

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ainiyah, Q. (2017). *Social Learning Theory Dan Perilaku Agresif Anak Dalam Keluarga*. Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum, 2(1). <https://doi.org/10.22515/alahkam.v2i1.789>
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada.
- Ali, M dan Asrori M. (2006). *Psikologi Remaja perkembangan peserta didik*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Arifin, Anwar. (2004). *Komunikasi Politik Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Arikunto Suharsimi, 2020. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baro Rachmad. 2017. *Penelitian Hukum Doktrinal : Penelitian Hukum*. Makasar . Indonesia Prime
- Bogdan C.R. & S.J. Taylor. 2019. *Introduction in qualitative research methods*. New York: John Wiley & Son INC
- Cahyo, Kusyogo, dkk. 2012. *Rokok, Pola Pemasaran dan Perilaku Merokok Siswa SMA/Sederajat di Kota Semarang*. *Jurnal Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, Vol. 11/No. 1, April 2012
- Creswell John. 2020. *Research Design (Qualitative, Quantitative And Mixed Methods Approaches)* diterjemah Oleh Ahmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta. RajaGrafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*, (Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Unchana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Faisal Sanapiah. 2020. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hendra, Y. (2017). *Pengaruh Komunikasi Keluarga, Guru Pendidikan Agama Islam Dan Teman Sebaya Terhadap Etika Komunikasi Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Medan*. Disertasi, 1–232.<https://core.ac.uk/download/pdf/84459622.pdf>

- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Komalasari, Dian dan Fadilah H, Avin. *Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok Pada Remaja*. Abstark. Penelitian universitas Islam Indonesia dan Universitas Gajah Mada.
- Kemala, Indri N. (2007). *Prilaku merokok pada remaja. Hasil penelitian fekultas kedokteran*. Sekripsi Sarjana. Universitas Sumatra utara. Medan.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jilid 2. Edisi ke enam. Jakarta : Erlangga.
- Koswara Dira Salam,dkk. 2019. *Metode Dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Pt Refika Aditama
- Kutha Ratna Nyoman, 2019, *Metodologi Penelitian KajianBudaya Dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lee, Monle dan Johnson Carla.(2004). *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*. Jakarta. Prenada.
- Mappiare, Andi. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya. Usaha Nasional.
- Papalia, Diane E, Olds, Wendkos Sally dan Feldman, Rust Duskin. (2009). *Human Development (psikologi perkembangan)* Edisi kesembilan. Jakarta. PT. Kencana.
- Rachman, Abdul. (2009). *Dasar-dasar Penyiaran*. Pekanbaru. UNRI Perss.
- Rachmat, Thaha & Syafar. 2013. *Perilaku Merokok Remaja Sekolah Menengah Pertama*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional* Vol. 7, No. 11, Juni 2013
- Soekanto Soerjono. 1998. *dalam buku Bambang Sunggono. Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Setiyowati, Novia. 2008. *Daya Tarik Iklan Produksi Rokok Gudang Garam Merah*. Skripsi Sarjana. Universitas Islam Indonesia. Selasa, 12-01-2010
- Sutha, D. W. (2016). *Analisis Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Merokok Remaja Di Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Madura*. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo*, 2(1), 43.<https://doi.org/10.29241/jmk.v2i1.50>
- Ulfiah. 2016. *Psikologi Keluarga: Pemahaman Hakikat Keluarga dan Penanganan Problematika Rumah Tangga*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein.2005. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia

Yusuf LN, Syamsu. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Pustaka Utama.

Internet

<https://ngobrolinhukum.wordpress.com/2013/12/16/pendekatan-dalam-penelitian-hukum/> di akses pada tanggal 6 Mei 2023 pukul 08.38 WIB

