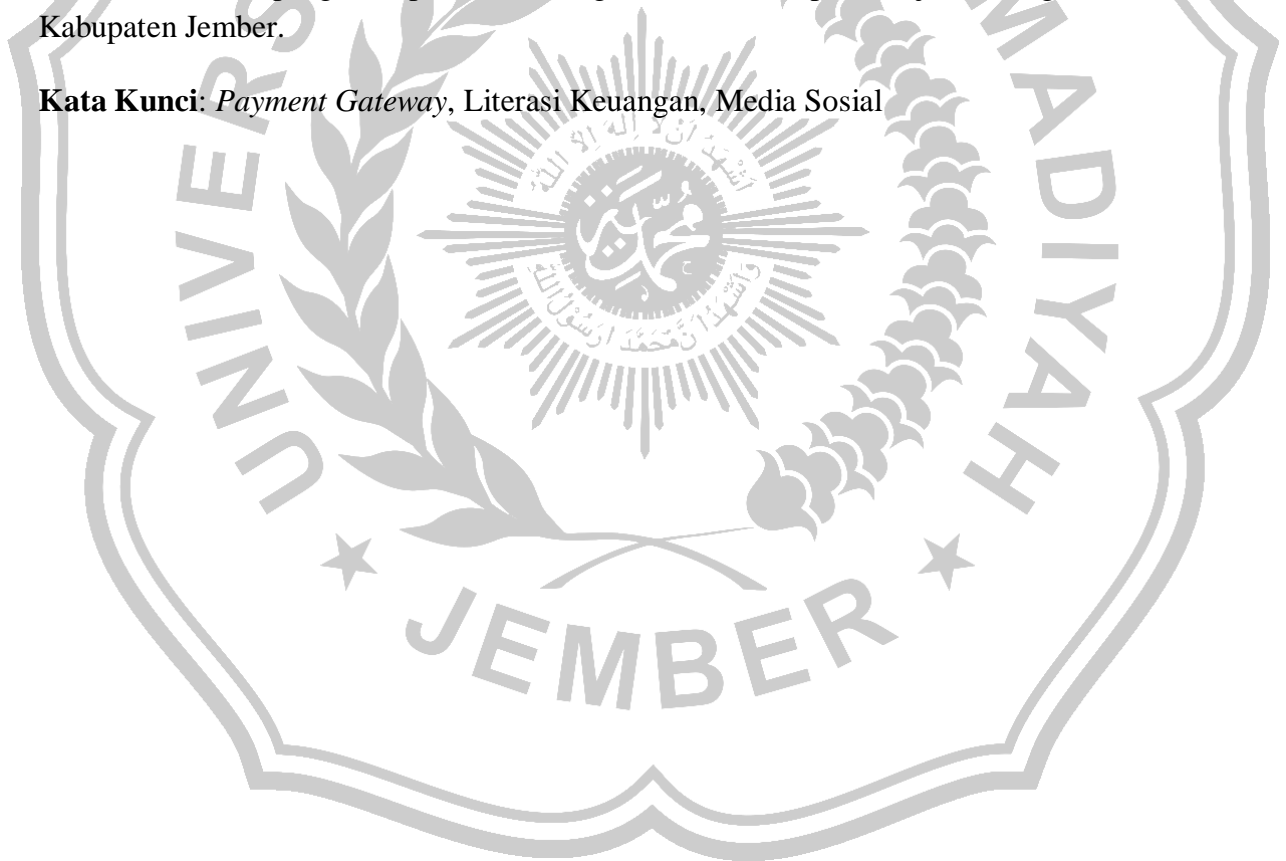


## ABSTRAK

Di Indonesia Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat penting bagi laju perekonomian yang mana sebagai salah satu cara untuk percepatan pembangunan daerah. Akan tetapi UMKM sering mengalami keterlambatan dalam perkembangannya, beberapa permasalahan yang sering terjadi yaitu karena sulitnya mendapatkan pembiayaan, minimnya literasi keuangan, kurangnya pemahaman tentang pembayaran elektronik, dan teknologi digital masih tergolong rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh *Payment Gateway*, Literasi Keuangan dan Pengguna Media Sosial Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Jember. Penelitian ini bersifat kuantitatif, kuantitatif merupakan suatu pendekatan di dalam penelitian untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji data statistik yang akurat. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Dengan jumlah sampel sebanyak 275 pelaku UMKM di Kabupaten Jember. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala *likert*. Teknik pengujian data menggunakan uji validitas dan uji realibilitas, uji R-Square dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Payment Gateway*, Literasi Keuangan dan Pengguna Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Jember.

**Kata Kunci:** *Payment Gateway*, Literasi Keuangan, Media Sosial



## ABSTRAC

*In Indonesia, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have a very important role for the pace of the economy which is one of the ways to accelerate regional development. However, MSMEs often experience delays in their development, some of the problems that often occur are due to the difficulty of obtaining financing, lack of financial literacy, lack of understanding of electronic payments, and digital technology is still relatively low. The purpose of this study is to examine the Influence of Payment Gateways, Financial Literacy and Social Media Users on the Financial Performance of MSMEs in Jember Regency. This research is quantitative, quantitative is an approach in research to test hypotheses using accurate statistical data tests. The research data used are primary and secondary data. With a sample of 275 MSME actors in Jember Regency. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires with a Likert scale. Data testing techniques use validity tests and reality tests, R-Square tests and hypothesis tests. The results of the study show that Payment Gateway, Financial Literacy and Social Media Users have a positive and significant effect on the Financial Performance of MSMEs in Jember Regency.*

**Keywords: Payment Gateway, Financial Literacy and Social Media**

