

ABSTRAK

Dalam evaluasi Sistem Informasi Akuntansi (SIA) penjualan pada CV. Jaya Abadi Motor Honda di Kabupaten Jember, yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses transaksi penjualan tunai dan kredit. SIA di perusahaan ini mengikuti standar operasional prosedur (SOP) yang ketat untuk memastikan setiap transaksi dicatat dengan tepat dan transparan, serta mengurangi risiko kesalahan manusia. Dalam penjualan tunai, SIA membantu mencatat transaksi secara real-time, memantau stok barang, dan menghasilkan laporan keuangan yang akurat. Untuk penjualan kredit, SIA memungkinkan manajemen melacak pembayaran angsuran pelanggan, memverifikasi kelayakan kredit, dan mengelola risiko kredit dengan lebih baik. Penerapan SIA yang sesuai dengan SOP memungkinkan CV. Jaya Abadi Motor Honda meningkatkan kecepatan pelayanan, menjaga integritas data, dan menyediakan laporan keuangan yang andal untuk pengambilan keputusan bisnis.

Penelitian ini bertujuan mengevaluasi apakah evaluasi SIA penjualan pada CV. Jaya Abadi Motor Honda telah sesuai dengan SOP yang memadai. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitis, data dikumpulkan melalui survei langsung, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang mencakup pengumpulan, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Jaya Abadi Motor menggunakan SIA untuk mengelola persediaan barang dalam penjualan tunai dan kredit, meliputi sistem persediaan perpetual dan periodik. Meskipun perusahaan memiliki struktur organisasi yang jelas, tantangan utama terletak pada penumpukan tugas di bagian keuangan yang hanya memiliki satu personel. SIA di perusahaan ini telah mengintegrasikan fungsi-fungsi terkait dalam proses penjualan, meskipun masih ada tantangan personalia di bagian keuangan. Implementasi SIA di CV. Jaya Abadi Motor umumnya memenuhi standar teori, dengan beberapa perbedaan kecil dalam dokumen tertentu, menunjukkan bahwa teori akuntansi dapat diaplikasikan dengan baik dalam praktik operasional perusahaan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan Tunai, dan Penjualan Kredit

ABSTRAC

The evaluations of the Sales Accounting Information System (AIS) at CV. Jaya Abadi Motor Honda in Kabupaten Jember is designed to enhance efficiency and accuracy in both cash and credit sales transactions. The system adheres to strict Standard Operating Procedures (SOP) to ensure precise and transparent recording of every transaction, thereby reducing human error risks. For cash sales, AIS facilitates real-time transaction recording, inventory monitoring, and generation of accurate financial reports. In credit sales, AIS enables management to track customer installment payments, verify credit eligibility, and better manage credit risks. The application of AIS in line with SOP allows CV. Jaya Abadi Motor Honda to improve service speed, maintain data integrity, and provide reliable financial reports for business decision-making.

This research aims to evaluate whether the evaluation of the sales AIS at CV. Jaya Abadi Motor Honda conforms to adequate SOP. Using a qualitative approach with analytical descriptive methods, data were gathered through direct surveys, observations, interviews, and documentation. Data analysis employed qualitative descriptive approaches involving data collection, reduction, presentation, and conclusion drawing.

The findings indicate that CV. Jaya Abadi Motor utilizes AIS to manage inventory in both cash and credit sales, encompassing perpetual and periodic inventory systems. Despite clear organizational structure, the primary challenge lies in workload accumulation within the finance department, managed by a single personnel. The AIS in this company has integrated related functions in the sales process, albeit facing personnel challenges in the finance department. Overall, the implementation of AIS at CV. Jaya Abadi Motor generally meets theoretical standards, with minor differences observed in specific documents, indicating effective application of accounting theory in operational practice.

Keywords: Accounting Information System, Cash Sales, Credit Sales