

ABSTRAK

Safira, Fidayatul Aini. 2024. Nilai-Nilai Feminisme Dalam Iklan Youtube Wardah (Analisis Semiotika Pada Iklan Youtube Wardah *Exclusive Series New Edition* Tahun 2023) Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.

Kata kunci: *Feminisme, Iklan YouTube, analisis semiotika Charles Sanders Peirce*

Feminisme secara umum merupakan pembahasan tentang pola hubungan antara laki-laki dan perempuan dalam masyarakat serta apa saja hak, status, dan kedudukan perempuan di sektor domestik dan *public*. Pada dasarnya komitmen dasar kaum feminis adalah mewujudkan kesetaraan dan menolak ketidakadilan terhadap perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai-nilai feminisme pada Iklan YouTube Wardah *Exclusive Series New Edition* Tahun 2023. Peran iklan dalam komunikasi bukan hanya percakapan personal atau interaktif karena mengandalkan komunikasi massa, yang bersifat tak langsung dan kompleks. Sebagai bentuk komunikasi massa, iklan menyampaikan informasi produk untuk menarik pembeli. Dalam perannya sebagai branding, iklan mengubah sebuah produk dengan menciptakan citra (*image*) yang melampaui fakta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan Wardah *Exclusive Series New Edition* terdapat nilai-nilai feminisme yang meliputi kesetaraan dan menolak ketidakadilan terhadap perempuan. Iklan ini menampilkan sosok "wanita hebat dan selalu siap menghadapi tantangan" menunjukkan bahwa wanita selain bisa tampil cantik dan percaya diri bisa memberikan kebermanfaatn bagi diri sendiri bahkan bisa mengubah dunia sesama wanita.

ABTRACT

Safira, Fidayatul Aini. 2024. *Feminist Values in Wardah's Youtube Ads (Semiotic Analysis of Wardah Exclusive Series New Edition Youtube Ads 2023)* Thesis of Communication Science Study Study Program, Faculty of Social and Political Sciences. University Of Muhammadiyah Jember. Supervisor Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.

Keywords: Feminisme, Iklan YouTube, analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

Feminism in general is a discussion of the relationship patterns between men and women in society as well as the rights, status and position of women in the domestic and public sectors. Basically, the basic commitment of feminists is to realize equality and reject injustice against women. This research aims to analyze feminist values in the 2023 Wardah Exclusive Series New Edition YouTube Advertisement. The role of advertising in communication is not just personal or interactive conversation because it relies on mass communication, which is indirect and complex. As a form of mass communication, advertising conveys product information to attract buyers. In its role as branding, advertising changes a product by creating an image that goes beyond the facts. This research uses qualitative methods with Charles Sanders Peirce semiotic analysis. The results of this research show that the Wardah Exclusive Series New Edition advertisement contains feminist values which include equality and reject injustice against women. This advertisement shows the figure of "a great woman and alw ready to face challenges" showing that women besides being able to look beautiful and confident can provide benefits for themselves and can even change the world of fellow women.