

**PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONAL
BRANDING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONAL
BRANDING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen (MM) Pada Program Studi
Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember**

Oleh:

RENDRI ALBADIU TRI VIRGARENA

NIM: 2220412006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONAL
BRANDING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rendri Albadiu Tri Virgarena
NIM : 2220414006
Prodi : Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa karya ilmiah berupa tesis yang berjudul: **PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONALBRANDING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*** adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 Mei 2024

Yang menyatakan,



Rendri Albadiu Tri Virgarena
2220412006

TESIS

PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONAL BRANDING*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Oleh:

Rendri Albadiu Tri Virgarena

2220412006

Pembimbing:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota


Dr. Toni Herlambang, M.M.
NPK. 196902010603424


Dr. Ni Nyoman Putu Martini G, M.M
NPK. 1967030810203499


PENGESAHAN TESIS

Tesis yang berjudul **PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONAL BRANDING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*** telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 16 Mei 2024
Tempat : Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,
Ketua,


Dr. Nurul Oomariyah, MM
NPK. 1967081010603426

Anggota I


Dr. Toni Herlambang, M.M.
NPK. 196902010603424

Anggota II


Dr. Ni Nyoman Putu Martini G, M.M
NPK. 1967030810203499

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Maheni Ika Sari, SE, MM.
NIP. 19770811 200501 2 001

Ketua Program Studi


Dr. Abadi Santosa, SE, MM
NPK. 1978071810509478

PERSEMBAHAN

Seiring rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan tesis ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tesis ini diantaranya:

1. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, semangat dan motivasi selama perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
2. Kepada para dosen pembimbing serta dosen penguji tesis pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu memberikan bimbingan dan arahan hingga tesis ini selesai.
3. Pemerintah Kabupaten Jember, yang menjadi objek penelitian dalam tesis ini.
4. Rekan-rekan seperjuangan RPL angkatan 2022 Genap Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, yang selalu saling mendukung dan membantu disetiap kesulitan.
5. Semua Pihak

Maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu, terimakasih semua kebaikan, perhatian, bantuan materi, jasa dan lain sebagainya, mudahan-mudahan kebaikan anda sekalian mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa terucap atas segala karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH PROGRAM POLITIK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 ANGGOTA DPRD KABUPATEN JEMBER DENGAN *PERSONAL BRANDING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”

Tesis ini berisi penelitian mengenai pengaruh program politik dan media sosial terhadap keputusan memilih pada pemilihan umum tahun 2024 anggota DPRD Kabupaten Jember dengan *personal branding* sebagai variabel *intervening*. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga memerlukan beberapa perbaikan berupa kritik dan saran. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang berada di sekitar penulis, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan Pascasarjana.
2. Maheni Ika Sari, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan masukan atas kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini.
3. Dr. Abadi Sanosra, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan masukan atas kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini.
4. Dr. Ni Nyoman Putu Martini G, MM. selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember dan selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan masukan yang berarti untuk menyelesaikan tesis ini.

5. Dr. Toni Herlambang, MM. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan masukan yang berarti untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Dr. Nurul Qomariyah, MM. selaku Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan banyak saran yang sangat bermanfaat untuk menyelesaikan tesis ini
7. Segenap staf Pengajaran dan administrasi Program Magister Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak membantu memberikan informasi dan penyiapan sarana pada kesempatan ujian tesis ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Program RPL Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya angkatan 2022 yang selama ini telah banyak memberikan dorongan, motivasi, kesempatan berdiskusi, bertukar pikiran, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Seluruh pihak baik langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu penyelesaian tesis ini.

