

**PERAN IKLAN ROKOK DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU  
MEMBELI KEPADA REMAJA DI DESA KADEMANGAN  
KECAMATAN/KABUPATEN BONDOWOSO**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ADAM ARDI WICAKSANA**

**NIM. 191 052 1027**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JUNI 2024**

PERAN IKLAN ROKOK DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU  
MEMBELI KEPADA REMAJA DI DESA KADEMANGAN  
KECAMATAN/KABUPATEN BONDOWOSO

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah  
satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

**ADAM ARDI WICAKSANA**

**NIM. 191 052 1027**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JUNI 2024**



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah S.W.T serta berkah nikmat dan karunianya serta dukungan orang – orang terdekat saya akhirnya skripsi ini telah dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu dengan rasa bangga atas terselesaikannya skripsi ini, izinkan saya mengucapkan terima syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T, karena atas izin dan karunia-Nya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Puji syukur saya haturkan Pada-Nya, karena telah mengabulkan doa – doa saya untuk membantu melancarkan dalam mengerjakan skripsi saya.
2. Nabi Muhammad SAW, berkat rahmat beliau kita terbebas dari jaman kegelapan menuju jalan yang terang benderang.
3. Kedua orang tua saya terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
4. Kepada dosen pembimbing skripsi saya Bapak Suyono, S.H.M.I.Kom. yang sudah dengan sabar membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya. Terima kasih karena telah memberikan bantuan, semangat, dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. sahabat-sahabat terbaikku yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi. Hasil karya skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman saya semua yang mengenal saya. Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.

## MOTTO

“Dan bagi setiap umat mempunyai kiblatnya yang ia menghadap kepada-Nya. Maka berlomba – lombalah kamu dalam membuat kebaikan. Di mana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian. Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.” (QS. Al – Baqarah: 148)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."  
(QS. Al – Baqarah: 286)

"Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali." ( Hadist riwayat Imam at Tirmidzi )

"Orang beriman itu bagaikan mutiara. Di mana pun dia berada, keindahan selalu ada dalam dirinya." ( Imam Malik bin Anas )



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adam Ardi Wicaksana

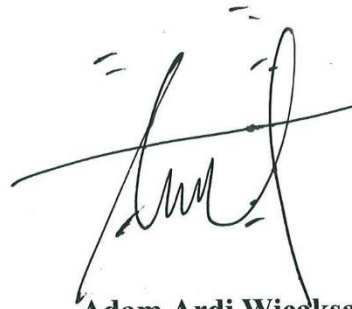
NIM : 1910521027

ProgramStudi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Jember, 13 Juni 2024



Adam Ardi Wicaksana  
NIM. 1910521027

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PERAN IKLAN ROKOK DI TELEVISI TERHADAP PRILAKU MEMBELI KEPADA REMAJA DI DESA KADEMANGAN KECAMATAN/KABUPATEN BONDOWOSO**

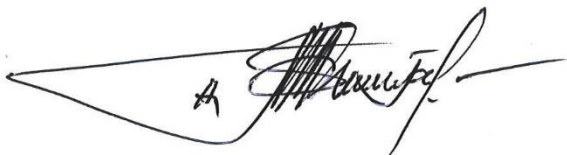
**Oleh :ADAM ARDI WICAKSANA**

**NIM. 191 052 1027**

Telah diperiksa oleh tim penguji

Jember, <sup>03 Juli</sup>..... 2024

Pembimbing



Suyono S.H.M.I.Kom.  
NIDN. 0705086503

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Adam Ardi Wicaksana, dengan NIM. 1910521027 telah Dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 13 Juni 2024  
Tempat : Ruang Sidang FISIP UNMUH JEMBER

### Tim Penguji

Ketua



**Dr. JUARIYAH, M.Si.**  
NIP. 19670806 199303 2 002

Sekretaris



**SUYONO, S.H., M.I.Kom.**  
NIDN. 0705086503

Anggota,



**Drs. HERY B. CAHYONO, M.Si.**  
NIDN. 0713046301

Mengetahui,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Dekan



**Dr. JUARIYAH, M.Si.**  
NIP. 19670806 199303 2 002



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Adam Ardi Wicaksana  
NIM : 1910521027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*non exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PERAN IKLAN ROKOK DI TELEVISI TERHADAP PRILAKU MEMBELI KEPADA REMAJA DI DESA KADEMANGAN KECAMATAN/KABUPATEN BONDOWOSO”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 13 Juni

Yang menyatakan, 2024



Adam Ardi Wicaksana  
NIM. 1910521027

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan hidayahnya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PERAN IKLAN ROKOK DI TELEVISI TERHADAP PRILAKU MEMBELI KEPADA REMAJA DI DESA KADEMANGAN KECAMATAN/KABUPATEN BONDOWOSO”**, tugas ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Pada penelitian ini saya sebagai penulis menyadari masih banyaknya kekurangan, maka dari itu penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini ijin saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih dan hormat saya yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Juariyah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Sudahri, M.I.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Suyono S.H. M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pada penelitian ini
4. Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dan kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penelitian ini yang belum saya sebut satu persatu.

Semoga Allah membalas kebaikan, jasa waktu dan bantuan – bantuannya yang telah diberikan. Dan semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat.

Jember, ... Juni 2024

Adam Ardi Wicaksana

## Daftar Isi

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Logo .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Motto .....	v
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	vi
Halaman Persetujuan.....	vii
Halaman Pengesahan .....	viii
Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	ix
Kata Pengantar .....	x
Abstrak .....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Isi.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan .....	5
1.4.Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2.1. Peran .....	7
2.2.2. Periklanan .....	13
2.2.3. Televisi sebagai salah satu media periklanan .....	16
2.2.4. Perilaku merokok .....	18
2.2.5. Remaja .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	30

3.2. Lokasi dan Waktu Peneliti .....	30
3.3. Sumber Data.....	30
3.4. Teknik Penarikan Sampel .....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Gambaran Umum.....	34
4.1.1 Profil Desa Kademangan.....	34
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	35
4.2.1 Iklan Televisi.....	35
4.2.2. Peran Iklan Rokok Prilaku Membeli Kepada Remaja di Desa Kademangan Kecamatan/Kabupaten Bondowoso.....	38
4.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku membeli rokok pada remaja di Desa Kademangan Kecamatan/Kabupaten Bondowoso .....	42
4.4. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
4.4.1 Peran iklan rokok prilaku membeli kepada remaja di Desa Kademangan Kecamatan/Kabupaten Bondowoso.....	44
4.4.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku membeli rokok pada remaja di Desa Kademangan Kecamatan/Kabupaten Bondowoso.....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Saran.....	53
Daftar Pustaka .....	55
Lampiran .....	58
Daftar Gambar.....	59
Riwayat Hidup .....	65