

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KANDIDAT CALON PRESIDEN 2024 MENGGUNAKAN METODE BACKPROPAGATION

Juang Vicky Vendy¹, Moh. Dasuki², Ginanjar Abdurrahman³
Prodi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember
Email: ¹juangvickyvendy@gmail.com, ²moh.dasuki22@unmuhjember.ac.id,
³abdurrahmanginanjar@unmuhjember.ac.id

ABSTRAK

Tahun 2024 merupakan tahun politik bagi bangsa Indonesia karena KPU untuk pertama kalinya akan menyelenggarakan pemilihan umum secara serentak mulai dari pemilihan presiden, DPR RI, DPD RI, DPRD provinsi dan DPRD kabupaten atau kota, serta bupati atau walikota seluruh Indonesia. Tahun politik menjadi tahun yang seringkali ditunggu oleh masyarakat karena setiap terjadi peristiwa politik selalu ramai diperbincangkan oleh berbagai kalangan. Beberapa lembaga survei telah merilis opini publik terkait kandidat calon presiden 2024. Banyak dari masyarakat yang menyampaikan opini terhadap para calon presiden. Kandidat kuat sebagai calon presiden 2024 ialah Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto, hal tersebut memberikan berbagai opini terutama di media sosial X dari opini-opini tersebut dapat dijadikan sebuah survei bagi para pendukung kandidat presiden 2024. Algoritma yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Backpropagation* metode berbasis *Supervised Learning* dengan pasangan input dan target dan dirancang untuk operasi *Multi-Layer Perceptron*. Opini-opini publik yang didapat dibagi menjadi 3 bagian yaitu positif, negatif, dan netral, dari uji performansi hasil yang didapatkan cukup memuaskan bahwa dengan metode *Backpropagation* topik Ganjar Pranowo paling akurat dengan nilai Accuracy 96%, Precision 60,8%, dan Recall 72,6%, dengan perolehan suara positif 916, negative 336, dan netral 248.

Kata kunci: Calon Presiden 2024, Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto, Backpropagation, opini publik di media sosial X

SENTIMENT ANALYSIS OF 2024 PRESIDENTIAL CANDIDATES USING BACKPROPAGATION METHOD

Juang Vicky Vendy¹, Moh. Dasuki², Ginanjar Abdurrahman³
Prodi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember
Email: ¹juangvickyvendy@gmail.com, ²moh.dasuki22@unmuhjember.ac.id,
³abdurrahmanginanjar@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

The year 2024 is a political year for the Indonesian people because the KPU for the first time will organize simultaneous general elections starting from the election of the president, DPR RI, DPD RI, provincial DPRD and district or city DPRD, as well as regents or mayors throughout Indonesia. The political year is a year that is often awaited by the public because every political event is always discussed by various groups. Several survey institutions have released public opinions regarding the 2024 presidential candidates. Many people have expressed their opinions on the presidential candidates. Strong candidates as 2024 presidential candidates are Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, and Prabowo Subianto, this provides various opinions, especially on social media X from these opinions can be used as a survey for supporters of 2024 presidential candidates. The algorithm used in this research is Backpropagation, a Supervised Learning-based method with input and target pairs and designed for Multi-Layer Perceptron operations. The public opinions obtained are classified into 3 parts namely positive, negative, and neutral, from the performance test the results obtained are quite satisfactory that with the Backpropagation method the topic of Ganjar Pranowo is the most accurate with an Accuracy value of 96%, Precision 60.8%, and Recall 72.6% than other candidates with a positive vote of 916, a negative vote of 336, and a neutral vote of 248.

Keywords: 2024 Presidential Candidates, Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto, Backpropagation, public opinion on social media X