

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UKM Meubel di Kota Gorontalo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 22(2).
- Allemina Gloria, S., & Akbar, S. (2019). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA USAGE TO ACADEMIC PERFORMANCE. In *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia-The Indonesian Journal of Medical Education Suita Allemina Gloria & Surya Akbar* (Vol. 8, Issue 2).The.
- Anggara, R., & Purnamawati, I. G. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Akses Permodalan Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Karangasem. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 549–558. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62169>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia. (2018). *Data Statistik Pengguna Internet Indonesia 2018*.
- Ayu, I., Idawati, A., Gede, I., & Pratama, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Candra Wijayangka, W. R. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3).
- Dewi, R. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Umkm Di Kota Makassar*.
- Dwi Ekasari, Harmadji, Y. (2022). peran pemerintah, literasi dan inklusi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM di kota malang. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*.
- Fian, A., Sokibi, P., & Magdalena, L. (2020). Penerapan Payment Gateway pada Aplikasi Marketplace Waroeng Mahasiswa Menggunakan Midtrans. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(3), 387. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i3.6719>
- Inda, T., & Rahma, F. (2018). *PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)*.
- Khafidloh, S. N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Peran Fintech Terhadap Perkembangan UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 93–99. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>

- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1– 10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>
- Lubis, A. M. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Peer To Peer Lending Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Kasus Umkm Kota Medan)*.
- Maria Rio Rita, R. P. (2022). Penggunaan Payment Gateway “Go-Pay” Dan Kinerja UMKM: Studi Pada Coffee Shop Di Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan*, 12(1), 17–26.
- Muhammad Richo Rianto, Farida Jafar, W. A. (2021). Mediating Effect of Organization Learning on the Relationship Between Strategic Change, Knowledge Management and Transformational Leadership: Case of Indonesia Islamic Banks. *Journal Of Economics Development, Environment, and People*, 3(10).
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy And Its Impact On Loan Repayment By Small And Medium Enterpreneurs An Analysis Of The Effect Of Book Keeping Skills From Equity Group Foundation’s Financial Literacy Training Program On Entrepreneurs’ Loan Repayment Perfomance. In *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom: Vol. III*. <http://ijecm.co.uk/>
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating the adoption of digital payment system through an extended technology acceptance model: An insight from the Indonesian small and medium enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.10.4.11616>
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Simbiosis Rekatama Media*.
- Ningsih, S. E. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kabupaten Jember*.
- Pang, M., Dandy, P. S., & Nugroho, I. (2020). LOGO Jurnal Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 189–196. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Perdana, I. K. D., & Sinarwati, N. K. (2022). Penerapan Transaksi Payment Gateway Berbasis QRIS Pada UMKM (Study Empiris Pada Pedangang di Pantai Penimbangan). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 331–337.
- Purnamasari, E. D. (2020). Pengaruh Payment Gateway dan Peer to Peer Lending (P2P) terhadap Peningkatan Pendapatan di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1), 63–65. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v11i1.1063>

- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 296. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p12>
- Puspitaningtyas. (2017). MANFAAT LITERASI KEUANGAN BAGI BUSINESS SUSTAINABILITY ABSTRAK : ABSTRACT : panjang menjadi penting bagi suatu usaha .Tanpa memiliki konsep pengembangan. *Universitas Tarumanegara*, 254.
- Raharjo, N. P., & Rofiuddin, M. (2022). Strategi Digital Marketing Dalam Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Bringin, Kabupaten Tuban. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Robby Andika Kusumajaya, D. K. E. Z. (2018). Analisa Persepsi Pengguna Layanan Payment Gateway Pada Financial Technology Dengan Metode Eucs. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta* .
- Sabil.(2016). Peranan Rasio Likuiditas, Solvabilita, Rentabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada K.I.A Tour & Travel Jakarta. *Moneter Jurnal Akuntans Dani Keuangan*, III(1), 54–65.
- Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Alfabeta.
- Tanone Radius, Panaringan Ageng, G. (2017). Aplikasi Pemesanan Bus Pariwisata Menggunakan Payment Gateway Berbasis Android (Studi Kasus: Bluestar, Salatiga). *In Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed*, 7(1).
- Tsalitsa, A., & Rachmansyah, Y. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus (Analysis Of The Effect Of Financial Literacy And Demographic Factors On Loan Taking At PT. Columbia Holy Branch). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(1), 1–13. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/280/332>
- Wahyudiati, D. (2017). *Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan*.
- Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25947>
- Wardhana, V. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Fintech Based Payment Gateway Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Buleleng*.
- Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>

Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1004>

