

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program politik dan media sosial terhadap keputusan memilih pada pemilihan umum tahun 2024 anggota DPRD Kabupaten Jember dengan *personal branding* sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Daftar Pemilih Tetap (DPT) di Kabupaten Jember yang berjumlah sebanyak 1.972.216 jiwa. Peneliti menggunakan metode *Stratified Random Sampling* atau sampling acak. Jumlah sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan rumus *Slovin* yang berjumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi Program Politik akan meningkatkan Keputusan Memilih, semakin tinggi Media Sosial akan meningkatkan Keputusan Memilih, semakin tinggi Program Politik akan meningkatkan *Personal Branding*, semakin tinggi Media Sosial akan meningkatkan *Personal Branding*, semakin tinggi *Personal Branding* akan meningkatkan Keputusan Memilih melalui *Personal Branding*, semakin tinggi Program Politik akan meningkatkan Keputusan Memilih, semakin tinggi Media Sosial akan meningkatkan Keputusan Memilih melalui *Personal Branding*.

**Kata Kunci:** Program Politik, Media Sosial, *Personal Branding*, Keputusan Memilih.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of political programs and social media on voting decisions in the 2024 general election for members of the Jember Regency DPRD with personal branding as an intervening variable. This research uses explanatory research. The population in this study is the entire Permanent Voter List (DPT) in Jember Regency of 1,972,216 people. Researchers used the Stratified Random Sampling method or random sampling. The number of research samples was determined using the Slovin formula, totaling 100 respondents. The data analysis method used in this research is Structural Equation Modeling (SEM). The research results show that the higher the Political Program will increase the Voting Decision, the higher the Social Media will increase the Voting Decision, the higher the Political Program will increase Personal Branding, the higher the Social Media will increase Personal Branding, the higher the Personal Branding will increase the Personal Branding Decision Branding, the higher the Political Program will increase the Voting Decision, the higher the Social Media will increase the Voting Decision through Personal Branding.*

**Keywords:** *Political Programs, Social Media, Personal Branding, Voting Decisions*

