

PROPOSAL SKRIPSI

**PENGARUH *PAYMENT GATEWAY*, LITERASI KEUANGAN, DAN
PENGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN
UMKM DI KABUPATEN JEMBER**



Oleh :

Imelda Intan Syafrilillah

19.1041.1112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERSETUJUAN

PENGARUH *PAYMENT GATEWAY*, LITERASI KEUANGAN, DAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN JEMBER



Oleh : **IMEILDA INTAN SYAFRILILLAH**
NIM. 19.1041.1112

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Retno Endah Supeni, MM

Two rectangular boxes containing handwritten signatures. The top box contains a signature that appears to be 'Maheni Ika Sari'. The bottom box contains a signature that appears to be 'Dra. Retno Endah Supeni'.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh *Payment Gateway*, Literasi Keuangan, dan Pengguna Media Sosial Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Imelda Intan Syafrilillah
NIM : 1910411112
Hari : Sabtu
Tanggal : 13 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Achmad Hasan Hafidzi., SE.,MM

NPK : 1986051411703796

Anggota 1,



Maheni Ika Sari., SE.,MM.

NIP. 197708112005012001

Anggota 2,



Dra. Retno Endah Supeni, MM.

NPK. 197708112005012001

Mengesahkan :

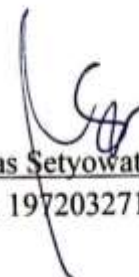
Dekan,



Maheni Ika Sari., SE.,MM.

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati., SE.,MM.

NPK. 1972032710509477

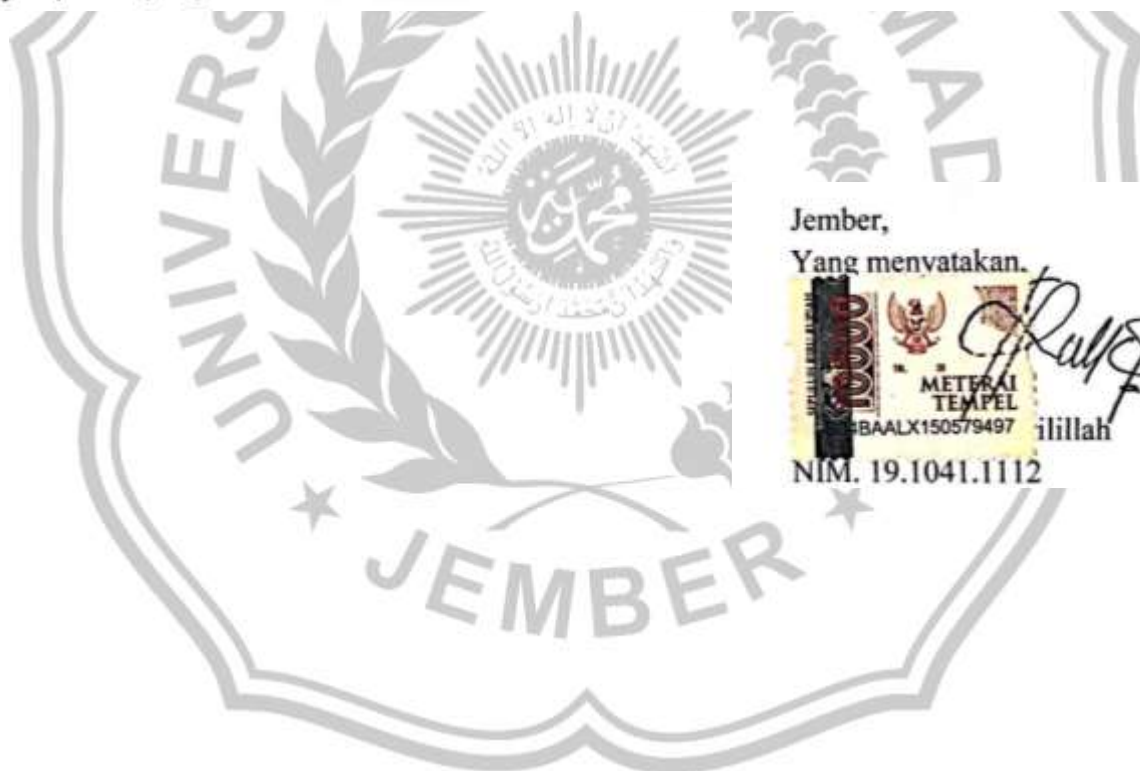
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Imelda Intan Safrilillah
NIM : 1910411112
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH PAYMENT GATEWAY, LITERASI KEUANGAN, DAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN JEMBER*, adalah hasil karya sendiri kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember,
Yang menyatakan.


