

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani, M. (2012). Sosiologi, teori dan terapan Pt. Bank Sumut Cabang Pirngadi Medan. *Jurnal Ilmiah "Dunia Ilmu,"* 1(2), 21.
- Agus, R. (2019). *Food and beverage service operational Kelurahan Sukahati.* 3(1).
- Agus Sulastiono. (2011). Manajemen Penyelenggara Hotel Kabupaten Kutai Barat. *XVI*(1), 75–82.
- Gunawan, S. K. dan M. S. H. (2016). *dasar-dasar penelitian.kualitatif* 9–25.
- Herawati, S. (2021). sistem akuntansi perhotelan, Makassar City). *Jurnal Agribisnis* 4(1), 51. <https://doi.org/10.35941/jakp.4.1.2021.5404.51-60>.
- Hayati, M., Elfiana dan Martina (2017). restoran dan segala permasalahan KabuPaten Bireuen Provinsi Aceh. *Jurnal S. Pertanian,* 1(3) : 213-222 (2017).
- Kembauw, E., Sahusilawane, A. M., & Sinay, L. J. (2015). *Sektor Ekonom perhotelani Provinsi Maluku.* 4, 210–220. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v4i2.975>.
- Kusuma, S. I., Pambudi, S. B., & Suprayitno, A. W. (2019). Standar Biaya Dan Kinerja: Pengaruh SbkK Terhadap Efisiensi Anggaran K/L. *Jurnal Anggaran Dan Keuangan Negara Indonesia (AKURASI),* 1(1), 20. <https://doi.org/10.33827/akurasi2019.vol1.iss1.art45>.
- Maith, H. A. (2013). pengantar indutri akomodasi dan restoran Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,* 1(3), 619–628. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2130>.
- Marina, P., Pendidikan, A., Indonesia, U. K., & Indonesia, U. K. (2018). *pengantar ilmu pariwisata, Bekasi, Jawa Barat Hotmaulina Sihotang 1* , Marina Silalahi 2 , dan Erni Murniati Simalango 2 1.*
- Mustori, M. (2012). *Pengantar Metode Penelitian.*
- Nurif, M., Windiani, W., Kustansi, S., & Muchtar, S. (2013). sejarah pariwisata dan perkembangan di Indonesia Di Kecamatan Tandes Surabaya. *Jurnal Sosial Humaniora,* 6(2), 112–121. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v6i2.601>.
- Ottay, M., & Alexander, S. (2015). pengantar ilmu pariwisata Pada Pt. Bpr Citra Dumoga Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,* 3(1), 923–932.
- Pitaloka, D. (2020). manajemen pemasaran. 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.33379/gtech.v1i1.260>.
- Rivai, R. S., & Anugrah, I. S. (2016). Konsep dan Implementasi Pembangunan pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi,* 29(1), 13. <https://doi.org/10.21082/fae.v29n1.2011.13-25>

- Rompas, W. F. I. (2018). excellen hotel operasional Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(2), 204–215.
- Simanjuntak, C., Titik, F., & Aminah, W. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2015). *E-Proceeding of Management*, 4(2), 1580–1587.
- Suhardi, A., Zaini, A dan Miharja, L.D. (2018). *metode kuantitatif dan kualitatif Di Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat (Bussimis Revenue Analysis of Fruit Plant Nursery in Lingsar District West Lombok Regency)*. 5(1), 20–32.
- Widyastuti, T. (2018). strategi pemasaran-*upload.pdf* (pp. 1–228).