



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI  
(Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 BEI Tahun 2013-2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Andi Ismayani

NIM. 12.10.421.118

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
JUNI 2017**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI (Studi kasus pada Perusahaan yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 BEI Tahun 2013-2015), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 7 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dra. Yulinartati.Ak.MM

NPK. 95.10.255

Anggota 1

Anggota 2

Dr. Arik Susbiyani, SE. M.Si

NPK.01.09.289

Retno Murwanti, STP. MP

NPK. 15.11.645

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani, SE. M.Si

NPK.01.09.289

Diyah Probowulan, SE.MM

NPK.05.03.524

## KATA PENGANTAR

Assalamu"alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah robbi' alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi (Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 BEI Tahun 2013-2015). Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendah hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca atas skripsi ini.

Semangat, motivasi, dan usaha yang pantang menyerah hanyalah sebuah modal yang dimiliki penulis. Namun terkadang semua itu mengendur dan hendak mati. Tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari orang-orang yang sudi menerangi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember serta Dosen Pembimbing I yang banyak membantu memberikan kritik dan saran di dalam perbaikan skripsi.
2. Ibu Diyah Probowulan, SE.MM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Nina Martiana, SE., MCom., Ak., CA selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dra. Yulinartati, AK. MM selaku Dosen Penguji yang juga banyak membantu memberikan masukan terhadap perbaikan skripsi saya.
5. Ibu Retno Murwanti, STP.MP, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membimbing, membantu dan memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Bapak dan Ibu saya yang tercinta, yang selalu mendoakan dan mensupport penulis selama ini baik moral maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan serta menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. MyRyan, You're the inspiration.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2012 khususnya akuntansi Fakultas Ekonomi serta teman-teman lain yang banyak membantu dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah Swt. Besar harapan penulis, sehingga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori Agensi .....	7
2.1.2. Konservatisme Dalam Akuntansi .....	10
2.1.2.1 Konservatisme Dalam Akuntansi Yang Bermanfaat .....	13
2.1.2.2 Konservatisme Dalam Akuntansi Yang Tidak Bermanfaat .....	14
2.1.2.3 Optimisme.....	15
2.1.3. Struktur Kepemilikan public.....	15
2.1.4. Ukuran Perusahaan. ....	16
2.1.5. Leverage .....	17

2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.7	Kerangka Pemikiran .....	19
2.1.8	Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
3.1.	Variable Pnelitian.....	23
3.2.	Definisi Operasional .....	23
3.3.	Populasi Data Dan Sampel Penelitian.....	25
3.3.1	Prosedur Penentuan Sampel.....	26
3.4.	Jenis Dan Sumber Data .....	26
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6.	Metode Analisi .....	26
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	26
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.2.1.	Uji Normalitas .....	27
3.6.2.2.	Uji Multikolonieritas .....	28
3.6.2.3.	Heterokedastisitas.....	28
3.7.	Pengujian Hipotesis .....	29
3.7.1.	Uji F .....	29
3.7.2.	Uji Parsial.....	30
3.7.3.	Koefisien Determinasi .....	31
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	32
4.1.1.	Deskripsi Sampel Penelitian .....	32
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	32
4.1.2.1.	Deskripsi Variabel Struktur Kepemilikan Publik .....	32
4.1.2.2.	Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan .....	33
4.1.2.3.	Deskripsi Variabel Leverage.....	33
4.1.2.4.	Deskripsi Variabel Konservatisme Akuntansi .....	33
4.2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	33
4.2.1.	Uji Normalitas.....	33
4.2.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	34

4.2.3. Uji Multikolonieritas.....	35
4.3. Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.3.1. Uji F .....	35
4.3.2. Uji T .....	36
4.3.3. Persamaan Regresi .....	38
4.3.4. Koefisien Determinasi .....	38
4.4. Pembahasan.....	39
4.4.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	39
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	39
4.4.3. Pengaruh Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	40
4.5 Pengaruh secara simultan variabel Struktur Kepemilikan Publik, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap Konservatisme Akuntansi .....	41
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1. Kesimpulan .....	42
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3. Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## SDAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran.....</b>
Lampiran 1	Sampel Penelitian .....
Lampiran 2	Statistik Deskriptif (SPSS) .....
Lampiran 3	Uji Regresi (SPSS) .....
Lampiran 4	Entri Data Sampel Penelitian .....



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, A.S. dan Duellman, S. 2007. *Accounting Conservatism and Board of Director Characteristics: An Empirical Analysis. Journal of Accounting and Economics.*
- Almilia, Luciana Spica. (2005). Pangujian *Size Hypothesis dan Debt/Equity Hypothesis* yang Mempengaruhi Tingkat Konservatisme Laporan Keuangan dengan Teknik Multinomial Logit. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* ,Vol.7, Hal. 1-23.
- Anthony dan Govindarajan. 2005. *Management Control System*, Edisi 11, penerjemah: F.X. Kurniawan Tjakrawala, dan Krista. Penerbit Salemba Empat, Buku 2, Jakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11) Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, Anis dan Imam Ghazali. (2007), *Teori Akuntansi* (Edisi Ketiga). Badan Penerbit: Universitas Diponegoro Semarang.
- Dewi, A.A.A.R., 2004, Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 7 No. 2.
- Febrina dan I G N Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*. 2011.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Givoly, Dan dan Carla H. (2002). *Rising Conservatism: Implication for Financial Analysis. Financial Analysts Journal*, 56-74.
- Hendriksen, Eldon S. dan Michael F. Van Breda. (2000). *Teori Akunting*. Edisi Kelima. Buku Satu. Batam : Interaksara.
- Jensen, M. C and Meckling, W.H. 1976. *Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure . Journal of Financial Economics, Oktober, 1976, V. 3, No. 4, pp. 305-360. Available from: <http://papers.ssrn.com>*
- Jensen, M. C and Meckling, W.H. 1976. *Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure . Journal of Financial Economics, Oktober, 1976, V. 3, No. 4, pp. 305-360. Available from: <http://papers.ssrn.com>*
- Juanda, Bambang & Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu*. Bogor: IPB Dress.

- Lafond, Ryan., Watss, Ross L. (2006). *The Information Role of Conservatism*. <http://ssrn.com/abstract=921619>.
- Lara, et al. 2005. *Board of Directors' Characteristics and Conditional Accounting Conservatism: Spanish Evidence*. *European Accounting Review*.
- Lo, Eko Widodo. (2005). Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi. SNA VIII Solo.
- Mayangsari, Sekar dan Wilopo. 2002. Konservatisme Akuntansi, *Value Relevance dan Discretionary Accruals*: Implikasi Empiris Model FelthamOhlson (1996). Prosiding Simposium Nasional Akuntansi IV.
- Rahmawati. Suparno, Yacob. dan Qomariyah, Nurul. 2006. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi IX K-AKPM-9. Padang
- Sari, Cynthia dan Adhariyani, Desi. 2008. Konservatisme Perusahaan Di Indonesia dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. STIE Perbanas. Surabaya
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kelima. Yogyakarta:Liberty.
- Watts, R.L. (2003). *Conservatism in Accounting Part I: Explanations and Implications*. *Journal of Accounting and Economics*.
- Widya. 2005. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Perusahaan Terhadap Akuntansi Konservatif. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* vol. 8 no. 2 Mei 2005 : 138-157.
- Wolk , et al (2001) .” *Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice*”. *Accounting and Business Research*. Vol. 18. No 69:47-56.