ilillah
NIM. 19.1041.1112

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Payment Gateway*, Literasi Keuangan, dan Pengguna Media Sosial Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Jember. Skripsi ini adalah karya penulis dan merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mengakui bahwa penulis telah banyak dibantu, diarahkan dan didorong oleh banyak pihak. Penulis memahami bahwa tanpa bantuan berbagai pihak, penulis akan kesulitan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM. yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran yang baik sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen penguji.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Pihak pelaku UMKM yang telah bekerja sama dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Budi Yanto dan Ibu Siti Mujayanah (Almh) yang telah sabar dan memberikan kasih sayang, cinta, motivasi dan doa yang tiada hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar sarjana.
7. Untuk adikku Aditya Dwi dan Elfauzan Syahirah yang selalu memberi dukungan serta doa hingga terselesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan dari Universitas Muhammadiyah Jember khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan masukan dan bantuan yang bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung setiap keputusan saya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya secara terpisah, yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

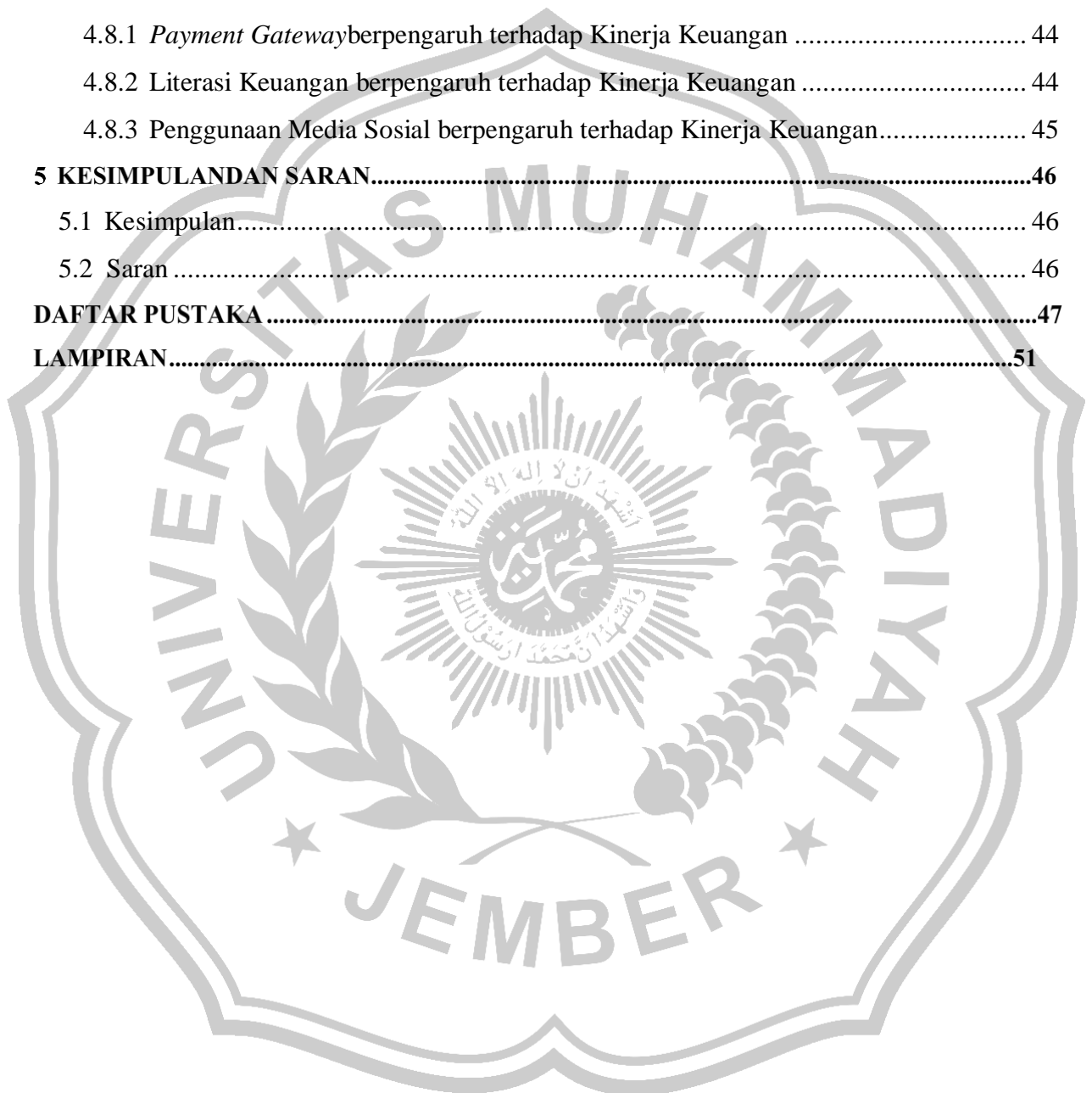
Masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan peneliti.....	6
1.3 Manfaat penelitian.....	6
1.4 Rumusan masalah.....	7
2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	8
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	9
2.1.3 <i>Payment Gateway</i>	11
2.1.4 Literasi Keuangan.....	13
2.1.5 Media Sosial.....	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh <i>Payment Gateway</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	21
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	22
2.4.3 Pengaruh Pengguna Media Sosial Terhadap Kinerja Keungan UMKM.....	22
3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Independen atau bebas (X) _x	23