Sebagai manusia penulis menyadari bahwa mungkin terdapat beberapa hal yang kurang berkenan dalam pengerjaan tesis ini dan semoga ini bermanfaat serta dapat digunakan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jember, 16 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN TESIS	iv
PENGESAHAN TESIS	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	61
2.4 Hipotesis.....	62
BAB III. METODE PENELITIAN	70
3.1 Rancangan Penelitian.....	70
3.2 Populasi dan Sampel.....	70
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	71
3.4 Identifikasi Variabel.....	72
3.5 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel.....	73
3.6 Metode Analisis Data.....	75
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum.....	82
4.2 Statistik Deskriptif.....	83
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	85
4.4 Analisis Statistik Inferensial.....	93
4.4.1 Uji <i>Outer Model</i>	93
4.4.2 Uji <i>Inner Model</i>	95
4.5 Pembahasan.....	103
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
Lampiran.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pemilih Tetap (DPT) KPU Kabupaten Jember 2024	2
Tabel 1.2 Daftar Pemilih Tetap (DPT) yang hadir di Kabupaten Jember 2024	2
Tabel 2.1 Penelitian Putra dan Vipraprastha (2018).....	26
Tabel 2.2 Penelitian Muslim (2019)	27
Tabel 2.3 Penelitian Utama <i>et al</i> (2019).....	28
Tabel 2.4 Penelitian Meliala (2020)	29
Tabel 2.5 Penelitian Rahayu dan Hasanah (2020).....	30
Tabel 2.6 Penelitian Hendra (2020).....	31
Tabel 2.7 Penelitian Hendra dan Lusiah (2020)	32
Tabel 2.8 Penelitian Citrayanti dan Yuhertiana (2021)	33
Tabel 2.9 Penelitian Salsabila dan Harti (2021)	34
Tabel 2.10 Penelitian Bimantara (2021)	35
Tabel 2.11 Penelitian Putri (2021)	36
Tabel 2.12 Penelitian Angraeni (2021)	37
Tabel 2.13 Penelitian Fauzi (2021)	38
Tabel 2.14 Penelitian Siregar (2021)	39
Tabel 2.15 Penelitian Putri <i>et al</i> (2022)	40
Tabel 2.16 Penelitian Iskandar dan Assa (2022).....	41
Tabel 2.17 Penelitian Budiyanto <i>et al</i> (2022).....	42
Tabel 2.18 Penelitian Lestari (2022).....	43
Tabel 2.19 Penelitian Ningsih dan Vania (2022)	44
Tabel 2.20 Penelitian Rini <i>et al</i> (2022).....	45
Tabel 2.21 Penelitian Hidayat <i>et al</i> (2023)	46
Tabel 2.22 Penelitian Inami dan Nurislamingsih (2023).....	47
Tabel 2.23 Penelitian Ridwan <i>et al</i> (2023).....	48
Tabel 2.24 Penelitian Febriyani dan Indriani (2023)	49
Tabel 2.25 Penelitian Jannah <i>et al</i> (2023).....	50
Tabel 2.26 Penelitian Handani <i>et al</i> (2023).....	51
Tabel 2.27 Penelitian Susanty (2023)	52
Tabel 2.28 Penelitian Mandira (2023)	53
Tabel 2.29 Penelitian Virginia (2023).....	54
Tabel 2.30 Penelitian Putra <i>et al</i> (2023).....	55
Tabel 2.31 Penelitian Ghani dan Astuti (2023).....	56
Tabel 2.32 Penelitian Rasmilah (2023).....	57
Tabel 2.33 Penelitian Hidayati (2023)	58
Tabel 2.34 Penelitian Tarina (2023).....	59
Tabel 2.35 Penelitian Azmi <i>et al</i> (2023)	60
Tabel 4.1 Usia Responden.....	83
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	84
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	84
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	85
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Program Politik.....	86
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Media Sosial	87
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi <i>Personal Branding</i>	90
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Keputusan Memilih	91

Tabel 4.9 Hasil <i>Convergent Validity</i>	93
Tabel 4.10 Hasil Pendekatan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	94
Tabel 4.11 Hasil <i>Composite Reliability</i>	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficients</i>).....	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	98
Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>R-square</i>	99
Tabel 4.15 Rangkuman Uji Hipotesis	101
Tabel 4.16 Hasil Uji Model Penelitian.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	12
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Proses Pembelian Pengenalan Masalah.....	15
Gambar 2.3 Kerangka konseptual.....	61
Gambar 2.3 Gambar <i>Bootstrapping</i>	97

