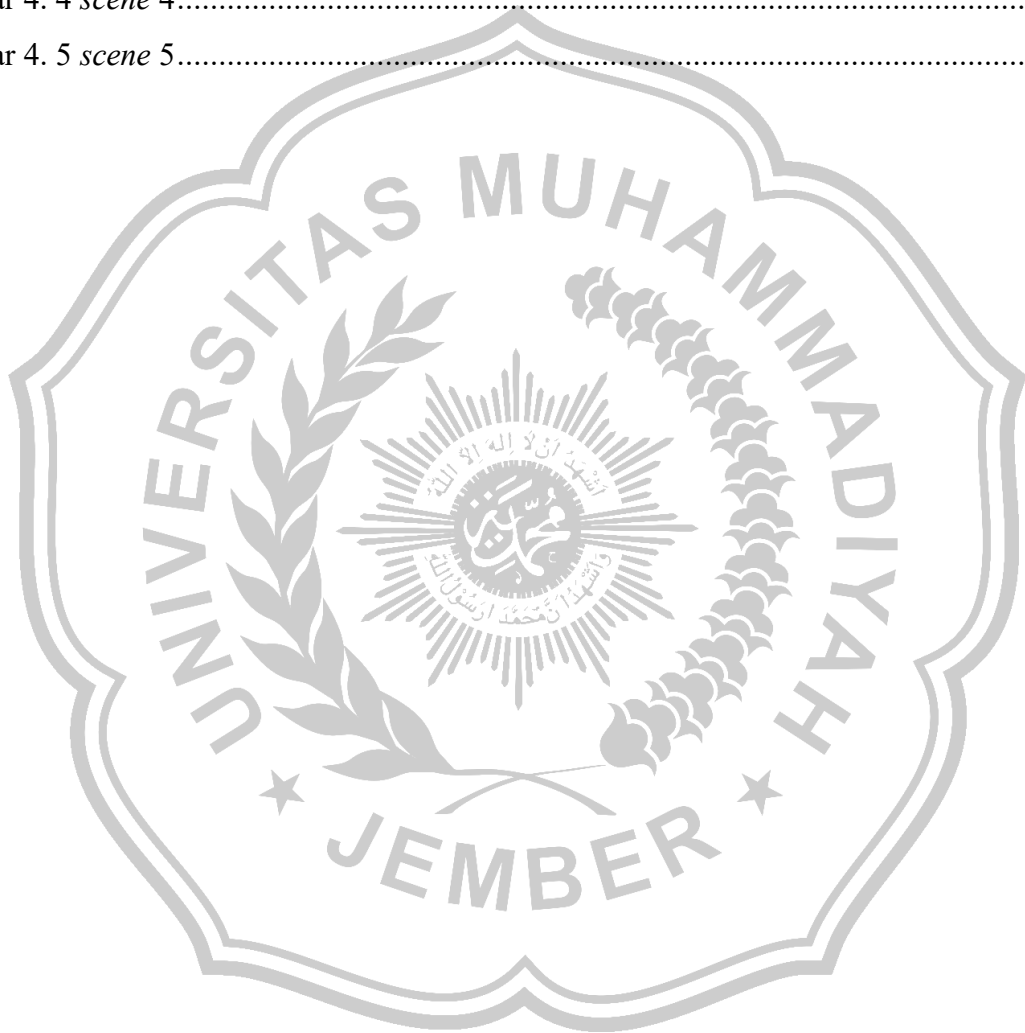
HALAMAN JUDUL	i
LOGO.....	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTARCT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 KAJIAN KEPUSTAKAAN	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Feminisme.....	6
2.1.2 Iklan.....	9
2.1.3 Semiotika	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	18
3.3 Waktu dan Tempat Penelirtian	18

3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Analisis Data..... xii	18
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	20
4.1.1 Profil Iklan.....	21
4.1.2 Tokoh Publik Atau <i>Brand Ambassador</i> Wardah.....	22
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian.....	23
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	29
4.2.1 Nilai-Nilai Feminisme Pada Iklan Youtube Wardah.....	29
4.2.2 Faktor-faktor yang berpengaruh.....	32
BAB V PENUTUP.....	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	40



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 <i>scene</i> 1.....	24
Gambar 4. 2 <i>scene</i> 2.....	25
Gambar 4. 3 <i>scene</i> 3.....	26
Gambar 4. 4 <i>scene</i> 4.....	27
Gambar 4. 5 <i>scene</i> 5.....	28



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	16



DAFTAR TABEL

	Halaman
Penelitian Terdahulu 2.1	14