3.1.2 Variabel Dependen atau terikat (Y).....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1 Variabel Bebas (Independen).....	23
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen).....	25
3.3 Desain Penelitian	25
3.4 Jenis Data	26
3.5 Populasi dan Sampel	26
3.5.1 Populasi.....	26
3.5.2 Sampel	26
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
3.8.1 Uji Instrumen Data	28
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.8.4 Uji Hipotesis.....	31
3.8.5 Koefisien Determinasi	31
4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum.....	32
4.2 Profil UMKM Objek yang diteliti	33
4.3 Statistik Deskriptif	34
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden.....	34
4.2.2 Deskripsi Statistik Perusahaan	35
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	38
4.3.1 Deskripsi Variabel <i>Payment Gateway</i> (X_1)	38
4.3.2 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X_2).....	38
4.3.3 Deskripsi Variabel Penggunaan Media Sosial (X_3)	39
4.3.4 Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan (Y).....	39
4.5 Uji Instrumen.....	40
4.4.1 Uji Validitas	40
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	40
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5.1 Uji Normalitas	41
4.5.2 Uji Multikolinieritas	41

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.8 Uji Hipotesis	43
4.7.1 Uji t	43
4.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.9 Pembahasan	44
4.8.1 <i>Payment Gateway</i> berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan	44
4.8.2 Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan	44
4.8.3 Penggunaan Media Sosial berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan	45
5 KESIMPULANDAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Penerbitan Surat Keterangan Usaha (SKU).....	5
Tabel 2.1 Kriteria UMKM berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM.....	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi di Usaha.....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.5 Karakteristik Perusahaan Berdasarkan Usia Bisnis.....	35
Tabel 4.6 Karakteristik Perusahaan Berdasarkan Jenis Usaha.....	36
Tabel 4.7 Karakteristik Perusahaan Berdasarkan Omset Perbulan	36
Tabel 4.8 Karakteristik Perusahaan Berdasarkan Layanan M-Payment.....	36
Tabel 4.9 Karakteristik Perusahaan Berdasarkan Pengguna Media Sosial.....	37
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Payment Gateway.....	38
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan.....	38
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Penggunaan Media Sosial ...	39
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban terhadap Kinerja Keuangan	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.18 Hasil Uji Glejser.....	42
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	43
Tabel 4.21 Hasil Uji R2	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Sumber : (wearesocial.com).....	4
Gambar 2.1 Mekanisme Standar Kerja Payment Gateway	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	51
Lampiran 2 Data Identitas Responden.....	57
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	68
Lampiran 4 Jawaban Responden	75
Lampiran 5 Uji Instrumen.....	79
Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda	82
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	84
Lampiran 9 Rtabel	85
Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian.....	86
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian.....	87

