

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Agus, R. (2023). Implementasi Akad Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia Berbasis PSAK 102 dan Fatwa DSN No. 4/DSN/MUI/IV/2000. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 154–166.
- Adnan, R. S. (2014). *Masyarakat*, *Jurnal Sosiologi Dinamika Struktur-Agensi dalam Perkembangan Industri Otomotif Indonesia Dinamika Struktur-Agensi dalam Perkembangan Industri Otomotif Indonesia 1*. 19(1). <https://doi.org/10.7454/MJS.v19i1.1240>
- Afriyani, R. (2019). Pitunggua Sebagai Konsep Gerak Tradisi Dalam tari Buai-Buai di Perguruan Singo Barantai Lubuak Lintah Padang. *Melayu Arts and Performance Journal*, 2(2), 201–211.
- Anisa, N., & Inkuiri, A. S. P. (n.d.). *Strategi pembelajaran dalam pengembangan kreativitas anak usia dini*.
- Ardianti, R. M. (2023). *Analisis penerapan e-commerce pada usaha fashion (studi pada usaha adorable projects cimahi)*. Fisip unpas.
- Arikunto, S. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 173.
- Ayu, E. (2021). *Konsep Murabahah Menurut Mazhab Syafi'i (Landasan Hukum, Syarat, Akad-Akad, dan Pembebanan)*. IAIN Parepare.
- Di, M., & Syariah, B. (2019).
- Fitriani, R., & Sugiyono, S. (2018). Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas X Sma Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*, 7(2).
- Gayu, A.(2023). *Strategi pemasaran pada perusahaan jambi event organizer*. Manajemen Pemasaran.
- Gozi, A., Suharto, A., & Izzuddin, A. (n.d.). *Analisis strategi pemasaran tembakau reconstitute*.
- Ismail, A. G., Tohirin, A., & Ahmad, M. A. J. (2013). Debate on policy issues in the field of zakat on Islamic bank business. *IRTI Policy Paper*, 1435, 3.
- Malik, A. R., Emzir, E., & Sumarni, S. (2020). Pengaruh strategi pembelajaran mobile learning dan gaya belajar visual terhadap penguasaan kosakata bahasa Jerman siswa SMA NEGERI 1 MAROS. *Visipena*, 11(1), 194–207.

- Narto, N., & Hm, G. B. (2020). Penguatan strategi pemasaran pudak di tengah pandemi covid-19 untuk meningkatkan keunggulan bersaing usaha mikro kecil menengah kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48–54.
- Nasution, M. H., & Sutisna, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 62–73.
- Octavia, A. (2020). Studi Tentang Kelompok Belajar Usaha Amplang Pada Rumah Produksi Usaha Anda Jaya Samarinda. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 29–43.
- Pebriyanti, S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Sistem Rekrutmen Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Tirta Tarum PDAM Karawang. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
- Raibowo, S., Nopiyanto, Y. E., & Muna, M. K. (2019). Pemahaman guru PJOK tentang standar kompetensi profesional. *Journal Of Sport Education (JOPE)*, 2(1), 10–15.
- Ramadhani, S., Kustiawan, W., Nasution, J. H., & Azhari, M. I. (2022). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Proses Komunikasi Politik. *An Nadwah*, 28(1), 89–95. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v28i1.12255>
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Samrotubillah, n. S. (2023). *Analisis kemampuan pemahaman matematis berdasarkan teori pirie dan kieren dalam menyelesaikan soal cerita*. Universitas Siliwangi.
- Sinaga, J. (2024). *Strategi pengembangan usaha jasa electroplating untuk meningkatkan penjualan pada Pt. Hotmal jaya perkasa cikarang barat*. Universitas Pelita Bangsa.
- Sutikno, M. S. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Penerbit Adab.
- Utami, N. P. (n.d.). *Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Job Insecurity terhadap Kepuasan Kerja serta Turnover Intention pada PT Mandiri Utama Finance Korwil Jember*.