

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkareem, K. H., Mohammed, M. A., Salim, A., Arif, M., Geman, O., Gupta, D., & Khanna, A. (2021). Realizing an Effective COVID-19 Diagnosis System Based on Machine Learning and IoT in Smart Hospital Environment. *IEEE Internet of Things Journal*, 8(21), 15919–15928. <https://doi.org/10.1109/JIOT.2021.3050775>
- Abdurrafi Hamdi. (2022). Perbandingan Metode *Naïve Bayes Classifier* Dan *K-Nearest Neighbor (K-NN)* Terhadap Analisis Sentimen Pada Kebijakan Pemeberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (*PPKM*).
- Adhitya, R. R., Wina Witanti, & Rezki Yuniarti. (2023). Perbandingan Metode *Cart* dan *Naïve Bayes* untuk Klasifikasi *Customer Churn*. *Infotech Journal*, 9(2), 307–318. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.5641>
- Annisa Batu Bara, E., Amelia Nasution, K., Zahara Ginting, R., & Studi Ilmu Perpustakaan, P. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, Vol. 3 No.2, 170–171.
- Bayu Baskoro, Susanto I., Khomsah S. (2021). Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs TRIPADVISOR). *Journal of Informatics Information System Software Engineering and Applications (INISTA)*, Volume 3 No 2(2), 21–029. <https://doi.org/10.20895/INISTA.V3.12>
- Bima Ricky Ardhika Pratama. (2020). Analisis Sentimen Data pada BPJS Kesehatan dengan Metode *Backpropagation Neural Network*. *eProceeding of Engineering*. Vol. 7 No. 2 2020
- Cindy Mutia Annur. (2023). Survei LSI: Elektabilitas Prabowo Ungguli Ganjar dan Anies pada April 2023. Diakses pada 27 September 2023 Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/10/surveilsielektabilitas-prabowo-ungguli-ganjar-dan-anies-pada-april-2023>
- Cindy Mutia Annur. (2023). Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia Capai 14,75 Juta per April 2023, Peringkat Keenam Dunia. Diakses pada 27 September

2023. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/31/jumlah-pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1475-juta-per-april-2023-peringkat-keenam-dunia>
- DataIndonesia.id. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. Diakses pada 27 September 2023. Dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Djodi Pratama. (2022). Implementasi Algoritma Text Mining TF-IDF untuk fitur Autoresponder. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah*. ISSN 2301-9425, ISSN 2798-0340 Volume 10, No 1.
- Hermawan L., Ismiati M. (2020). Pembelajaran *Text Preprocessing* berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah *Information Retrieval*. *TRANSFORMATIKA* 17(2), 188–199.
- Indrayana, R., Solikhin, M., & Si, M. (2023). Analisis Sentimen Kendaraan Listrik Pada Media Sosial *Twitter* Menggunakan Algoritma *Naive Bayes Classifier*. *Universitas Negeri Malang*, 8.
- Maria Susan Anggreany. (2020). *Confusion Matrix*. School of Computer Science Universitas Binus. Diakses pada 20 April 2024 dari <https://socs.binus.ac.id/2020/11/01/confusion-matrix/>
- Nabila Alike Amalia. (2022). Analisis sentimen pada perpindahan Ibukota Indonesia dengan algoritma *support vector machine*: evaluasi leksikon, metode ekstraksi fitur, dan *kernel trick*.
- Nabilah Muhamad. (2023). *Survei Poltracking: Prabowo dan Ganjar Bersaing Ketat, Anies Tertinggal*. Diakses pada 12 April 2024. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/09/survei-poltracking-prabowo-dan-ganjar-bersaing-ketat-anies-tertinggal>
- Nurkholis, A., Alita, D., & Munandar, A. (2022). Comparison of Kernel Support Vector Machine Multi-Class in PPKM Sentiment Analysis on Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 6(2), 227–233. <https://doi.org/10.29207/resti.v6i2.3906>
- Ochai Emmanuel. (2024). Mikroblog Twitter: Mendapat Pengalaman Terbaik. Diakses pada 12 April 2024. Dari <https://www.tweeteraser.com/id/resourc>

es/microblogging-twitter-getting-the-best-experience/

- Puja, R., Putra, I., Akbar, M., & Amalia, R. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia Menggunakan Metode *Backpropagation*. In *Journal of Information Technology Ampera* (Vol. 1, Issue 2). <https://journal-computing.org/index.php/journal-ita/index>
- Rahayu, I. P., Fauzi, A., & Indra, J. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan *Naive Bayes* Dan *Support Vector Machine*. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 296. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5381>
- Rahman Salam, R., Fajri Jamil, M., & Ibrahim, Y. (2023). *Sentiment Analysis of Cash Direct Assistance Distribution for Fuel Oil Using Support Vector Machine* Analisis Sentimen Terhadap Bantuan Langsung Tunai (BLT) Bahan Bakar Minyak (BBM) Menggunakan *Support Vector Machine*. *Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science* , 3, 27–35.
- Ridho, I. I., Ramadhani, C. F., Windarto, A. P., Kalimantan, I., Arsyad, M., Banjari, A., & Tunas Bangsa, S. (2023). Penerapan Artificial Neural Network dengan Metode *Backpropagation* Dalam Memprediksi Harga Saham (Kasus: PT. Bank BCA, Tbk). *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika, Volume 8, No 1*, 295–303. <https://doi.org/10.29313/jrs.v3i2.2953>
- Rozi, I. F., Pramitarini, Y., & Puspitasari, N. (2020). Analisis Mengenai Calon Presiden Indonesia 2019 Di Twitter Menggunakan Metode *Backpropagation*. *Jurnal Informatika Polinema*. Vol. 6(2) 27-31. <https://doi.org/10.33795/jip.v6i2.306>
- Runi Meirati, Muis Abdul, & FIGUR MUHAMMAD. (2023). Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python. *Abdimas Langkanae Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 3, No. 1, 2023*, 36–39. <https://pusdig.web.id/index.php/abdimas/index>
- Sandryan, M. K., Rahayudi, B., & Ratnawati, D. E. (2021). Analisis Sentimen Pada Media Sosial *Twitter* Terhadap Undang-Undang Cipta Kerja Menggunakan Algoritma *Backpropagation* dan *Term Frequency-Inverse Document Frequency*. Vol. 5(2) 469-473. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Saputra, I., Aji Pambudi, R. S., Darono, H. E., Amsury, F., Fahdia, M. R., Ramadhan, B., & Ardiansyah, A. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Marketplace Bukalapak dan Tokopedia di Twitter Menggunakan Machine Learning. *Faktor Exacta*, 13(4), 200. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v13i4.7074>
- Widhi Aryanti, & Nur Azizah Komara Rifai. (2023). Penerapan Artificial Neural Network dengan Algoritma Backpropagation untuk Memprediksi Harga Saham. *Jurnal Riset Statistika*, 107–118. <https://doi.org/10.29313/jrs.v3i2.2953>
- Yulia Kurniawati. (2023). Analisis Sentimen dan Jenisnya. *Binus Univesity School of Information Systems*. Diakses pada 11 Oktober 2023. Dari <https://sis.binus.ac.id/2023/11/24/analisis-sentimen-dan-jenisnya/>
- Nurkholis, A., Alita, D., & Munandar, A. (2022). Comparison of Kernel Support Vector Machine Multi-Class in PPKM Sentiment Analysis on Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 6(2), 227–233. <https://doi.org/10.29207/resti.v6i2.3906>

