

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN LUMAJANG EKSTOTIK PADA MEDIA CETAK  
DI KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
ACHMAD FARUCHI FITRIYANTO  
20.1041.1175**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**